



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



HÅNDBOG AKTIVT MEDBORGERSKAB

December 2023

FORORD

Denne håndbog indeholder tekster fra en 'Active Citizenship'-app på Appstore og Google Play. Appen er et produkt af et projekt 2022-2023, 'Active Citizenship' KA220-DU-2021-010, støttet af den Europæiske Union under Erasmus+-programmet.

Indholdet i denne håndbog adskiller sig fra indholdet i appen ved, at appen er interaktiv og har en såkaldt 'buddy'-funktion, hvor eleven kommunikerer med en medstuderende. Desuden gemmer appen elevens arbejde (ved refleksionsøvelser). Endelig er Nogle af refleksionsøvelserne designet anderledes i appen.

Håndbogen findes på engelsk og i oversatte udgaver. Det omfatter manuskripter af 5 moduler:

- Modul 0: Personlig afklaring, 6 timer
- Modul 1: Self-Empowerment and Efficacy Development (SEED) ['styrkelse af selvet og handlekraft'], 16 timer
- Modul 2: Tendenser i aktivt medborgerskab, 16 timer
- Modul 3: Globalt medborgerskab, 16 timer
- Modul 4: Fortalervirksomhed og kampagner, 16 timer
- Modul 5: Socialt iværksætteri, 16 timer

Desuden indeholder håndbogen ligesom appen

- En liste over definitioner af ord og begreber
- Information til lærere og andre facilitatorer
- Tak til deltagere (liste over med-udviklere)

Kurset aktivt medborgerskab er udviklet til selvstudium og henvender sig til unge europæere i alderen 18-25. Kurset kan dog også leveres gennem lærerstyret undervisning, og folk i alle aldre kan drage fordel af at deltage.

En gruppe unge, der repræsenterer målgruppen, har været med til at udvikle indholdet. Se deres navne under 'Tak til deltagere'.

Copyright for materialet har et konsortium af 5 europæiske partnere: Aufbruch-Neukoelln (Tyskland), konsulentfirmaet Ivan Häuser (Danmark), F&K- Center for Innovation (Grækenland), SINTAGMI impresa sociale impresa sociale (Italien), Think Young (Belgien).

Materialet i håndbogen kan bruges som et kreativt fælles gode, idet brugerne kan kopiere fra det og tilpasset det efter eget behov. Brugere bedes henvise til app'en 'Active Citizenship 2023'. Efter 2000 downloads vil appen muligvis blive opdateret og redesignet.

Har du spørgsmål til appen eller håndbogen, er du velkommen til at kontakte os

Project manager
Ivan Häuser
ivan-hauser.dk
+45 40342496

App-developer
Mikkel Gade
mikkel@minders.ai
+45 26838326

EU DISCLAIMER

Projektet 'Active Citizenship Development (ACID)' har fået støtte fra EU. De synspunkter og meninger, der gives udtryk for, er imidlertid kun forfatterens og afspejler ikke nødvendigvis den Europæiske Unions eller det Europæiske Forvaltningsorgan for uddannelse og Kultur (EACEA). Hverken den Europæiske Union eller EACEA kan drages til ansvar for dem.

Indhold

MODUL 0: INTRODUKTION OG PERSONLIG AFKLARING.....	5
REFERENCER	20
MODUL 1: UDVIKLING AF SELVBEMYNDIGELSE OG HANDLEKRAFT (SEED).....	21
AFSNIT 1.1: FORM OG SUBSTANS.....	21
AFSNIT 1.2: VÆRDIER.....	29
AFSNIT 1.3: DOMINERENDE OG NEDSÆNKED VÆRDIER	36
AFSNIT 1.4: FORMÅL.....	39
AFSNIT 1.5: KONFLIKT OG AKTIVT MEDBORGERSKAB	45
REFERENCER	48
MODUL 2: TENDENSER I AKTIVT MEDBORGERSKAB	49
AFSNIT 2.1: TEORI OM AKTIVT MEDBORGERSKAB	49
AFSNIT 2.2 AKTIVT MEDBORGERSKAB OG UNDERLIGGENDE OVERBEVISNINGER	64
AFSNIT 2.3: AKTIVT MEDBORGERSKAB HINSIDES IDEOLOGI, MED FOKUS PÅ TILGANGE.....	72
REFERENCER	84
MODUL 3: GLOBALT MEDBORGERSKAB	86
AFSNIT 3.1: HVORFOR GLOBALT MEDBORGERSKAB?.....	86
AFSNIT 3.2: MENNESKERETTIGHEDER	94
AFSNIT 3.3: MANGFOLDIGHED	97
AFSNIT 3.4: MIGRATION	104
AFSNIT 3.5: FRED OG SAMEKSISTENS	107
AFSNIT 3.6: DIGITALT MEDBORGERSKAB.....	109
AFSNIT 3.7: MILJØET OG PLANETEN	111
REFERENCER	120
MODUL 4: FORTALERVIRKSOMHED [ADVOCACY] OG KAMPAGNER	122
AFSNIT 4.1: UNGDOMSPOLITIK.....	122
AFSNIT 4.2: ADVOCACY.....	129
AFSNIT 4.3: DE, DER SKAL OVERBEVISES, OG LOBBYVÆRKTØJERNE	133
AFSNIT 4.4: BUDSKABER	136
REFERENCER	144
MODUL 5: SOCIALT IVÆRKSÆTTERI	147
AFSNIT 5.1: HVAD BETYDER SOCIALT ENTREPRENØRSKAB?.....	147
AFSNIT 5.2: AT SKABE EN SOCIAL VIRKSOMHED [SOCIAL ENTERPRISE].....	153
AFSNIT 5.3: CASESTUDIER.....	159
REFERENCER	170
DEFINITIONER AF ORD OG BEGREBER	171
FOR LÆRERE, DER BRUGER APPEN I DERES EGEN UNDERVISNING	178
TAK.....	185

MODUL 0: INTRODUKTION OG PERSONLIG AFKLARING

VELKOMST OG MANIFEST



Pilotundersøgelse af Auguste Rodins skulptur 'tænkeren'

Kære deltager

Tak fordi du er interesseret i dette uddannelsesprogram om aktivt medborgerskab. Gennem hele programmet kommer du til at udforske dine muligheder for at gøre en forskel som 'aktiv medborger. Måske forestiller du dig selv som grundlægger, leder, teamleder, organisator, vidensarbejder, eller holdspiller i en organisation for aktivt medborgerskab. Dette program vil hjælpe dig med at være klar og forberedt.

DU er hovedpersonen i den uddannelse, der starter nu. Det vigtigste er, hvad DU ønsker at gøre og har brug for at lære, så du kan gøre det. 'Aktivt medborgerskab' er ikke et etableret pensumfag eller en eksakt videnskab, men der er stemmer derude om aktivt medborgerskab - i form af teori, viden, meninger, dagsordener, diskussioner, og politikker. Disse stemmer kan inspirere dig til at handle, og vi vil gøre vores bedste for at introducere dig til dem.

*Vi håber du har et åbent sind og vil lære med sund skepsis og kritisk tænkning. Vi tager dig ved hånden og har forberedt korte tekster, du kan læse, videoer du kan se, og refleksionsaktiviteter. Programmet er selvforklarende. Du får lejlighed til at identificere en **personlig sag, du vil kæmpe for** og udarbejde en **personlig handlingsplan eller projekt**. De tanker, du i øjeblikket skriver ned om din handlingsplan, **vil blive ført ind i din personlige læringsdagbog**.*

Du skal bruge omkring 80 timer på dette program. Når du har gennemført alle aktiviteter, kan du downloade uddannelsens certifikat.

Held og lykke med din læring!

PRÆSENTERER DIG SELV

- Se på kortet over Europa
- Vælg et land, hvor du ikke er født, og hvor du ikke bor, men som **drager** dig – af en eller anden årsag. Vær spontan, tænk ikke for meget
- Tænk over det: Hvad handler denne attraktion om? Skriv Nogle nøgleord ned
- Tror du, at dit valg af land kan være relateret til din personlighed? Hvordan vil du karakterisere dig selv som person?



Vælg 3 personlige præferencer: Hvad leder du efter i det valgte land? Du kan tilføje andre kvaliteter i de 3 tomme celler.

EVENTYR	SIKKERHED	VELFÆRD
SJOV	KULTUR	HISTORIE
MAD	SPORT	NATUR
SKØNHED	FRIHED	STILHED
BESTIL	SPIRITUALITET	AFSLAPNING

AKTIVITET 0.1 DIN OPFATTELSE AF HVAD EN 'AKTIV MEDBORGER' ER FOR NOGET

Denne tegneserie fra september 2022 i Berlingske Tidende af Jens Hage giver et eksempel på kompleksiteten af, hvad en 'aktiv medborger' er. Kvinderne i tegnefilmen kommer med en identisk udtalelse:



DØM SELV

Læs 11 cases, hvor forskellige mennesker engagerer sig i social handling. For hver enkelt case skal du hurtigt vurdere, om handlingen efter deres mening kvalificerer udføreren til at være aktiv medborger eller ej?

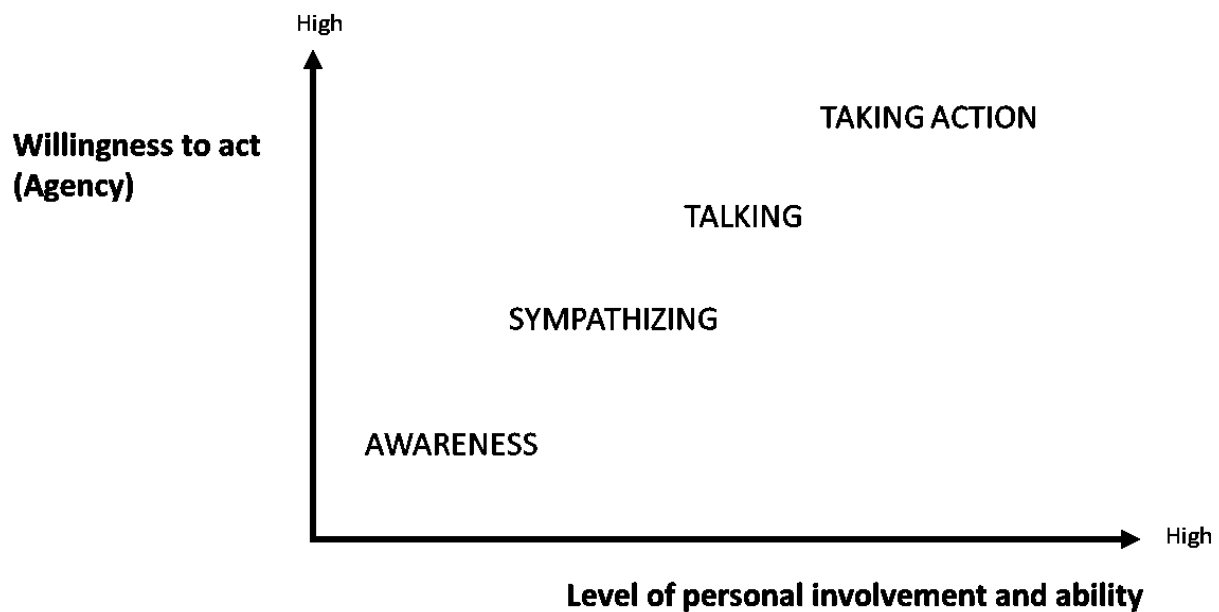
Lav intuitive vurderinger - er dette aktive borgerskab eller ej?		Aktiv medborger?		
		JA	NEJ	?
1.	Der står tilskuere langs en vej, hvor Tour de France-rytterne snart vil komme forbi. Pludselig sætter Nogle mennesker sig ned på kørebanen og forsøger at lime sig til asfalten. Nogle af tilskuerne løber ud på kørebanen og fjerner dem, så cyklisterne kan passere frit. Er de mennesker, der sidder på vejen, aktive medborgere? Og hvad med de mennesker, der greb ind?			

2.	En institutionsleder aflyser en planlagt forelæsning om argumenter for at fastholde den biologiske skelnen mellem to køn (mand og kvinde), velvidende at kan vække negative følelser hos ikke-binære minoritetsgrupper. Er han/hun aktiv medborger?
3.	I hospicer venter folk på at dø. Døden kommer måske ikke hurtigt, og slægtninge kan ikke sidde ved sengen dag og nat. For at sikre, at ingen dør alene, er der frivillige, der skiftes til at holde vågevagt ved siden af de døende. Hvad mener du, er disse frivillige natsygeplejersker aktive medborgere?
4.	Den Nejrskke borger Breivik skød 77 unge socialdemokrater på en ø. Han ønskede at komme demonstrere sin afstandtagen til den socialdemokratiske regerings indvandringspolitik. Hvad synes du, er han en aktiv medborger?
5.	En kvinde har opgivet sit job, så hun kan passe sit handicappede barn. Er hun en aktiv medborger?
6.	En person overholder loven, læser nyhederne i medierne og stemmer ved valgene. Gør det denne person til en aktiv medborger?
7.	Et medlem af en religiøs menighed bager Nogle gange en kage i forbindelse med kirkens sociale arbejde. Er han/hun en aktiv medborger?
8.	Spejdere siges at gøre en god gerning hver dag. Er de så aktive medborgere?
9.	En person bemærker, at en ældre borger har problemer med at krydse gaden og hjælper ham/ hende. Er denne hjælpsomme person en aktiv medborger?
10.	Patienter med kroniske o.a. sygdomme går sammen og etablerer patientforeninger for at fremme patienternes fælles interesser. Er de aktive medborgere?
11.	En mand overtales af sin datters fodboldklub til at træne sin datters hold to gange om ugen på frivillig basis. Kvalificerer dette ham til at være en aktiv medborger?

ENGAGEMENTSNIVEAUER I AKTIVT MEDBORGERSKAB

Se på modellen nedenfor. Det viser 4 niveauer af engagement i en sag.

Der er mange problemer og ideer derude. Du er sikkert *bevidst* om mange af dem, du kan *sympatisere med* en bestemt sag, du kan endda *italesætte* det. Men er du ikke enig i, at en aktiv medborger gør mere end det, nemlig bliver involveret (deltager), og at der skal være en *intention om at handle* for at ændre på forholdene? Vi kalder denne villighed til at handle for 'agency' [handlekraft].



Model by Ivan Häuser, inspired by P. Ekman's research about 'Darwin and compassion'

Refleksion:

	JA	NEJ	?
Agency [handlekraft] er et uundværligt element i et aktivt medborgerskab. Uden agency vil der ikke ske Nejgen ændringer.			
I et team, der arbejder for forandring, bør Nejgen være handlekraftige, men det er <i>ikke</i> nødvendigt, at <i>alle mennesker</i> i teamet har det			

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 0.2 HENIMOD DIN EGEN DEFINITION AF 'AKTIV MEDBORGER'

Diskussion af begreber: 'God borger', 'frivillig', 'aktiv medborger' og 'aktivist'

Tag et kig på figuren nedenfor, hvor 'aktiv medborger' vises i forhold til lignende begreber.

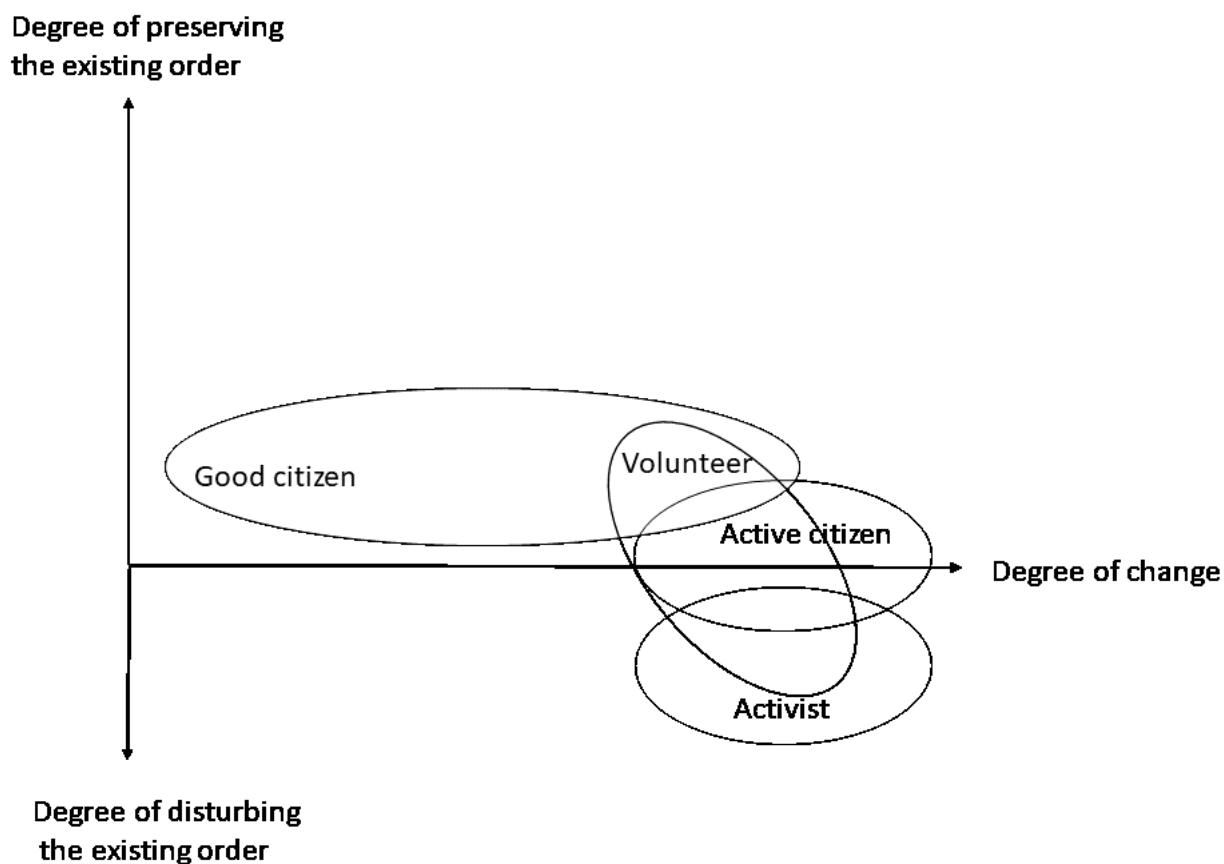
Som det fremgår af figuren, kan en 'god borger' ses som en person, der er loyal over for den eksisterende samfundsorden og med til at opretholde den. Denne person stemmer ved valg, betaler skat, overholder reglerne og arbejder måske som frivillig på et eller andet område.

En frivillig kan være en god borger, der udfylder et hul i den eksisterende orden med ulønnet arbejde og dermed medvirker til at opretholde den eksisterende orden, men der kan også findes frivillige blandt 'aktive medborgere' og 'aktivister'.

En 'aktiv medborger' kan ses som en person, der er klar over mangler og mangler i den eksisterende orden og ønsker at ændre dem til det bedre med juridiske midler, herunder om nødvendigt civil ulydighed, kampagner, demonstrationer og strejker.

En 'aktivist' er en ekstremistisk version af en aktiv medborger, der prøver at fremme en sag gennem happenings og offentlige provokationer, der ikke altid er strengt lovlige, idet hensigten helliger midlet.

Hverken aktivister eller aktive medborgere er altid *forandrings*agenter, men optræder også som aktive forsvarere (= mod forandring) af den eksisterende samfundsorden, i modsætning til andre forandringsparate grupper af aktive medborgere og aktivister.



Figur af Ivan Häuser

Kommentar til figur: Giver denne figur mening for dig? Hvis ikke, hvordan vil du ændre den?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

HVAD KALDER AKTIVE MEDBORGERE SIG SELV?

Sondringen mellem begreberne 'aktivt medborgerskab' og 'aktivisme' giver sandsynligvis mening, som forklaret ovenfor.

Men når man henviser til sig selv, bruger en aktiv medborger sandsynligvis ikke etiketten 'aktiv medborger'. Lad os høre din mening:

Når de besvarer spørgsmålet: 'Hvad laver du?', vil meget få sige 'jeg er en 'aktiv medborger', fordi dette kan lyde selvhøjtideligt
Aktive medborgere siger måske 'jeg er aktivist', hvis de identificerer sig med en sag (f.eks. miljøbeskyttelse, LGTB-rettigheder)
Aktive medborgere vil måske først nævne den NGO, de arbejder for, hvis de identificerer sig med organisationen (f.eks. Røde Kors, Greenpeace, Amnesty International)
Aktive medborgere vil måske først nævne den rolle de varetager, hvis de identificerer sig med deres plads i organisationen og deres kompetence (f.eks. frivillig, coach, projektleder, fundraiser)

Ja	Ved det ikke	Forkert

Hvad er din personlige kommentar her? Hvad ville du kalde dig selv?

Dit svar overføres automatisk til Læringsdagbog

AKTIVITET 0.3: DIN EGEN DEFINITION AF AKTIVT MEDBORGERSKAB

Grib chancen og lav nu din egen korte definition af aktivt medborgerskab (du vil få mulighed for at ændre den senere):

--

INSPIRATION FRA KUNSTEN

Kan dette maleri ses som et symbol på aktivt medborgerskab?

Tænk på et andet kunstværk (maleri, litteratur, musik), som du kender og tror kan associeres med aktivt medborgerskab. Skriv ned, hvilket andet kunstværk det var du tænkte på.



Franciska Clausen (1926), skruen, Tønder Museum. Foto: Ole Haupt

Dit svar gemmes automatisk i din personlige dagbog.

Test nu din egen definition i forhold til andre definitioner nedenfor. Sæt kryds ved dem, du kan lide:

- Gøre ens borgerpligt
- Kæmpe for retfærdighed
- Fremme demokrati, frihed, lighed, mindretalsrettigheder, miljø, klimabeskyttelse
- Arbejde efter reglerne, altså så lidt som muligt som en tavs protest mod ledelsen
- Tænke globalt, handle lokalt
- Diskutere og uddanne sig i politik og samfund
- Gøre Noget ved mangler og uretfærdighed i den sociale struktur
- Gøre en ekstraordinær indsats for det fælles bedste

Tilbage til din egen definition: Er det det samme, eller har du en revideret version?

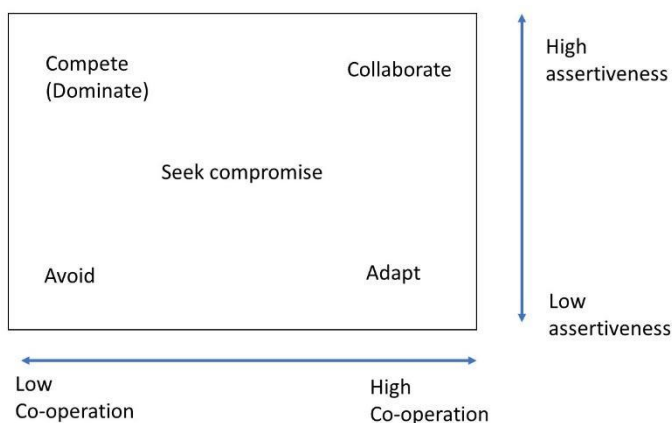
Din egen (måske nu reviderede) definition registreres automatisk i din **personlige læringsdagbog**.

AKTIVITET 0.4 OVERVINDELSE AF MODSTAND - AGENCY STILE [din adfærd, når du handler]

Uvægerligt vil du som aktiv medborger støde på modstand. Når du ønsker at ændre eller forsvare Noget med dine handlinger, vil der være andre mennesker, der ikke kan acceptere det, du forsøger at gøre. Du bliver nødt til at kunne håndtere en sådan modstand.

Afhængigt af situationen kan dine handlinger antage forskellige former. Se nærmere på denne krisestyringsmodel, der viser 5 former for handling:

Konflikthåndteringsmodel (Pruitt, D. G. (1983). 'Strategiske valg i forhandlinger'. *Amerikansk Behavioral Scientist* **27**: 167-194)



VALG AF AGENCY [HANDLINGS-] STIL

Ideelt set bør du have et repertoire af handlingsstile og, når du har brug for at reagere på en udfordring, vælge den stil, der passer til situationen. Men folk har typisk en foretrukken stil, så de er tilbøjelige til altid at bruge den samme stil.

Handlings-stilene er:

- **SÆTTE DIG IGENNEM** (du er sikker på, at du har ret, og sagen er vigtig, du kan være nødt til at glemme alt om at være høflig)
- **SAMARBEJDE** (aftale og fælles ejerskab af løsningen er vigtigere end konflikten indhold)
- **SØGE KOMPROMIS** (du får ikke alt, hvad du ønsker, men det er bedre end ingenting, og du kan ikke vinde)
- **UNDGÅ / LADE DET LIGGE** (du gør intet. Andre kan bedre løse problemet)
- **TILPASSE DIG** (konflikten betyder mere for den anden part, og du kan leve med det. Den anden part bliver måske taknemmelig, takker dig og skylder dig en tjeneste)

Prøv nu at matche stilarter med udfordringer, og find ud af, om du har forstået tankegangen i modellen:

Vælg stil	Situationen
Sætte sig igennem? Samarbejde? Kompromis? Undgå? Tilpasse sig?	Konflikten handler om små og trivielle ting. Hvad ville du gøre? Vælg en mulighed

Vælg stil	Situationen
Sætte sig igennem? Samarbejde? Kompromis? Undgå? Tilpasse sig?	Der er en nødsituation, og der skal gøres Noget, de andre beslutningstagere er ikke til rådighed lige nu. Vælg en mulighed

Vælg stil	Situationen
Sætte sig igennem? Samarbejde? Kompromis? Undgå? Tilpasse sig?	Din modstander er stærkere end dig, men vil være glad, hvis du ikke er vanskelig. Vælg en mulighed

Vælg stil	Situationen
Sætte sig igennem? Samarbejde? Kompromis? Undgå? Tilpasse sig?	Begge parter ønsker er for vigtige til en simpel studehandel [Noget-for-Noget løsning]. Det er hårdt arbejde, men jeres uenighed kan være en mulighed for at skabe Noget bedre sammen (få tingene til at gå op i en højere enhed). Vælg en mulighed

Vælg stil	Situationen
Sætte sig igennem? Samarbejde? Kompromis? Undgå? Tilpasse sig?	Begge parter er lige stærke og låst fast i et nulsumsspil. Du har en deadline, der skal overholdes. Vælg en mulighed

Refleksion: Er jeg tilbøjelig til altid at reagere på samme måde, uanset hvad udfordringen er?

Dit svar vil automatisk blive gemt i din Læringsdagbog

AKTIVITET 0.5 MAGT

Overvindelse af modstand og handling er en del af 'magtspillet'.

Magt kan ses som energi, der altid er til stede mellem mennesker. Nogle gange synes energien at være fordelt ligeligt, men i andre tilfælde materialiserer den sig som et hierarki, hvor Nogle har magt over andre. Der er også tilfælde, hvor mennesker undertrykkes og udnyttes af den etablerede magtstruktur.

En aktiv medborger bør ikke være naiv. Personer, du arbejder med, har alle deres (bevidste eller underbevidste) dagsordener, hver forsøger at få, hvad de ønsker, og undgå, hvad de ikke ønsker. Folk er ikke bare gode eller dårlige, de følger deres dagsordener, som er påvirket af deres livssituation, og forskellige menneskers forskellige dagsordener vil uundgåeligt støde sammen Nogle gange. Selv højtrespekterede personligheder som Mahatma Gandhi og Mother Theresa vidste, hvordan man spiller magtspillet (navigerer i, hvad man skal gøre, og hvordan man styrer folk i en bestemt retning).

Når det er sagt, er vi afhængige af andre mennesker for at få det, vi ønsker. Som en aktiv medborger er du med i magtspillet og har brug for at indse, at du får din magt gennem andre. Du kan få magt ved at støtte Nejen, eller du kan overbevise Nejen om at følge din idé.

NÅR DU ER I EN MAGTPOSITION, ER DET BEDRE AT VÆRE FRYGTET END ELSKET?

Renæssancetænkeren Niccoló Machiavelli (16. århundrede) nåede i sin ledelsesfilosofi frem til, at det som leder er bedre at være frygtet end elsket. Mange ledere gennem historien og i dag følger hans råd. Den afgørende faktor er afhængighed. Hvis man er afhængig af en leder, vil man ikke ønske at gøre Noget, som denne person ikke bryder sig om. Hvis man derimod føler dig sikker, fordi man ved, at lederen elsker en, kan man gøre, hvad man vil; i værste fald vil man jo blive tilgivet. Så for at være i kontrol, bør en leder frygtes. Lederen bør dog ifølge Machiavelli undgå at blive hadet (og dermed komme i fare for attentater).

Så hvad er dit syn på denne problemstilling?

- ☐ Det er bedst at være elsket, fordi...
- ☐ Det er bedst at være frygtet
- ☐ Det er bedst at være respekteret

DIN MAGTBASE

Uanset hvad din forståelse af magt er, får du magt gennem andre mennesker. Det betyder, at for at få det, du ønsker, skal du samarbejde med andre, eller i det mindste få dem om bord ved at overbevise dem.

I lande med ytringsfrihed er deres betingelser for dette samarbejde langt bedre end i lande, hvor aktive medborgeres aktivitet kan være uønsket og måske er gjort ulovlig.

I aktivt medborgerskab kan du bidrage til din gruppe med dine personlige kompetencer.

Hvad er dine personlige magtakativer? (Vælg de tre mest karakteristiske for dig)

- ☐ Min stærke overbevisning om sagens vigtighed
- ☐ Netværk. Jeg kender mange ressourcestærke mennesker, der kan hjælpe os
- ☐ Organisation og planlægning. Jeg er en god holdspiller og organisator
- ☐ Overtalelse. Jeg er en rigtig god kommunikator
- ☐ Handling. Jeg er god til at få tingene gjort, det vil sige at opnå resultater
- ☐ Folk søger mit selskab. Jeg får folk til at føle sig godt tilpas
- ☐ Hårdt arbejde. Jeg er klar til at påtage mig enhver opgave
- ☐ Andre kompetencer:

AKTIVITET 0.6 EN SAG, JEG VIL GØRE NOGET VED

Der er mange problemer og idéer, der kræver handling. Måske ved de nøjagtigt, hvad de vil gøre, måske ikke.

Udvalgte områder til at arbejde som aktiv medborger

Sæt kryds ud for 5 områder, du måske vil være aktiv i. Tilføj områder, du vil medtage:

☐ Korruption	☐ Beskyttelse af børn
☐ Forurening	☐ Køn
☐ Fattigdom	☐ Frihed
☐ Menneskehandel	☐ Flygtninge og/eller indvandrere
☐ Handicappede	☐ Mangfoldighed
☐ Social uretfærdighed	☐ Hjemløse
☐ Behandling af fanger	☐ Demokrati
☐ Min egen gruppes situation	☐ Pleje af ældre
☐ Boligforhold	☐ Beskyttelse af personlige oplysninger
☐ Uddannelse	☐ Sult
☐ Klima og/eller miljø	☐ Madspild
☐	☐
☐	☐

Hvor tror jeg, jeg vil arbejde?

☐ Lokalt, i mit eget lokalsamfund
☐ På nationalt plan
☐ Globalt

I hvilken type organisation?

- ☐ Min egen. Det eksisterer allerede med mig som grundlægger. Eller: Jeg samler folk
- ☐ En NGO, en klub (allerede eksisterende)
- ☐ Andet: En institution eller en virksomhed (har du navnet?)

AKTIVITET 0.7 BESKRIVELSE AF EN SAG, JEG VIL GØRE NOGET VED

Beskriv en sag, du ønsker at fremme. Hvad vil du opnå i samarbejde med andre? (Bare rolig. Du kan skifte mening og lave om senere. Men det er nyttigt at have et mål som ledestjerne i læringsprocessen)

Kort beskrivelse af din personlige sag

Gør det kort. Vær forberedt på at dele din beskrivelse med din BUDDY

--

Beskrivelsen af din årsag vil automatisk blive registreret i din Læringsdagbog.

AKTIVITET 0.8: DIN PERSONLIGE HANDLINGSPLAN

1.	Hvilken titel vil du give din sag?
2.	Hvorfor er din sag vigtig? Kom med tre argumenter a. b. c.
3.	Hvad bliver din rolle?
4.	Hvem vil være på dit hold?
5.	Hvem vil være imod din sag? Hvorfor?
6.	Andre vanskeligheder, du kan forestille dig?

Tag dig en pause!

7.	Hvilke konkrete resultater (ændringer af den nuværende situation) forventer du at opnå, takket være din gruppes indsats Om 5 år? Om 2 år? Om 1 år?
8.	Hvordan kan man se, at resultaterne er nået? (succeskriterier) a. b. c.

Post 1-8 registreres automatisk i din **personlige læringsdagbog**.

Tak!

Du er færdig med Modul 0.

REFERENCER

Boje, Thomas P., (2021), *Civility and participatory democracy*. Edward Elgar Publishing

Ekman, Paul (2010), Darwin's compassionate view on human nature, JAMA - Journal of American Medical Association

Jdid, Nejr, Cindy Horst, Marta Bivand Erdal (2019), The 'good' citizen, asserting and contesting Nejrms of participation in Oslo, Ethnic and Racial Studies 43(16): 76-95.

Greene, Robert (2021), *The 48 laws of power*. Profile Books

Machiavelli, Niccoló (1513), *The prince*. Bantam Books 1966

Nye JR, Joseph s. (2008), *The Powers to Lead*. Oxford University Press

Hougaard, Rasmus (2022), *Compassionate leadership*. Harvard Business Review Press

MODUL 1: UDVIKLING AF SELVBEMYNDIGELSE OG HANDLEKRAFT (SEED)

Velkommen til Modul 1, der handler om , hvordan du kan trække på viden om din egen identitet, dine værdier og den måde, du oplever mening i dit liv, til at forme den måde, hvorpå du gerne vil engagere dig i din verden som 'aktiv medborger'. Det forrige modul handlede om, hvad du ønsker at opnå. Og selv om du kun har en grov ide om, hvad du ønsker at opnå, kan det være nyttigt at udforske dit indre selv og udvikle en tilpasning mellem det, du ønsker at opnå i verden, og dit indre selv. Dette modul handler om at opbygge et stærkt indre center. Lær at analysere din egen og andres adfærd. Identificer dine personlige værdier og formål. Og at afstemme disse med den sag eller det projekt, du ønsker at fremme.

AFSNIT 1.1: FORM OG SUBSTANS

AKTIVITET 1.1.1: MEDBORGERSKAB

Hej, mit navn er Salman, og jeg vil være din læringsvært i dette modul kaldet SEED - Self Empowerment and Efficacy Development [udvikling af selvbemyndigelse og handlekraft]. I dette modul vil vi skabe et link mellem den eksterne verden, hvor du kører dit projekt om aktivt medborgerskab, til selvets indre verden og grundlægger dit projekt i et stærkt indre identitetscentrum. Ofte er den indre verden en afspejling af den ydre verden, og at lære at navigere i denne indre verden kan give os indsigt i at navigere i den ydre verden. Læring kan styrkes gennem dyb, autentisk erfaringsudveksling, og gennem hele dette modul vil jeg udveksle egne erfaringer med dig, min egen identitet og hvordan den er blevet dannet, mine historier, mine kampe, mine udfordringer, mine glæder og sejre, og jeg inviterer jer til at gøre det samme - både med jer selv og også med jeres studiekammerat [buddy] og måske med andre i jeres verden, som I stoler på. Så velkommen til SEED og lad os komme i gang.

Prøv at besvare følgende spørgsmål:

- Hvad er medborgerskab? Gør dit svar kort: én sætning.
- Var det nemt/svært at svare?

AKTIVITET 1.1.2: STEMME I VORES SAMFUND

Medborgerskab defineres ofte som 'medlemskab af et fællesskab eller et samfund'. Det omfatter også kvaliteten af en persons reaktion på at være medlem i et samfund/lokalsamfund. Vi kan vælge at være aktive eller passive deltagere i vores samfund - deraf begrebet 'aktivt medborgerskab'.

Vores samfund/samfund har en række stemmer, Nogle er mere værdsatte end andre, Nogle forstærkes mere end andre, Nogle er de stemmer, vi er enige med, andre er vi uenige med, Nogle vi kan lide og acceptere, andre kan vi ikke lide og afviser. Jeg kan f.eks. være enig og acceptere stemmer, der udtrykker den socialliberale holdning til indvandring, og jeg kan måske ikke lide og afviser stemmer, der udtrykker den socialkonservative holdning til indvandring eller omvendt.

- Kan du tænke på en stemme i dit fællesskab, som du kan lide eller er enig i?
- Okay, kan du tænke på en stemme i dit samfund, som du ikke kan lide eller er uenig med?
- Okay så, lad os tage dette videre...

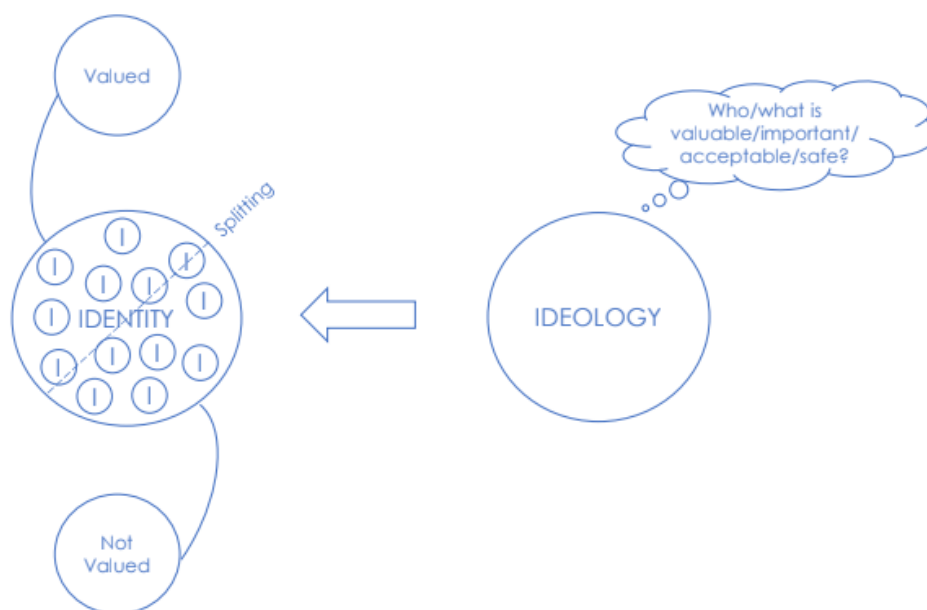
AKTIVITET 1.1.3: STEMME I SELVET

Ligesom vores samfund har forskellige stemmer, kan vores indre selv også have forskellige stemmer, der udtrykker forskellige holdninger og bekymringer. For eksempel kan en del af mig være nysgerrig på, hvad der kommer i denne app, og en anden del af mig måske ønsker at deltage i et andet arbejde, endnu en del af mig måske ønsker at se tv eller læse en bog, og endnu en del af mig vil måske tage en lur eller tale med en ven. Nogle gange kan disse stemmer skabe en konflikt inde i os - for eksempel ønsker jeg at forfølge to forskellige karrierer eller uddannelsesmuligheder, eller jeg ønsker måske at gå efter et romantisk forhold til to eller flere mennesker og kan være nødt til at vælge...

Måske kan det at lære at håndtere disse indre, undertiden modstridende stemmer hjælpe os med at håndtere forskellige, undertiden modstridende stemmer i vores samfund.

- Giver det mening? Ja/Nej/Usikker
- Okay, så er du ikke alene. Lad os se, om ovenstående bliver mere belyst i det efterfølgende...

AKTIVITET 1.1.4: SELVET SOM VERDENS MIKROKOSMOS



© 2023 Syed Salman Ahmad

Ligesom vores samfund har en række stemmer, der udtrykker forskellige identitetspositioner, kan selvet også ses som et samfund med forskellige identitetspositioner, der udtrykker forskellige stemmer og forskelligartede oplevelser. For eksempel kunne der være det jeg som repræsenterer mine erfaringer med mit køn, det, som jeg repræsenterer min seksualitets stemme, det jeg, som repræsenterer min oplevelse af min nationalitet, det jeg, som repræsenterer mit fags stemme, mit job, mit jeg som barn af mine forældre, mit jeg som forælder til mine børn, mit jeg som barnløs, mit jeg som værende i et forhold, mit jeg som single, og så videre...

Når vi lever i denne verden, møder vi også ideer om, hvad der er rigtigt, sikkert, vigtigt, værdifuldt, acceptabelt, og disse ideer om 'idealet' - hvordan tingene bør være former ideologierne i vores verden -

hvordan folk skal se ud, opføre sig, klæde sig på, spise osv. Mens vi lever i denne verden, internaliserer vi disse ideologier i vores opfattelse af selvet – som sådanne kan Nogle dele af selvet være mere værdsatte, andre mindre værdsatte, Nogle fremhævet, andre skjulte, Nogle italesat, andre undertrykte ...

For eksempel er mit fulde navn Syed Salman Ahmad. Den første del af mit navn er et ikke rigtigt 'fornavn', men er en titel, der gives til efterkommerne af Mohammad, Islams profet, da min familie hævder at stamme direkte fra Mohammad gennem hans datter Fatima. Jeg har haft interessante oplevelser med dette navn, især hos paskontrollen i forskellige lande. Jeg har boet og arbejdet i Dubai i Nejen tid, og folk ved paskontrollen bemærkede ofte navnet med stor respekt og viste mig den respekt, bredte deres hænder ud i en varm velkomst, hvilket fik mig til at føle mig godt tilpas, fik mig til at føle, at jeg hørte til og blev værdsat. På den anden side har jeg, når jeg har været igennem paskontrollen i USA Nogle gange, haft en helt anden oplevelse. Embedsmanden bemærkede mit navn på en okay måde, men så blev jeg ført til et højsikkerhedsområde i lufthavnen, kunne ikke foretage et opkald eller gå på internettet, var nødt til at gå på toilettet med en bevæbnet vagt, der kiggede på mig, kunne ikke hente min bagage og måtte vente et par timer, før mit navn blev cleareret af Pentagon. Jeg tænker ofte, at hvis jeg var vokset op og kun boede et sted, hvor mit navn gav mig så meget respekt og blev værdsat lige så meget, ville jeg måske være mere tryk ved at udtrykke den side af mig, men hvis jeg voksede op et andet sted, hvor mit navn vakte mistanke, så ville jeg måske være mindre tryk ved at udtrykke den side af mig og måske skjule den.

På samme måde, hvis en person er vokset op som en kvinde i et mandsdomineret samfund, kan hun føle sig mindre værdsat på grund af sit biologiske køn. Hvis det at være gravid vækker bekymring hos andre på arbejdspladsen, kan en kvinde være fristet til at skjule sin graviditet så længe som muligt. Hvis en persons venner anser det at være religiøs som 'underligt', vil en person, der er religiøs, måske ikke føle sig så tryk ved at udtrykke den del af sig selv og så videre...

- Er der dele af dig, som du føler er mere værdsat af dit samfund? Hvad?
- Er der dele af dig, som du føler er mindre værdsat af dit samfund? Hvad?
- Var ovenstående behageligt eller ubehageligt at skrive om?

Okay, Nogle gange kan det være ubehageligt at tale om aspekter af selvet, der ikke er så værdsat af andre, men de er nu engang en del af hvem vi er. Samtidig, hvis vi ikke bevidst engagerer os i disse stemmer og tillægger dem værdi til denne del af selvet, så kan vi ende med at undertrykke vigtige kilder til viden og energi i os. Det næste afsnit kan hjælpe os med dette...

AKTIVITET 1.1.5: STILHED OG SELVET

Ligesom vi har brug for at være tavse for at lytte dybt til andre for at forstå dem og have en ægte dialog med dem, kan tavshed også hjælpe os med at lytte dybt til stemmerne inden i os og at have en dialog med de indre stemmer og lære at tillægge værdi til de indre stemmer...

Lad os nu bruge 5 minutter i stilhed og lytte til denne lydfil.

Lydfil: 5-7 minutter stilhed øvelse

Læringsdagbog: Skriv 3 linjer om din oplevelse at være tavs

Stilhed kan være svært for Nogle, lettere for andre. Det kræver en smule øvelse og kan med Nejen øvelse skabe en følelse af ro inden i, en lille afstand fra forskellige stimuli, minder og oplevelser og gøre os bedre i stand til at håndtere disse stimuli, minder og oplevelser fra en psykologisk behagelig og sikker afstand. Det

er en færdighed, og som med enhver færdighed kræver det en vis øvelse. Vi foreslår, at du prøver stilheden to gange om dagen i den næste uge.

AKTIVITET 1.1.5: STILHED OG SELVET

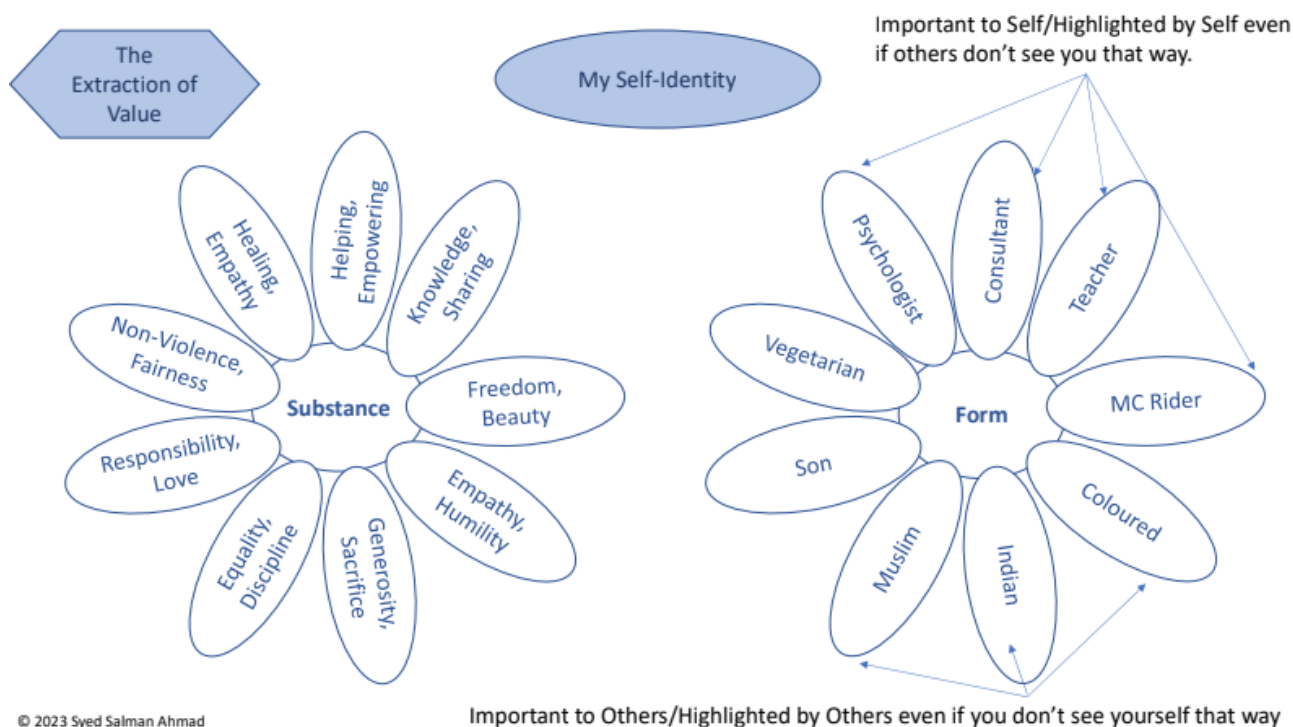
Ligesom vi er nødt til at være stille og lytte med indlevelse til andre for at forstå dem og få en ægte dialog med dem, kan stilhed også hjælpe os til at lytte med indlevelse til stemmerne inden i os for at få en dialog med disse stemmer og lære at værdsætte dem....

Lad os nu tage 5 minutter i stilhed og lytte til en audio fil 5-7 minutter

Læringsdagbog: Skriv 3 linjer om din oplevelse med at være stille

Stilhed kan være vanskelig for Nogle, lettere for andre, det kræver lidt øvelse og kan skabe en følelse af indre ro, og af, at alle mulige stimuli, erindringer og oplevelser kommer lidt på afstand. Vi kan bedre håndtere disse stimuli, erindringer og oplevelser på den psykologisk komfortable og trygge afstand. Det er Noget man skal lære, og ligesom med alle andre færdigheder, kræver den øvelse. Vi foreslår, at du afprøver stilhedsøvelsen to gange om dagen den næste uges tid.

AKTIVITET 1.1.6: FORM OG SUBSTANS



Vi vil nu forsøge at gå dybere ind i selvet og identificere vigtige aspekter af vores egen selvidentitet med henblik på bevidst at udvinde værdi fra forskellige dele af selvet. Og vi vil bruge en model af selvidentitet til at hjælpe os med dette. Vores identitet kan have mange former – her kommer mit eget eksempel: Jeg er lærer, konsulent, psykolog, vegetar, motorcykelrytter, søn, farverigt menneske med indisk og muslimsk baggrund osv. Identitet har mange former, men disse er vigtige for mig. Vigtige både fordi Nogle af disse er

personligt vigtige for mig og som sådan fremhævet af mig selv, selvom andre ikke ser mig på den måde, og Nogle er vigtige for andre eller fremhæves af andre, selv om det ikke er sådan, jeg ser mig selv.

Nogle former kan i højere grad forbindes med negative erfaringer og andre former mere med positive erfaringer. Og Nogle gange kan vægten af de negative erfaringer forbundet med Nogle former gøre os defensive over for disse former eller føle os krænkede, hvis andre minder os om denne form, da vægten af visse tidligere erfaringer forbundet med disse former kan få os til at føle os sårbare og skrøbelige.

Vi fremhæver ofte Nogle former og ikke andre, fordi vi internaliserer rammer for, hvad der er værdifuldt, og hvad der ikke er... i processen kan vi ende med at gå på kompromis med den værdi, vi kan uddrage fra de skjulte/ikke fremhævede dele af selvet.

For eksempel kan jeg huske et besøg hos en frisør en gang i Danmark, og vi havde en dejlig snak i begyndelsen, hvor han spurgte mig, hvor jeg kom fra, og jeg svarede, at jeg kom fra Indien. Han spurgte mig så, hvad jeg lavede i Danmark, og jeg sagde, at jeg arbejdede her. Han spurgte mig så, om jeg arbejdede på en restaurant. Det overraskede mig. Hvorfor skulle han netop tro, at jeg arbejdede på en restaurant, hvorfor ikke på et universitet eller en fabrik eller et andet sted?

Jeg kunne føle mig krænket over hans spørgsmål, men hvorfor tror du, at jeg ville føle mig krænket?

Skriv dit svar her...

Jeg ville blive fornærmet, fordi jeg tillægger det at arbejde i en restaurant lavere værdi. Ville jeg føle mig krænket, hvis han havde spurgt mig, om jeg underviste på universitetet? Sandsynligvis ikke, da det er en del af mit arbejde, og som ofte er relateret til en højere status end at arbejde i en restaurant. Vi internaliserer ofte verdensstandarden og de sociale hierarkier i vores verden, og vi føler os ofte fornærmede, ikke på grund af det, de andre har sagt, men på grund af associationerne i vores eget sind. Men hvis vi lærer at forbinde værdi og betydning med hver del af selvet - både hvad jeg ser og fremhæver i mig selv, men også hvad andre ser og fremhæver i mig, så skaber jeg et stærkt indre center, hvorfra jeg kan interagere med min verden.

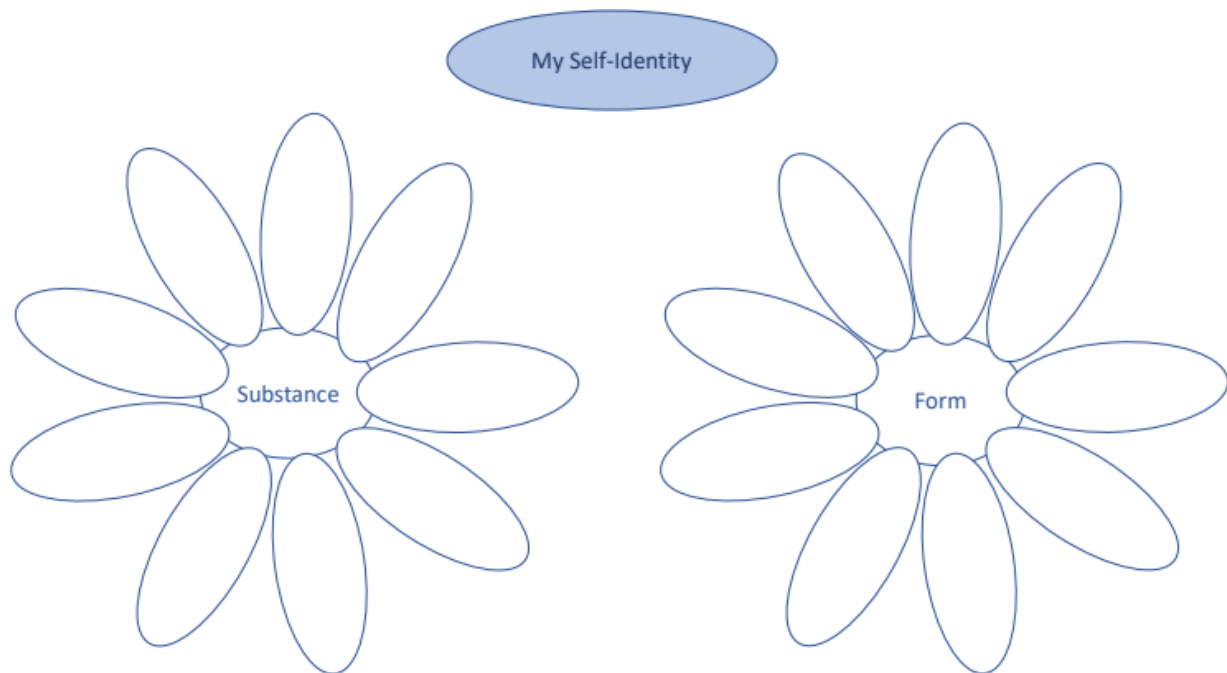
Derfor er det vigtigt, at vi trækker værdi og mening ud af hver form, og det bliver så den substans [det stof], der giver os modstandskraft, fleksibilitet og åbenhed. I mit eget eksempel er undervisning forbundet med værdierne viden og deling, at være konsulent er forbundet med værdierne at hjælpe og styrke andre, at være psykolog er forbundet med værdierne healing og empati, at være vegetar er forbundet med værdierne ikke-vold og retfærdighed, at være en søn er forbundet med værdierne ansvarlighed og kærlighed, at have en muslimsk baggrund er forbundet med værdierne lighed og disciplin, at have en indisk baggrund er forbundet med værdierne generøsitet og offervilje, at være en person, der ses som en person af farve er forbundet med værdierne empati og ydmyghed og så videre...

Og når jeg flytter centrum for min identitet fra form til substans, begynder jeg at erkende og konstruere mening bag hver form af min identitet og forankre min identitet i det immaterielle stof. Nogle former kan være truet eller gå tabt - for eksempel kan jeg miste mit job som lærer eller konsulent, men hvis jeg er fokuseret på indholdet bag disse former, så kan jeg finde nye måder at udtrykke dette stof på og skabe nye former for at udtrykke det igennem. Det gør mig mere modstandsdygtig og kreativ. Nogle former kan man se ned på af Nogle omkring mig - for eksempel kan folk se ned på mig på grund af et bestemt job, jeg

udfører, eller på grund af min etniske eller religiøse baggrund, men hvis jeg er bevidst om indholdet bag disse former og har lært at tillægge disse former værdi, så kan jeg møde mennesker, hvor de er uden at blive fornærmet og igen opleve mere modstandskraft og fred. Og når jeg engagerer mig med verden fra dette stærke indre centrum, kan jeg endda begynde at transformere andres perspektiver over på disse former...

- Giver ovenstående mening? Ja/nej/usikker
- Okay, måske vil en øvelse udfolde dette mere for dig...

AKTIVITET 1.1.7: DIN EGEN FORM OG INDHOLD



© 2023 Syed Salman Ahmad

Find et stykke papir og tegn det givne billede og prøv at fylde det op, mens du besvarer følgende spørgsmål:

1. Hvad er de forskellige former for dit eget liv - sociale roller, aktiviteter, interesser... aspekter af din identitet, som er vigtige for dig, aspekter af din identitet, som andre anser for vigtige...
2. Er der former, du fremhæver, selvom andre måske ikke ser dig som disse former? Er der former, du skjuler eller nedtoner?
3. Er der andre former, der fremhæver, selvom du måske ikke ser dig selv som disse former?
4. Er der Nogle former, der bærer negative erfaringer/associationer?
5. I alle tilfælde, hvad er den læring, du har fået/ kan have fra disse former? Hvad er den værdi, du kan uddrage af disse former og tilhørende erfaringer (selv om disse er negative)? Hvad kan disse former være et konstruktivt symbol på? Skriv disse ned i det billede, du har tegnet på papir.

Tilføj dette til din dagbog og tal med din buddy eller Nejgen omkring dig, som du føler dig tryk ved at tale med - en ven, et familiemedlem, en kollega...

AKTIVITET 1.1.8: PRAKSIS OG REFLEKSION

Det siges, at øvelse gør mester. Selv om vi ikke behøver at være perfekte, kan vi bestemt uddybe vores viden og erfaring gennem praksis. For den næste uge, skal du engagere dig med en eller begge af følgende øvelser:

2 ØVELSER DER SKAL GENTAGES

Titel: Tavshed er guld

Om morgenen og aftenen skal du afsætte tid til stilhed i 5-7 minutter. Hvis du ønsker det, kan du lytte til den guidede lyd i audiofilen.

Bed om at blive mindet om, at du skal lave øvelsen, og du vil få en venlig nudge fra appen.

Titel: Substans og form

Om aftenen, inden du går i seng eller lidt tidligere om aftenen, skal du afsætte 5 minutter til stilhed igen og reflektere over 'form' og 'substans' baseret på de sociale roller/ aktiviteter, du har engageret dig i hen over dagen.

Hvad er de sociale roller/aktiviteter, du har engageret dig i hen over af dagen? Skriv disse under 'form'.

Hvilke værdier kan du uddrage af disse 'former'? Hvad er den immaterielle betydning bag disse former for dig? Hvad kan disse former være et konstruktivt symbol på? Skriv dette ned under 'substans'.

Se følgende eksempel på dagbogsNejtater om ovenstående:

Journal Entry Examples

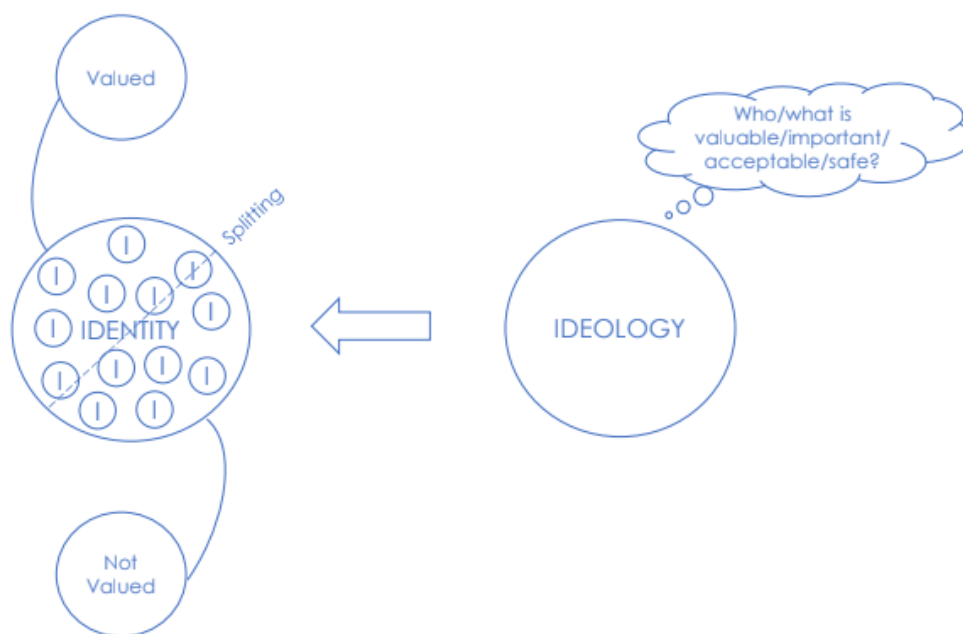
Day	Form	Substance
1	Teacher	Giving, Sharing, Revealing the Self and Inspiring people (Values: Openness, Generosity)
	Consultant	Paying attention to others' needs, meeting people where they are, not imposing upon them (Values: Acceptance, Humility)
	Business Associate	Being clear in communication, setting clear expectations (Values: Responsibility, Diligence)
2	Friend	Offering attention and support, being available even when busy, but also attending to own commitments and responsibilities (Value: Love, Compassion, Balance, Responsibility)
3	Patient	Receiving help – an act of love, trusting authorities (Value: Trust, Love)
	Director of Project	Giving attention to others' needs and well-being, facilitating meaningful work for others, ensuring others are not overburdened/stressed (Value: Love, Generosity, Empathy)

© 2023 Syed Salman Ahmad

AFSNIT 1.2: VÆRDIER

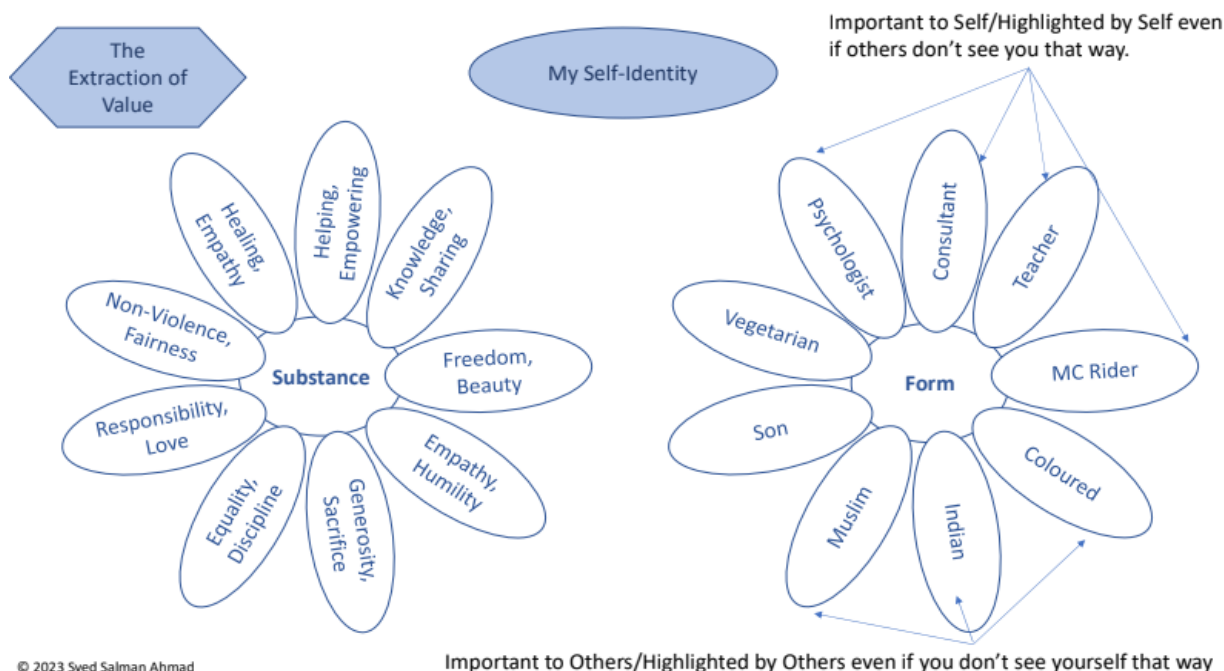
AKTIVITET 1.2.1: TILBAGE TIL FORM OG SUBSTANS

Velkommen tilbage! I foregående Unit talte vi om, hvordan det kunne være vigtigt at skabe en dialog og lytte til de stemmer, der kommer fra forskellige identitetspositioner inde i os for at integrere dem i hele vores selvfølelse:



© 2023 Syed Salman Ahmad

Vi talte om, hvordan det kunne være vigtigt at engagere sig i vores indre verden og stemmerne i vores indre verden, før vi begynder at engagere os med stemmerne i vores ydre verden. For at hjælpe os med dette, talte vi om en opfattelse af vores identitet, der omfatter dimensionen af form og dimensionen af substans:



Vi talte også om at uddrage værdier fra vores forskellige identitetspositioner (selv dem, der er forbundet med negative oplevelser), der jo beriger indholdet af vores identitet. Du arbejdede i din dagbog på at identificere forskellige former og den tilknyttede substans i dit liv:

Journal Entry Examples

Day	Form	Substance
1	Teacher	Giving, Sharing, Revealing the Self and Inspiring people (Values: Openness, Generosity)
	Consultant	Paying attention to others' needs, meeting people where they are, not imposing upon them (Values: Acceptance, Humility)
	Business Associate	Being clear in communication, setting clear expectations (Values: Responsibility, Diligence)
2	Friend	Offering attention and support, being available even when busy, but also attending to own commitments and responsibilities (Value: Love, Compassion, Balance, Responsibility)
3	Patient	Receiving help – an act of love, trusting authorities (Value: Trust, Love)
	Director of Project	Giving attention to others' needs and well-being, facilitating meaningful work for others, ensuring others are not overburdened/stressed (Value: Love, Generosity, Empathy)

© 2023 Syed Salman Ahmad

I dette afsnit vil vi yderligere bygge videre på dette og relatere din indre verden lidt tydeligere til din ydre verden, hvor du kan gennemføre dit aktive medborgerskabsprojekt. I introduktionsmodulet havde du identificeret et aktuelt eller potentielt aktivt medborgerskabsprojekt for sig selv, et projekt, som du kunne engagere dig i. Her vil vi arbejde med dine indre værdier, og hvordan disse kan relatere til dit aktive

medborgerskabsprojekt, hvilket forhåbentlig vil fremme en dybere integration mellem dit indre værdisystem og dit aktive medborgerskabsprojekt. Så lad os komme i gang...

Prøv at besvare følgende spørgsmål:

- Hvad er værdier? Hold dit svar så kort som muligt.
- Var det nemt/svært at svare på?

AKTIVITET 1.2.2: DEFINITION AF VÆRDIER - SOM MÅL OG MIDLER

Værdier kan defineres som tilstande og kvaliteter, der er vigtige for os, som drager os, som vi finder inspirerende og meningsfulde - det kan være:

Slut-tilstande, der er et mål i sig selv, tilstande vi længes efter, som giver mening til vores eksistens (f.eks. fred, kærlighed, lykke, transcendens, integritet, helhed osv.).

Adfærdsmønstre adfærdsprincipper, som vi anser for at være meget vigtige (f.eks. ærlighed, mod, beskedenhed, ydmyghed, venlighed, hjælpsomhed, generøsitet osv.).

I form-substans øvelsen kan de forskellige kvaliteter, der er forbundet med de forskellige former for din identitet, også ses som værdier. Når vi uddrager værdi af disse former for vores identitet, er vi i stand til at opleve mere mening i vores liv. Disse værdier er inspirerende, motiverende og dermed meningsfulde for os. Værdier ligger bag næsten alt, hvad vi gør, alt og oplevelsen af alle mennesker, vi kan lide eller ikke kan lide. Prøv at besvare dette spørgsmål...

- Hvad er din yndlingsfarve?
- Hvilke følelser er der i dit sind forbundet med denne farve? Eller hvordan får denne farve dig til at føle dig? Hvad tænker du på, når du tænker på eller ser denne farve?

AKTIVITET 1.2.3: REFLEKTER OVER DINE POSITIVE ØJEBLIKKE

Man kan sige, at de kvaliteter, der er forbundet med din yndlingsfarve, fortæller dig Noget om, hvad du værdsætter, og farven bliver et symbol på, hvad du værdsætter. På samme måde er mange ting, som vi kan lide eller ikke kan lide, og som vi tager for givet, ofte forbundet med tilstedeværelsen eller fraværet af en værdi, som vi lægger vægt på. For eksempel kunne jeg lide og blive inspireret af mennesker, der er medfølelse og venlige, fordi for mig manifesterer disse mennesker de kvaliteter af kærlighed, medfølelse og venlighed, som jeg tillægger værdi. På den anden side kan jeg måske ikke lide folk, der er åbenlyst logiske, fordi jeg kan forbinde dette med manglende medfølelse. Således bliver medfølelse en central værdi i mit liv, og mange af mine sympatier og ikke-sympatier kan være relateret til det, jeg gør eller ikke forbinder med medfølelse. Dette kan have både positive og negative konnotationer, da jeg måske ender med at favorisere mennesker, jeg ser som medfølelse, men jeg kan diskriminere mod dem, jeg ikke ser som medfølelse og måske ikke bryder mig om at arbejde med dem. Som sådan kan jeg endda nægte mig selv input fra dem, der er mere logiske og mindre medfølelse i mine øjne, og jeg kan savne, at de måske udtrykker medfølelse former, som jeg måske ikke genkender, fordi jeg udtrykker medfølelse i andre former - for eksempel, for en person, jeg ser som mere logisk, kan medfølelse omfatte at være hård og håndhæve disciplin for at skubbe folk til højere standarder for præstation, men jeg kan være vant til mere 'bløde' former for udtryk for medfølelse såsom at være venlig og imødekommende. Værdierne har således også en form (det eksterne udtryk) og en substans (kerneoplevelsen).

Vi vil nu forsøge at identificere andre vigtige personlige værdier ved at se på vores livshistorie... Jeg inviterer dig til at slappe af et øjeblik... sid komfortabelt, luk øjnene og forestil dig, at du sidder i et rum, der er dit helt eget personlige teater... dine arme hviler på armlænet på en stol, dine fødder strakt ud foran dig, ryggen og hovedet læner sig mod puderne bag dig... blød belysning i rummet... foran dig er en skærm, hvor der afspilles en film, men dette er filmen om dit eget liv... hvor du er hovedpersonen... gå så langt tilbage i din barndom som du kan... og lad scenerne rulle derfra... slut i nuet, hvor du kan se dig selv sidde i denne stol på skærmen... og mens du ser scenerne i dit liv udfolde sig, identificer de tidspunkter i din fortid, hvor du har følt dig dybt bevæget, rørt eller inspireret... mindst 2-3 gange, mere om muligt ... det kan have været en oplevelse af ærefrygt eller undren eller kærlighed eller en følelse af enhed eller helhed... det kan også have været at du har gjort Noget godt for dit selv og/eller verden... og når du er klar, kan du åbne dine øjne og skrive disse ned i din dagbog...

- Tænk på tidspunkter (mindst 2-3) i dit liv, hvor du var dybt bevæget og inspireret - hvad var denne inspiration, og hvilke følelser var din inspiration ledsaget af?

AKTIVITET 1.2.4: REFLEKSION OVER INSPIRERENDE SYMBOLER

I vores liv møder vi Nogle gange mennesker/figurer, som vi finder dybt inspirerende. Det kan være mennesker, vi møder i virkeligheden, i kød og blod - som en bedsteforælder, en forælder, en lærer, en chef, en ven... det kan også være historiske figurer, som vi hører/læser om, det kan også være rent fiktive figurer, vi støder på - en helt i en film eller en bog, en mytologisk eller kvasi-historisk figur osv. For eksempel har jeg altid været dybt inspireret af min bedstefar - han var læge, som jeg ser det et meget medfølelse menneske, der ville gå hele vejen, uden at tænke på sig selv, for at tjene sine patienter - der var et tidspunkt, hvor han ikke blev vækket af husstanden, da en patient kom og bankede på døren sent om aftenen, og han blev så ked af det, da han fandt ud af det, fordi for ham kom patientens tarv før hans eget behov for hvile og komfort. For mig symboliserer dette medfølelse, uselvished og offervilje, som jeg sætter pris på. Jeg er også blevet inspireret af Kristi og Buddhas figurer



for mig repræsenterer disse figurer også medfølelse, men også transcendens, som går ud over almindelig lidelse og tjener et højere formål. Jeg er også blevet inspireret af folk som Martin Luther King, Nelson Mandela og Mahatma Gandhi, fordi for mig repræsenterer disse mennesker også medfølelse, transcendens, men også enejrmt mod, og evnen til at helbrede nationer og forene dem i en højere sag på en ikke-voldelig måde.

Ligesom mennesker/figurer kan tjene som inspirerende symboler, så kan litteraturen også... tænk på de hundreder og tusinder af sange, digte, vi må have hørt, millioner, måske milliarder af ord, vi har læst... Men Nogle af disse ord skiller sig ud i vores sind, måske fordi de giver genlyd af Noget dybt inde i os - for eksempel hørte jeg først en sang af den canadiske rockgruppe Rush i begyndelsen af 1990'erne. Den hedder "Passet" og taler om mod og beslutsomhed, om aldrig at give op på trods af de vanskeligheder, udfordringer og skuffelser, vi måtte stå over for i vores liv. For mig bliver sangen et symbol på mod og beslutsomhed, vigtige værdier for mig.

Disse værdier (medfølelse, mod, beslutsomhed, healing, transcendens, ikke-vold, sammenhold) er vigtige for mig, og af erfaring kan jeg sige, at jeg er bedst, mest inspireret og effektiv og produktiv, når jeg bevidst lever disse værdier, holder dem i centrum af min bevidsthed, organiserer mit liv og dets projekter i overensstemmelse med dem. Når jeg flytter væk fra dem, føler jeg mig utilfreds, frustreret og mindre effektiv. Disse værdier som sådan bliver byggestenene i et meningsfuldt liv, et meningsfuldt projekt, et meningsfuldt job eller i et forhold.

Jeg inviterer dig nu til at tænke på mennesker/figurer/, som du finder inspirerende og prøve at besvare følgende spørgsmål:

- Se en person (kan være mere end én) for dig, som har været en inspirationskilde for dig, måske endda en person, der har været en slags rollemodel for dig, et symbol på, hvordan du og andremennesker bør være, hvordan du og andre mennesker bør forholde sig til verden, interagere med hinanden...
- Hvad er egenskaberne hos denne person, som du finder inspirerende?
- Tænk på et stykke litteratur, der inspirerer dig og har taget ophold i dig... tekster af en sang, et digt eller et eller andet ordsprog, der har givet genlyd i dig?
- Hvilke følelser vækker dette stykke litteratur i dig?

AKTIVITET 1.2.5: REFLEKSION OVER VANSKELIGE ØJEBLIKKE

Ligesom positive, inspirerende øjeblikke i vores liv kan repræsentere værdier, der er vigtige for os, så kan vanskelige øjeblikke i vores liv også gøre det. Mange af os har haft øjeblikke, hvor vi har stået over for forhindringer, når verden synes at være imod os, når folk synes at have forrådt os... og så videre. Disse øjeblikke har ofte negative konNejtationer i vores sind. Men Nogle gange overvinder vi disse forhindringer, vi kæmper os gennem omstændighederne, og ved at gøre det bruger vi visse kvaliteter i os, visse værdier i os. Lad os prøve at identificere, hvilke kvaliteter vi har brugt til at kæmpe os gennem vanskelige øjeblikke i vores liv...

- Tænk på et tidspunkt (kan være mere end et), hvor du stod over for Nogle væsentlige forhindringer i dit liv... når andre mennesker verden syntes at være imod dig, når tingene ikke gik godt for dig... men du kæmpede dig igennem/håndterede situationen...
- Hvad kæmpede du for, hvad beskyttede du på dette tidspunkt? Hvilke kvaliteter i dig gav dig styrken til at kæmpe dig igennem og klare situationen?

AKTIVITET 1.2.6: OPSUMMERING AF DINE DOMINERENDE VÆRDIER

Nu hvor du har identificeret Nogle af de motiverende kvaliteter i dit liv, kvaliteter, som du finder 'værdifulde' og altså kvaliteter, der er vigtige værdier for dig, så lad os forsøge at opsummere dem. Hvis du har en meget lang liste, så prøv at samle dem i kernekategorier baseret på ligheder. På billedet kan du se et eksempel på, hvordan dette kan gøres:

Compassion, Non-violence, Healing, Acceptance, Kindness, Helpfulness, Generosity	LOVE
Sacrifice, Forgiveness, Bridging Divides, Overcoming Differences	TRANSCENDENCE
Courage, Challenge, Change, Flexibility, Perseverance, Dedication, Commitment, Inspiration, Positive Influence	STRENGTH
Knowledge, Understanding, Empathy, Insight	WISDOM
Hope, Optimism, Trust	FAITH
Integrity, Innocence, Honesty	PURITY

Ud fra de svar, du har givet på de tidligere spørgsmål, lav en liste over dine vigtige værdier i rækkefølge efter deres betydning for dig. Prøv at slå kvaliteter, der ligner hinanden, sammen (som i eksemplet på billedet). Du ender selvfølgelig med en liste, der er unik for dig.

AKTIVITET 1.2.7: DEFINITION AF DINE DOMINERENDE VÆRDIER

Du har netop identificeret Nogle centrale værdier. Vi kan betragte disse som dine dominerende værdier, værdier, som er ret lette at finde i dit liv, selvom du måske ikke altid holder fast ved dem. Efter at have lavet en liste over disse dominerende værdier, vil vi nu forsøge at identificere 3-4 af dem, der synes meget centrale for dig, og vi vil forsøge at give disse en klar adfærdsbeskrivelse.

Fra dine svar indtil nu, lav en kort liste over 3-4 kerneværdier, der er vigtigst for dig.

- Hvad betyder disse værdier i praksis? For hver af disse 3-4 værdier skal du skrive ned...
- Hvordan definerer jeg denne værdi? Hvad er den specifikke adfærd, hvormed jeg udtrykker denne værdi?
- Hvordan afspejler dit aktive medborgerskabsprojekt disse værdier? Hvilke værdier afspejler det? Hvilke afspejler det ikke? Hvordan kan du integrere disse værdier i dit projekt?
- Tilføj dette til din dagbog, og tal med din buddy eller Nejgen udenfor og del med dem både dine dominerende værdier, deres adfærdsbeskrivelse og hvordan dit aktive medborgerskabsprojekt afspejler disse værdier.

AKTIVITET 1.2.8: AT PRAKTISERE OG REFLEKTERE OVER VÆRDIER

I dette afsnit har du identificeret værdier, der er vigtige for dig, men medmindre disse værdier holdes i centrum af vores bevidsthed, er det nemt at glemme dem og arbejde imod dem. På den måde kan vi komme til at gå imod vores egne interesser og måske også imod vores integritet. En lille smule øvelse kan hjælpe os med at holde disse værdier i vores bevidsthed. Og stilhed kan hjælpe os med at fokusere på disse værdier og reflektere over dem igen og igen. Derfor, skal du engagere dig med en eller begge af de følgende øvelser i næste uge:

2 ØVELSER DERSKAL GENTAGES

Titel: Tavshed er guld

Om morgenen og aftenen skal du afsætte tid til stilhed i 5 minutter. Hvis du ønsker det, kan du lytte til den guidede lyd på audiofilen.

Bed appen om at minde dig om, at skal lave øvelsen. og du vil få en venlig nudge (på en eller anden måde i appen for dem at indstille en tid for dette).

Titel: At øve værdier

Om morgenen:

Efter stilhed i 5 minutter...

I de næste 5 minutter bringer du den liste over værdier, du har genereret sammen med deres adfærdsbeskrivelser, ind i dit indre rum. Læs dem bare for dig selv i din dagbog, eller gennemgå dem i dit sind.

Vælg 1-2 værdier, som du vil øve den pågældende dag, og overvej følgende:

Hvad betyder denne værdi for mig?

Hvordan udtrykker jeg den? Hvordan kan jeg udtrykke den i mine tanker, ord og handlinger?

Prøv at holde de valgte værdier i din bevidsthed i løbet af dagen. At tjekke med dig selv 4-5 gange på en dag kan være en god idé. Du kan bede appen om at minde dig om det.

Om aftenen/natten:

Efter stilhed i 5 minutter...

I de næste 5 minutter bringer du ind i dit indre rum, de(n) samme værdi(er), som du havde tænkt på om morgenen og besvarer følgende i din dagbog:

Hvordan har jeg udtrykt/oplevet denne værdi i dag?

Var der øjeblikke, hvor jeg mistede kontakten med denne værdi? Hvordan havde jeg det så?

Var der øjeblikke, jeg holdt fast i denne værdi? Hvordan havde jeg det så?

Hvordan kan jeg integrere denne værdi i mit aktive medborgerskabsprojekt?

I de følgende dage skal du enten eksperimentere med den samme værdi eller andre værdier, du vælger..

AFSNIT 1.3: DOMINERENDE OG NEDSÆNKED E VÆRDIER

AKTIVITET 1.3.1: DOMINERENDE OG NEDSÆNKED E VÆRDIER

Velkommen til Afsnit 3 ... I dette afsnit enhed vil vi bygge videre på værdibegrebet ved at udforske værdier under overfladen – upåagtede eller 'nedsænkede' værdier.

I den tidligere enhed identificerede du dine dominerende værdier og beskrev også, hvordan disse værdier kommer til udtryk i i din adfærd.

Compassion, Non-violence, Healing, Acceptance, Kindness, Helpfulness, Generosity	LOVE
Sacrifice, Forgiveness, Bridging Divides, Overcoming Differences	TRANSCENDENCE
Courage, Challenge, Change, Flexibility, Perseverance, Dedication, Commitment, Inspiration, Positive Influence	STRENGTH
Knowledge, Understanding, Empathy, Insight	WISDOM
Hope, Optimism, Trust	FAITH
Integrity, Innocence, Honesty	PURITY

Du reflekterede også over, hvordan dit aktive medborgerskabsprojekt kan afspejle dine dominerende værdier, og hvordan disse bedre kan integreres med dit projekt, så dit projekt i den ydre verden er i god overensstemmelse med dit indre selv. I dette afsnit vil vi bygge videre på dette ved at udforske begrebet 'nedsænkede værdier' [submerged values] - værdier, der ikke er stærkt til stede i vores liv, og som derfor kan kompromittere vores effektivitet og vores mulige aktive borgerskabsprojekt.

For at begynde at udforske begrebet nedsænkede værdier, lad mig begynde med et eksempel fra mit eget liv - jeg havde engang temmelig slem skuldersmerte og konsulterede min læge, der sendte mig til en fysioterapeut. Hun undersøgte min skulder og konkluderede, at smerten skyldtes, at skulderen var blevet svækket på grund af overbelastet; musklerne i den øvre del af ryggen ved siden af skulderen var svage og var aldrig blevet trænet. Hun gav mig Nogle øvelser til at styrke disse muskler, der ikke blev brugt så meget, og over tid forsvandt smerten. I dette eksempel blev den dominerende muskel (skulder) ikke balanceret af den svage øvre rygmuskel og blev med tiden svag på grund af overbelastning. På samme måde er vores dominerende værdier ligesom vores stærke muskler. Vi kan nemt trække på dem og bruge dem. Vi kan også være afhængige af dem. Men når de ikke afbalanceres af visse andre værdier, kan de selvsamme dominerende værdier blive vores svagheder - et eksempel fra mit eget liv vil illustrere dette - som 'aktiv medborger vil vi gerne forbedre vores verden på en eller anden måde - for Nogle handler det om

at udrydde fattigdom, for andre om at opnå ligestilling mellem kønnene, for andre Noget andet. For mig handlede det om at skabe en fair, retfærdig og respektfuld interaktion mellem mennesker, og det var, hvad jeg satte mig for at gøre, da jeg arbejdede med en organisation, hvor Nogle mennesker udviste alvorlig uetisk adfærd, herunder mobning og misbrug af andre. Det ønskede jeg at ændre på. Dette var mit aktive medborgerskabsprojekt på det tidspunkt.

Vores projekter er ofte en afspejling af vores dominerende værdier. Som man kan se, er kærligheden i mit tilfælde den mest dominerende værdi, og den driver en stor del af min adfærd. Jeg definerer det som at have medfølelse, at være imødekommende og venlig, at være generøs osv. Og det, der skete i organisationen, gik i modsat retning, og jeg ønskede at ændre det. Men hvis medfølelse og empati ikke afbalanceres af logik, rationalitet og upartiskhed, kan det blive en svaghed, som det skete i dette tilfælde. Jeg lagde ikke tilstrækkelig afstand til situationen, jeg var for involveret og kunne ikke se værdien i at inddrage mennesker, der var kritiske og skeptiske over for hele processen, og som sådan opstod der stærk modstand fra deres side, der kompromitterede projektet. Jeg var en fiasko, og resultatet var min egen mangel på upartiskhed og rationalitet - det er mine svage muskler, og for at udvikle en mere afrundet selvfølelse, så jeg kan være mere effektiv i mit projekt, behøver jeg ikke bare være opmærksom på mine dominerende værdier, men også mine nedsænkede værdier, og jeg har brug for at træne disse, så jeg er i stand til at bruge dem, når det er nødvendigt. Når jeg ser på de tidspunkter i mit liv, hvor jeg har svigtet, ser jeg fraværet af visse værdier i mig på det tidspunkt. Det er ikke sådan, at jeg ikke har dem, jeg har og har brugt dem i mit liv, men når jeg ser på centrale øjeblikke af fiasko i mit liv, har de ikke været dominerende tilstede på disse tidspunkter, hvor jeg havde brug for dem. Hvis de ikke er til stede i min bevidsthed, er det svært at trække på dem og bruge dem.

Vi vil nu anvende dette på jeres eget liv - hvornår har I oplevet fiasko i jeres liv, og hvilke værdier i Jer er nedsænket, som kunne have været brugt på disse tidspunkter? Og grunden til, at vi gør dette, er at sikre, at vi ikke ubevidst bliver ofre for vores egen svagere side og ender med at kompromittere vores aktive medborgerskab projekt.

Se tilbage på 2-3 hændelser i din seneste eller fjerne fortid, hvor du undlod at stå fast på det, du troede på, eller undlod at stå op imod Noget, du skulle have stået op imod...

Dette kunne skyldes:

- Stress (f.eks. for meget at tage sig af)
- Pres af en eller anden art (f.eks. ønske om at blive accepteret/respekteret af andre)
- Ren og skær skødesløshed (f.eks. på grund af selvcentrering/selvabsorption)
- Noget andet...

Hvilke værdier mangler du på disse tidspunkter? Værdier, der kunne have forhindret dig i at begå fejl, som du føler, du har begået, eller værdier, der kunne have hjulpet dig med at håndtere situationen bedre?

AKTIVITET 1.3.2: OPSUMMERING OG DEFINITION AF DINE NEDSÆNKEDE VÆRDIER

Nu, hvor du har identificeret dine nedsænkede værdier, bedes du opsummere disse og definere dem i form af, hvad hver af disse værdier betyder for dig i din adfærd. Se billedet nedenfor som eksempel:

Submerged Values

Submerged Value	Definition/Behavioural Expression
DETACHMENT	Maintaining psychological and emotional distance - also from own desires and ambitions, using hard logic – using the head. Not getting carried away.
SELF- RESPECT	Staying with your values, not giving in to group pressure, stress, or to your own frustrations and disappointments.
RESPONSIBILITY	Being honest with yourself and with others, showing commitment and engagement with your tasks in spite of difficulties.
HUMILITY	Learning from mistakes, not imposing self on others, making space for others' perspectives and ways of doing things.

© 2023 Syed Salman Ahmad

Hvilke værdier er det, der ikke har en dominerende tilstedeværelse i din hverdag, selvom de har potentiale til at påvirke din effektivitet og trivsel positivt? Værdier, som du kan have svært ved at praktisere?

Indkreds disse værdier, og definer dem kort. Hvad betyder de for dig? Hvordan kan de beskrives som adfærd i dit liv?

Lav en kort oversigt over både dine dominerende og nedsænkede værdier (se billedet nedenfor som eksempel)

Dominant and Submerged Values

Dominant Values	Submerged Values
LOVE – COMPASSION, AFFECTION, HEART	DETACHMENT – DISTANCE, LOGIC, HEAD
WISDOM – KNOWLEDGE, INSIGHT, EMPATHY	SELF- RESPECT – STAYING WITH YOUR VALUES
GENEROSITY – BIG HEART, FORGIVENESS	RESPONSIBILITY – HONESTY, COMMITMENT
STRENGTH – COURAGE, POWER TO FACE	HUMILITY – LEARNING FROM MISTAKES

© 2023 Syed Salman Ahmad

AKTIVITET 1.3.3: DYRK OG REFLEKTER OVER DINE NEDSÆNKED E VÆRDIER

I dette afsnit har du identificeret værdier, der er vigtige for dig, men medmindre disse værdier holdes i centrum af din bevidsthed, er det nemt at glemme dem og arbejde imod dem. På den måde kan vi komme til at gå imod vores egne interesser og måske også imod vores integritet. En lille smule øvelse kan hjælpe os med at holde disse værdier i vores bevidsthed. Og stilhed kan hjælpe os med at fokusere på disse værdier og reflektere over dem igen og igen. Derfor, i næste uge, skal du gennemføre en eller begge følgende øvelser:

2 ØVELSER DERSKAL GENTAGES

Titel: Tavshed er guld

Om morgenen og aftenen afsæt tid til stilhed i 5 minutter. Hvis du ønsker det, kan du lytte til den guidede lyd på audiofilen.

Bed appen om at huske dig på det .

Titel: At dyrke sine nedsænkede værdier

Om morgenen:

Efter stilhed i 5 minutter...

I de næste 5-10 minutter skal du tænke på dine værdier (både dominerende og nedsænkede). Gentag dem for dig selv og tænk over, hvad de betyder for dig, og hvordan de kommer til udtryk.

Vælg et par værdier, der skal praktiseres i løbet af dagen - i tanke, ord og handling (f.eks. et dominerende-neddækket par).

Om aftenen afsæt tid til 5-10 minutters stilhed og reflekter over, hvad du følte, når du:

Kunne holde fast i og føre disse værdier ud i livet

Ikke kunne holde fast i eller leve disse værdier

Du kan også redigere eller tilføje flere nuancer til adfærdsbeskrivelserne

Hvordan kan jeg integrere disse værdier i mit aktive medborgerskabsprojekt, så det ikke bliver kompromitteret på grund af mit fokus kun på Nogle og ikke på andre vigtige værdier?

I de følgende dage skal du enten eksperimentere med de selvsamme værdier eller vælge andre værdier.

AFSNIT 1.4: FORMÅL

1.4.1: DEFINITION AF 'FORMÅL'

Velkommen til Afsnit 4... I dette afsnit vil vi forsøge at bygge videre på jeres tidligere arbejde med værdier og relatere det til jeres formål. Du skal forsøge at formulere en formålserklæring og knytte den an til dit potentielle aktive medborgerskabsprojekt. Før vi begynder, prøv at besvare følgende spørgsmål:

- Hvad er din forståelse af 'formål'? Hvordan vil du definere det? Hold dit svar så kort som muligt.
- Var det nemt/svært at svare på?

Purpose: Form & Substance

Form	Substance
Goal/Mission Driven	Values/Meaning Driven
Establishing Democracy in the World	Deriving meaning from participation and involvement of all people. Giving value to all people and opinions.
Removing poverty from the world	Deriving meaning from ensuring equality for all people. Empowering people to attend to their needs.
Establishing a family/having children	Deriving meaning from intimate human relations. Driven by love and the need to nurture life.
Lesser in our control; subject to many external factors; lesser flexible	More in our control; subject to our inner values; more flexible

Formål er vores oplevelse af mening i livet. Det genererer typisk energi, giver positiv motivation og retning til vores adfærd. Formål er lidt anderledes end at sætte et livsmål - for eksempel at blive kirurg, ingeniør eller lærer, eller at få børn, at etablere en familie. Formål årsagen til, at vi sætter disse livsmål. Det er det, der giver mening til livsmålene, og som sådan bliver det helt centralt for vores liv, og når vi er bevidste om det, er det ofte en selvorganiserende del af vores liv, der hjælper os med at sætte mål, gøre en indsats for at nå disse mål, og at træffe beslutninger, når man konfronteres med konkurrerende muligheder - f.eks. hvilken linje man skal vælge, hvilken karriere man vil forfølge osv.

For at hjælpe os med at forstå dette bedre, lad os tage et par eksempler. En dimension af formål kan være drevet af en mission eller et resultatmål - for eksempel etablering af demokrati i verden, fjernelse af fattigdom fra verden eller etablering af en familie/have børn. Nu kan vi ikke altid kontrollere disse ting, vi kan eller måske ikke være i stand til at nå disse mål, som vi kunne sætte i vores liv. Men sådanne mål kan bestemt være inspirerende og give energi og vejledning til vores liv og vores handlinger, der påvirker de valg og beslutninger, vi træffer. Så ligesom da vi talte om form og substans, da vi talte om vores egen identitet, kunne sådanne mål, som vi satte os, betragtes som 'former'. I deres egenskab af 'form' er disse mål mere håndgribelige og konkrete, men mindre under vores kontrol, da de er underlagt mange eksterne faktorer og som sådan mindre fleksible.

Der er dog en grund til, at vi forfølger sådanne mål, eller former, for vores formål, og når vi går ind i betydningen og værdierne bag disse mål, vi sætter, kommer vi ind i 'substansen'. Her er den livgivende mening eller motivation bag de mål, vi sætter. For eksempel kan det at etablere demokrati i verden for Nogle have at gøre med at finde mening i deltagelse og inddragelse af alle mennesker, der er involveret i en situation, at give værdi til alle mennesker og meninger, der er involveret i en situation. At fjerne fattigdom

fra verden for Nogle kan have at gøre med at udlede mening ved at sikre lighed for alle mennesker, ved at give folk mulighed for at opfylde deres behov. At etablere en familie eller få børn kan have at gøre med betydningen af intime menneskelige relationer, og kan være rodfastet i behovet for at leve livet. Nu er vi måske ikke i stand til at gøre formerne til virkelighed, da de ikke altid er under vores kontrol og underlagt mange eksterne faktorer, men vi kan lettere gøre substansen af vores formål til virkelighed i vores daglige interaktioner. Som sådan er substansen af formålet mere under vores kontrol og som sådan mere fleksibel og mere opnåelig.

Så når vi er funderet i substansen af vores formål, kan vi fortsætte med at opleve mening hver eneste dag og i hvert eneste øjeblik. Når vi er funderet i formen, kan det være meningsfuldt, når vi ser os selv gøre fremskridt i retning af disse former, men frustrerende, når vi ikke ser fremskridt. Former er naturligvis vigtige, da disse ofte er bærere af substansens udtryk, men når vi er grundfæstede i substansen, kan vi genopfinde former, skabe nye udtryksformer, samtidig med at vi er forankret i den meningsfulde substans.

Vi vil vælge den tilgang at identificere vores eget livsformål som den indre substans i vores oplevelse af et meningsfuldt liv. Noget, der giver os en følelse af mening, en følelse af tilfredsstillelse. Det er vores unikke bidrag til verden - vores relationer og miljø - familie, venner, kolleger osv. Substansen i vores livsformål er ofte relateret til roller/funktioner, vi befinder os i, og som vi spiller helt naturligt og gentagne gange i vores livshistorie - uanset hvor vi er - roller/funktioner, der giver os glæde, en følelse af mening og tilfredsstillelse, og gennem hvilke vi også er i stand til at bidrage til vores verden.

- Giver denne præsentation om formål mening for dig? (Ja/nej)
- Okay, måske skal vi se på Nogle konkrete eksempler på formål, der kan hjælpe dig yderligere ...

AKTIVITET: 1.4.3: EKSEMPLER PÅ FORMÅL

Formål kan defineres som et centralt, selvorganiserende livsmål. Og ses ofte som en underkategori af værdier, en måde, som er unik for os, hvor vores mest centrale værdier udtrykkes.

Formål er centralt i og med, at det, hvis det er til stede, er et fremherskende tema for en persons identitet.

Det er selvorganiserende, i og med at det giver en ramme for at sætte mål, at gøre bestræbelserne på at nå disse mål, at hjælpe med at træffe beslutninger, når målene skal konkurrere med alternative muligheder osv.

Se følgende eksempler på Nogle enkle formålsforklaringer og deres tilknyttede værdier:

- At inspirere og sætte andre i stand til at forstå, organisere og lede sig selv (værdier: Empowerment, viden)
- At tage tingene let og gøre andre i stand til det samme (værdier: Ro, lethed).
- At gyde olie på vandene (værdier: Fred).
- At bygge broer af forståelse mellem mennesker (værdier: kærlighed, viden).
- At finde lykke i andres lykke (værdier: Lykke, kærlighed).
- At være der for dem, der ikke har Nejgen, at gøre, hvad ingen andre er villige til at gøre (værdier: kærlighed, medfølelse).

Formål kan også være flerdimensionelt og udtrykkes i en mere kompleks formålsforklaring, der består af en række undersætninger. Se følgende eksempel:

- Gennem indsigt i andres tilstand og empati for dem *at hjælpe mennesker til*: At sætte sig ud over begrænsninger i deres liv, At se sig selv i øjnene og acceptere sig selv og deres virkelighed, At leve op til deres ansvar, At bygge bro over det, der deler mennesker, At komme tættere på sig selv og hinanden og derigennem At få et højere selvværd.
- Værdier, viden, helbredelse, forbundethed, bemyndigelse [empowerment]

Refleksion:

- Gør ovenstående begrebet 'formål' klarere for dig? (Ja/nej)
- Okay så, måske kan arbejdet med at identificere din egen formålserklæring hjælpe dig med at gå endnu dybere ind i forståelsen af formål ...

AKTIVITET 1.4.4: VEJLEDT REFLEKSION OM FORMÅL

Så lad os nu forsøge at identificere denne meningsgivende substans i vores liv gennem den følgende øvelse. For at hjælpe os med dette, lad os begynde med et par minutters afslapning og refleksion:

Sæt dig ned et behageligt sted på en stol eller en sofa ... luk øjnene og lad din krop og sind slappe af ... lad dine tanker komme og gå, hold ikke fast i Nejgen tanke, skub ikke Nejgen tanke væk ... hav fokus på at slappe af i musklerne i din krop ... dine ben, din mave, dit bryst, dine skuldre, hænder og fingre, din hals, dit ansigt, dine øjne, mund og pande ... i denne afslappede tilstand, ved hjælp af din fantasi, se dig selv sidde i dit helt eget personlige teater ... et hyggeligt værelse med blidt lys ... du hviler dig på en behagelig stol, dine fødder strakt ud foran dig, dit hoved hviler på puderne bag dig ... foran dig er en skærm, hvor der afspilles filmen af dit eget liv ... hvor du er hovedpersonen ... gå så langt som muligt ind i dine tidlige barndoms minder og lad scenerne udfolde sig langsomt, indtil du sidder her, i dette øjeblik, og reflekterer over dit liv... når scenerne udfolder sig, skal du fokusere på de øjeblikke i dit liv, hvor du oplevede en dyb følelse af mening... øjeblikke, hvor du følte dig forbundet med Noget dybt inde i dig...

Disse øjeblikke kunne være forbundet med Noget, du gjorde... men oplevelsen af mening skyldtes ikke Nejgen ekstern belønning eller ros for det, du gjorde, men øjeblikke, hvor selve handlingen/tanken skabte denne følelse, hvor selve tanken/handlingen var belønningen...

Hvad var disse oplevelser? Når du er klar, kan du åbne dine øjne og skrive oplevelserne ned efter prompterne i din chat ...

- Tænk på 3-5 (kan være flere) sådanne meningsfulde oplevelser fra dit liv og skriv dem ned i kronologisk rækkefølge i din dagbog
- Er der visse roller, som du oplever, at du spiller gentagne gange i historien om dit liv... roller, hvor du bidrager til din verden - din familie, venner, kolleger, naboer, andre relationer, organisationer, hvor du arbejder/har arbejdet, det større fællesskab... Start fra din barndom og fortsæt til nutiden kronologisk. Hvad er disse roller, og hvordan oplever du, at du selv bidrager til din verden?
- Hvad engagerer du dig i nu... hvad er det for handlinger over for andre, som giver dig en dyb følelse af mening, en følelse af tilfredshed og tilfredsstillelse, og hvorfor er det sådan?
- Hvilke visioner har du om meningsfuldt arbejde og et meningsfuldt liv, når du ser ind i fremtiden? Hvad indgår i disse visioner? Hvordan forestiller du dig, at du lever, og hvad forestiller du dig, at du gør, som vil give dig denne følelse af mening?

- Hvordan føler du, at du bidrager til verden omkring dig, når du i dine tanker gennemgår dit liv indtil nu og ind i fremtiden? Hvad er din egen unikke måde at bidrage til din verden på? Hvad får andre mennesker fra dig?
- Skriv alle udsagn ned, der skildrer de måder, hvorpå du bidrager til din verden og oplever meningen med at gøre det... Fremhæv de vigtige sætninger, der synes centrale for dig og din oplevelse af mening... (se eksemplet i figuren)

Multiple Purpose Statement Examples (from one person)

- To inspire and enable others to come closer to themselves and to relate more deeply with each other and the planet.
- To be the voice of those who have no voice, to be the support for those who have no support.
- Providing insight to others; Understanding the world of the other.
- Helping people see and accept themselves
- To be a pillar of support to others who need a pillar to lean on.
- Protecting the vulnerable.
- To help build bridges of understanding within and between people.
- Doing what others are not willing/able to do.
- Taking responsibility for others and helping them take responsibility for themselves.
- Restoring self-worth for those who have lost it.

Hvordan stemmer dit formål overens med dit mulige projekt om aktivt medborgerskab, som du identificerede i begyndelsen af dette kursus? Måske vil du tænke på at revidere/redigere dit aktive medborgerskabsprojekt for at tilpasse det bedre til dit formål? Hvordan kan du gøre det?

Fortæl dit formål (uanset hvor ufærdigt det kan være), de underliggende værdier og din refleksion over, hvordan dette stemmer overens med dit potentielle aktive medborgerskab projekt til enten din buddy eller med Nejgen i verden udenfor, der kender dig godt og modtag deres refleksioner og feedback. Måske kan de give dig yderligere indsigt i, hvordan du bidrager til din verden, og hvordan du kan tilpasse din naturlige måde at bidrage til din verden på med dit aktive medborgerskabsprojekt ...

AKTIVITET 5.4: ERKENDELSE OG PRAKSIS

I dette afsnit har du forsøgt at identificere din meningsgivende substans, dit formål samt de grundlæggende værdier bag dit formål. Du har også tænkt over, hvordan dette kan være i overensstemmelse med dit aktive medborgerskabsprojekt i den ydre verden. Men dette kan stadig være uklart for dig, og det er helt Nejrmalt. Det kan Nogle gange tage tid at få klarhed over den meningsgivende substans i vores liv, den måde vi bidrager til vores verden på. Derfor, i den næste uge, bedes du dyrke de efterfølgende øvelser. De kan give dig yderligere klarhed om dit livsformål, og hvordan du kan integrere det med dit aktive medborgerskabsprojekt:

2 ØVELSER DER GENTAGES

Titel: Tavshed er guld

Om morgenen og om aftenen skal du afsætte tid til stilhed i 5 minutter. Hvis du ønsker det, kan du lytte til den guidede lyd på audiofilen.

Bed appen om at huske dig på, at du skal øve, og du vil få en venlig nudge.

Titel: Udarbejdelse af formål

Skriv dit formål ned (uanset hvor ufærdigt du synes det er).

Skriv de værdier ned, der ligger bag den måde, du oplever mening i livet på og bidrager til din verden.

Om morgenen (efter praksis med stilhed, hvis du har valgt at gøre dette), åbn dit sind i 5-10 minutter for dine værdier og formål. Gentag dem bare for dig selv og tænk over, hvad de betyder for dig, og hvordan du bringer dem til udtryk.

Vær opmærksom på dig selv i løbet af dagen, hvordan du oplever mening, og hvad det er, du kommer med, når du interagerer med andre - hvordan bidrager du til din verden - din familie, arbejdsplads, venner osv.

Om aftenen/før du skal sove afsæt tid til stilhed igen i 5-10 minutter

Skriv ned, hvad du har observeret om, hvordan du oplever mening og bidrager til din verden

Skriv også ned, hvordan du bevidst og beslutsomt kan begynde at integrere ovenstående med dit aktive medborgerskabsprojekt

I slutningen af ugen vil du se, at der løber en rød tråd gennem dine daglige observationer om dit formål. Denne røde tråd kan afspejle dit formål, og du vil måske gerne revidere/ændre erklæringen om dit formål, så den afspejler dine oplevelser og erfaringer mere præcist, og måske vil du også revidere dit aktive medborgerskabsprojekt, så det passer bedre til dit formål.

AFSNIT 1.5: KONFLIKT OG AKTIVT MEDBORGERSKAB

AKTIVITET 1.5.1: KONFLIKT, DIALOG OG AKTIVT MEDBORGERSKAB

Velkommen til afsnit 5.... I dette sidste afsnit af dette modul vil vi kort se på konflikter skabt mellem forskellige stemmer, der kommer fra forskellige verdenssyn i vores samfund. Vi vil også se på, hvordan visse værdier ligger bag disse konflikter, og hvordan anerkendelse og arbejde med disse værdier kan hjælpe os med at finde en løsning på konflikterne. Du kommer også til at arbejde med at identificere stemmer og verdenssyn, der kan være i opposition til dit eget potentielle aktive medborgerskabsprojekt, og arbejde med, hvordan du kan arbejde med disse stemmer.

Igennem hele dette modul har vi kigget på forskellige ting, såsom identitet. Vi har set på værdier, både de dominerende værdier og de nedsænkede værdier. Vi har også kigget på formål, og den linse, vi har set disse forskellige ting igennem, har været en linse af form og substans:

Substance

Meaning
Essence
Intangible
Flexible

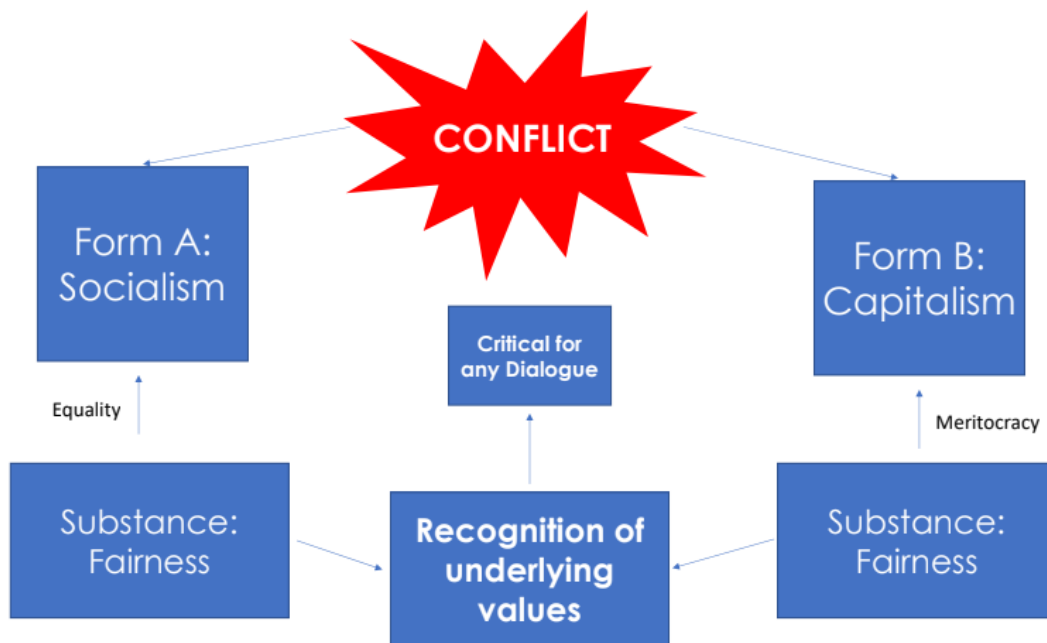
Form

Manifestation
Expression
Tangible
Concrete

Form, Noget konkret og håndgribeligt, og substans, den underliggende dybere mening bag formen.

Vi har set på identitet som form og substans. Vi har også set på form og substans af værdier, for eksempel medfølelse, substansen af værdien af medfølelse for en person kan være forbundet med form af venlighed, blødhed. Og for en anden person kan den være forbundet med en form for disciplinering, at skubbe andre fremad ved at være streng. Vi har også set på formål som form og substans. Formen kunne f.eks. være at indføre demokrati i verden, men den underliggende substans kunne være at give værdi til alle stemmer og tilskynde til deltagelse og inddragelse af alle.

I dette sidste afsnit vil vi se på polarisering og konflikt:



Og hvorfor gør vi så det? Når du engagerer dig i dine aktive medborgerskabsprojekter i verden, vil du støde på modstand. Du vil støde på mennesker, der ikke tror på det, du tror på. Du kan se dem som at de har meget forskellige værdisystemer. Og alligevel, for at gøre dit aktive medborgerskabsprojekt vellykket, kan du være nødt til at inkludere disse mennesker på en eller anden måde. Du skal måske overveje deres perspektiver på en eller anden måde for at gøre dit eget projekt mere kraftfuldt. Vi vil bruge samme linse af form og substans også til at se på polarisering og konflikt, og du vil blive inviteret til at identificere de stemmer i samfundet, der vil være i opposition til dig og dit projekt. Hvordan vil du håndtere dem? Hvordan vil du engagere dig i dem? Hvordan vil du arbejde med dem, hvis du skal arbejde med dem?

Vi vil tage et eksempel for at illustrere dette. Lad os tage to politiske og økonomiske systemer - socialisme, og kapitalisme. Det er to former, vi kan se, og de er ofte i konflikt. Folk, der støtter kapitalismen, kan ikke lide socialisme. Folk, der støtter socialismen, kan ikke lide kapitalismen. Ikke sandt? Så der er en slags polarisering mellem disse to ideologier, som er former. Men disse ideologier afspejler substansen, en underliggende værdi. Hvorfor tror folk på kapitalisme? Nogle vil sige, ja, det er den eneste måde, vi kan gøre verden til et mere retfærdigt sted (se 'substans: Retfærdighed' under 'kapitalisme' i figuren). Folk på den socialistiske side ville sige, at det ikke er måde at gøre verden retfærdig på. Det kan vi ikke. Vi er nødt til at gøre det gennem socialisme (vis 'substans: Retfærdighed' under 'socialisme' i figuren). Det er måden hvorpå man kan gøre verden til et mere retfærdigt sted at bo og arbejde i. Hvordan er det så muligt, at to systemer ønsker at skabe retfærdighed i verden, men ikke har det samme syn på hvordan? Hvad sker der?

Det, der kan hjælpe os med at forstå dette, er måske at se på de underliggende værdier, den substans, der driver dem. Begge ønsker at skabe retfærdighed, men på meget forskellige måder. Folk, der tror på kapitalisme, vil sige - vejen til at skabe retfærdighed i verden er gennem meritokrati (se meritokrati under 'kapitalisme' i figuren). De, der kan, skal have lov til det. Hvorfor skal vi skabe kunstige strukturer som f.eks. kvoter for at skabe en kunstig følelse af lighed i verden? De, der kan, skal have lov til at gøre fremskridt, og andre bør finde deres egen måde at gøre fremskridt på i verden.

Folk, der tror på socialisme, vil sige: Nej, vejen til at skabe retfærdighed i verden er at sikre, at vi har strukturer af lighed (se 'lighed' under 'socialisme' i figuren). Og hvis man ønsker at have kvoter, for eksempel kønskvoter... I dag er der i Nogle lande denne debat om at der skal være en vis procentdel af kvinder, der sidder i virksomhedernes bestyrelser, og mange siger, ja, det er måden at skabe lighed og retfærdighed i verden på. Vi skal skabe lige muligheder. En måde at gøre det på er gennem kvoter.

Nu forsøger både kapitalisme og socialisme at skabe retfærdighed i verden, men i meget forskellige former. Gennem meritokrati på den ene side, og gennem lighed på den anden side, og de kan være i konflikt med hinanden, hvilket skaber dyb polarisering i vores verden.

Så ofte er det, der ligger til grund for konflikten, grundlæggende værdier (vis 'anerkendelse af værdier i figur 13). Og disse værdier er knyttet til stærke følelser. Og hvis jeg kan forstå de værdier, der driver dig, din position, formen på din position, så kan jeg måske indgå i en dialog med dig (vis 'kritisk for dialog' i figur 13). Og det er det, vi vil forsøge at gøre i dette enhed. Så du kommer til at arbejde med at identificere de stemmer, der kan være i opposition til dit eget aktive medborgerskabsprojekt. Du kommer til at arbejde med at identificere værdierne, den underliggende substans bag denne modstand, og du vil forsøge at arbejde dig igennem substansen og værdierne i og med, at du har en dialog med disse stemmer omkring dig.

AKTIVITET 1.5.2: MODSATRETTEDE STEMME I DIT PROJEKT OM AKTIVT MEDBORGERSKAB

I dette afsnit vil vi forsøge at identificere eventuelle modsat rettede verdenssyn, der måtte være til dit eget aktive borgerskabsprojekt. Vi vil også forsøge at identificere de underliggende værdier bag disse oppositionelle stemmer og overveje måder og midler til at engagere sig i en dialog med disse stemmer for at gøre ens eget projekt mere kraftfuldt. Hvis du endnu ikke har identificeret et klart projekt for aktivt medborgerskab, kan du besøge dette afsnit igen, når du har gjort det.

Besvar venligst følgende spørgsmål, som du vil blive præsenteret for:

- Hvad er det overordnede emne for dit aktive borgerskabsprojekt? Hvem er det rettet mod? Hvem vil drage fordel af det? Hvordan vil de drage fordel af det?
- Ville der være Nogle, der kan blive påvirket negativt af dit projekt? Ja/nej
- Hvis ja, hvem ville det så være? Hvorfor ville de blive negativt påvirket af dit projekt? Hvordan kan du indgå i en dialog med dem og inkludere disse stemmer for at gøre dit projekt mere kraftfuldt og potentielt reducere dets negative indvirkning?
- Kunne der være andre, der ville være i opposition til dit projekt? Ja/nej
- Hvis ja, hvem er disse personer/grupper så? Hvorfor skulle de være i opposition til jeres projekt? Hvilke grundlæggende værdier kan være grundlaget for deres modstand? Hvordan kan du indgå i en dialog med dem for at gøre dit projekt mere kraftfuldt?

Kontakt din buddy, eller tal med Nejen i dit netværk om spørgsmålene nedenfor. Det gælder om at indsamle deres tanker og se, hvordan du kan nyttiggøre dem i dit aktive medborgerskabsprojekt.

AKTIVITET 1.5.3: AFSLUTNING PÅ MODULET

Og det bringer os til slutningen af dette modul. Jeg håber, at du har fundet det nyttigt og meningsfuldt, og at du har lært Noget af det. Og så afslutter vi dette modul her. Jeg ønsker dig held og lykke med dit projekt om aktivt medborgerskab fremover. Mange tak.

REFERENCER

Dette modul er udviklet af Salman Ahmad, der ikke har brugt litteratur skrevet af andre.

MODUL 2: TENDENSER I AKTIVT MEDBORGERSKAB

Kære deltager

Velkommen til Modul 2 - Tendenser i aktivt medborgerskab.

I det forrige modul havde du mulighed for at gå videre med din personlige sag eller ændre på den, og du arbejdede med dine personlige værdier.

I dette modul vil du møde og tage livtag med aktivt medborgerskab i forskellige former, mens du får overblik og inspiration til din egen indsats. Aktivt medborgerskab belyses gennem teori, underliggende overbevisninger og praktiske tilgange.

Held og lykke med din læring!

AFSNIT 2.1: TEORI OM AKTIVT MEDBORGERSKAB

AKTIVITET 2,1.1: FORSKELLIGE FORMÅL

Aktivt medborgerskab er en måde at engagere sig på i dit samfund og verden omkring dig for at gøre en positiv forskel.

Aktivt medborgerskab kan handle om

- Støtte til det eksisterende samfunds funktionsdygtighed
- Forsvar af det eksisterende samfunds værdier
- Udvikling af samfundet, ændring af det til det bedre
- Omvæltning af samfundet

Giv eksempler for at få dig selv og andre til at forstå definitionen. Tænk på et eksempel i hver kategori:

	Giv blot et eksempel	Kan ikke komme i tanker om et
En Aktivt Medborgerskab aktivitet, der spiller en rolle i at få det eksisterende samfund til at fungere		
En Aktivt Medborgerskab aktivitet, der forsvarer den eksisterende orden og de eksisterende værdier		
En ikke-radikal AC-aktivitet, der tager sigte på forandring og videreudvikling		
En revolutionær, ulydig AC-aktivitet, der sigter mod et alternativ til den eksisterende orden		

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.1.2 MEDBORGERSKAB OG AKTIVT MEDBORGERSKAB

Til at begynde med bør vi skelne mellem 'medborgerskab' og 'aktivt medborgerskab'. Aktivt medborgerskab er Noget 'mere' og måske også 'anderledes' end det, de fleste borgere gør:

Hvad er forskellen?

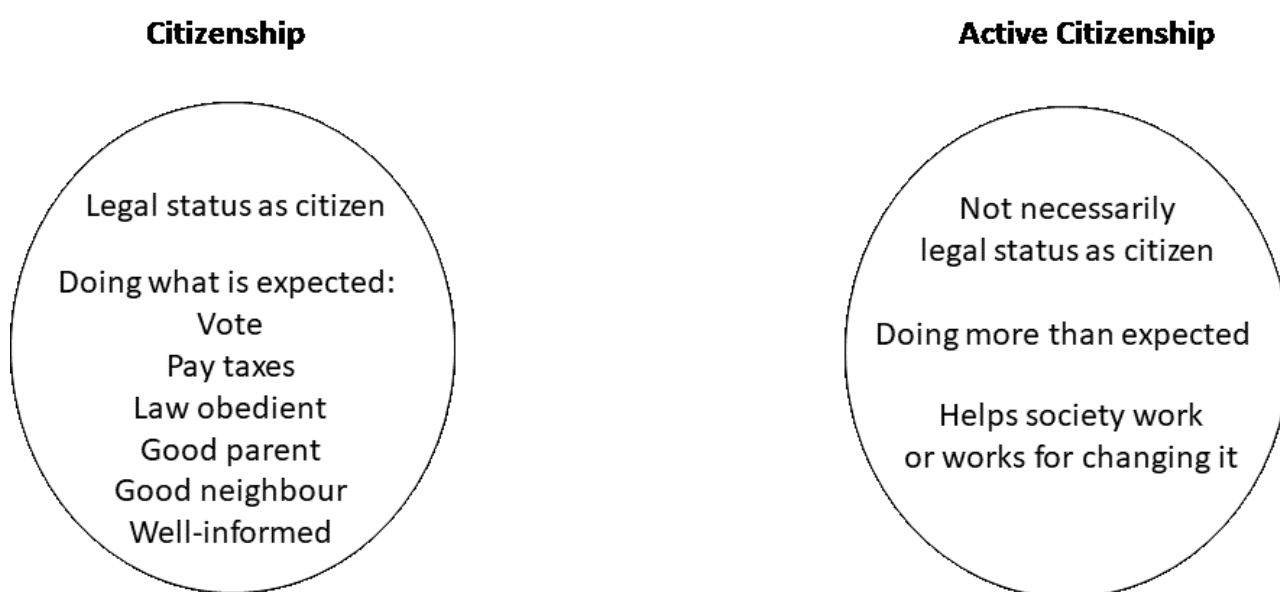


Figure inspired by Neveu (2014), Practicing Citizenship: From the Ordinary to the Activist

	Y	N
Er du enig?	☐	☐

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.1.3 FORLØBERE FOR AKTIV MEDBORGERSKABSTEORI

Der er vigtige forgængere for 'aktivt medborgerskab' som kamp for retfærdighed mod undertrykkelse og et bedre liv for alle mennesker. Nogle af dem er omtalt nedenfor:

Den franske sociolog Pierre Bourdieu (1922-2002) ville udfordre de herskende magtstrukturer i samfundet og at afsløre den underliggende sociale dynamik, der gør det muligt for visse grupper at opretholde deres privilegerede position på bekostning af andre mennesker, der er underprivilegeret og ugunstigt stillet



Pierre Bourdieu

Den tyske filosof Jürgen Habermas (1929-) undersøger mulighederne for at skabe et samfund baseret på retfærdighed, lighed og frihed. Den enkelte skal have mulighed for at deltage i beslutningsprocessen for at skabe et retfærdigt samfund. Habermas introducerer begrebet 'offentlig sfære' som et rum for åben og inkluderende dialog blandt borgerne om gensidig forståelse og enighed.



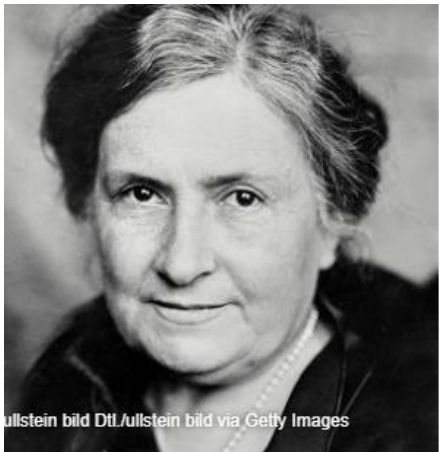
Jürgen Habermas

Den italienske sociolog Alberto Melucci (1943-2002) søgte at forstå, hvordan individer og grupper er i stand til at modstå og udfordre de dominerende sociale strukturer. Kollektiv handling og kollektiv identitet er nødvendigt.



Alberto Melucci

Maria Montessori, en italiensk læge og pædagog, understregede vigtigheden af at skabe et støttende og plejende fællesskab for børn. Hendes tilgang var at fremme uafhængighed, samarbejde og respekt i klasseværelset og fremme en følelse af fællesskab.



Maria Montessori

Er du enig?

		Ja	?	Nej
1	Aktivt medborgerskab er et ret nyt fænomen i menneskehedens historie			
2	Har aktivt medborgerskab ikke altid eksisteret? Tænk blot på grundlæggerne af religionerne buddhisme (4-6. Århundrede f.Kr.) , islam (7. århundrede e.Kr.), kristendommen (1. århundrede), Sokrates (død 399 f.Kr.), Spartacus (leder af oprørske gladiatorer, korsfæstet 71 f.Kr.), Sankt Lucy af Syracus (martyr, død 304), Hildegard von Bingen (middelalderlig abbedisse, død 1179), William Wallace, skotsk oprørsleder, henrettet 1305 Jeanne d'Arc (brændt 1431), Martin Luther (død 1546), Florence Nightingale (satte nye standarder for sygepleje i Krim-krigen 1853-56), Lenin (førte til den russiske revolution 1917), Emmeline Pankhurst (grundlægger af suffragette-bevægelsen - kæmpede for kvinders stemmeret 1912-1928), Sophie Scholl (anti-nazistisk politisk aktivist, henrettet 1943)			

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.1.4 TEORI OM SOCIAL KAPITAL

Robert Putnams (US) teori om social kapital diskuteres i hans indflydelsesrige bog *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*(2000). Putnam studerede borgeres engagement i det moderne Italien for at få demokratiet til at fungere(1993).

Putnam bruger ikke udtrykket 'aktivt medborgerskab', men han hævder, at personer, der er involveret i samfundsorganisationer og politiske aktiviteter, er mere tilbøjelige til at udvikle netværk af tillid og samarbejde med andre, hvilket fører til stærkere samfund og mere effektiv regeringsførelse. Han er bekymret over manglen på social kapital i amerikanske samfund.



Robert Putnam

Refleksion: Hvordan man udnytter den sociale kapital. Vurder forslagene nedenfor:

		Ja	?	Nej
1	En gruppe af bekymrede borgere inddrager samfundsorganisationer, virksomheder og beboere for at løse problemer som hjemløshed og miljøforringelse eller indsamler penge til en ny skolegård.			
2	Er det ok at være en privat person, der ønsker at passe på sin egen virksomhed og ikke være involveret?			
3	Politikere og andre laver politikker, men man kan ikke være sikker på, at disse politikker vil blive gennemført. Der er behov for social kapital, dvs. at ansvarlige og engagerede aktive medborgere følger op, så politikkerne kan blive til virkelighed.			
6	(Min egen:)			

Refleksion: Hvad er din sociale kapital? Afkryds alle relevante funktioner og tilføj en selv

	Funktioner	Ja	?	Nej
1	Jeg kender indflydelsesrige mennesker, som jeg kan henvende mig til, og som vil lytte			
2	Jeg er medlem af en indflydelsesrig organisation			
3	Jeg stoler på, at vi er mange, der ønsker en ændring, og som vil arbejde for den			
4	Jeg har adgang til relevante oplysninger og midler			
5	Folk lytter til mig			
6	(Min egen:)			

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.1.5 OPBYGNING AF KOLLEKTIV IDENTITET

Engin Isin i *Theorizing acts of citizenship* (2008)

Aktivt medborgerskab ses som en social og kulturel identitet, der er opbygget gennem praksis og diskurser mellem enkeltpersoner og grupper. Denne proces påvirkes af en række faktorer, herunder race, klasse, køn og etnicitet.



Engin Isin

Fælles identitet

I forbindelse med en politisk kampagne kan enkeltpersoner mødes for at skabe en kollektiv identitet baseret på fælles værdier og overbevisninger. De kan opbygge en følelse af sig selv som aktive og engagerede borgere, der arbejder for at fremme deres vision om et bedre samfund.

Refleksion: Hvad finder du nødvendigt for at skabe et stærkt team og holdånd (fælles identitet)?

	Funktioner	Ja	?	Nej
1	En fælles fjende			
2	En fælles kampsang			
3	Hvert medlem skal have en særlig opgave og føle sig uundværlig			
4	Medlemmerne skal have forskellige kompetencer og supplere hinanden			
5	Medlemmerne skal føle, at de tilhører gruppen			
6	Fælles regler og selvregulering			
7	For at bevare gruppens enhed og interne disciplin: Straf gruppens sydebuk			
8	En visuel identitet: Et logo, en uniform			
9	Et fælles mål			
10	Skab små, hyppige sejre			
11	Fejr resultaterne			
12	Have en stærk leder, som gruppen ønsker at følge			
13	(I andre tilfælde:)			

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

Se videoen af Andy Luttrell: 'Us vs. them', som tilføjer andre aspekter til 'kollektiv identitet'.

AKTIVITET 2.1.6: FÆLLESSKABSOPBYGNING [Community building]

Community building handler om kollektiv selv-bemyndigelse, dvs. en gruppes fælles tro på dens evne til at udføre opgaver, overvinde udfordringer og nå mål.

Peter Blocks *The structure of belonging* (2008) præsenterer nøgleprincipper for at fremme en følelse af at høre til og opbygge stærke, forbundne Fællesskaber:

- Inviter til, at forskellige synspunkter og perspektiver er repræsenteret i samtaler og aktiviteter.
- Skift fokus fra at se problemer til at se muligheder: I stedet for at fokusere på, hvad der er galt med et fællesskab, udforsk potentialet for positiv forandring og forestil dig en ønsket fremtid.
- Frem forbundethed og social kapital: Opbyg relationer og netværk inden for fællesskabet for at skabe en følelse af tilhørsforhold og fremme kollektiv handling.



Peter Block

Refleksion: Hvordan man løser lokale problemer med fællesskabsopbygning

	God idé	?	Dårlig idé
Design skal tage udgangspunkt i mennesker. Mange boligområder i forstæderne er triste, dystre, og trøstesløse; de skaber ensomhed, fremmedgørelse, håbløshed og kriminalitet. Vi bør skabe offentlige rum, der fremmer socialt engagement og bidrager til en følelse af at høre til. Den danske arkitekt Jan Gehl har foreslået et sådant design i <i>Byer for mennesker</i> (2010). Tidsskrifter som <i>Urban Studies</i> følger med i og påvirker byudvikling. På samme måde beskæftiger tidsskriftet <i>Sociologia Ruralis</i> sig med udfordringer i landdistrikterne (f.eks. affolkning, mangel på arbejdspladser, arbejdsløshed, mangel på social kapital)			
I boligområder er problemet ofte det kulturelle sammenstød mellem indfødte beboere og migranter, der har skabt fjendebilleder af hinanden. Grupper af marginaliserede unge kan endda have etableret bander, der hærger boligområdet. Men en gruppe ansvarlige, højt respekterede og handlingsorienterede mennesker, der repræsenterer begge sider, kan begynde at samarbejde om kulturelle arrangementer og udsmykning af det fælles område. Det vil vise sig, at de involverede mennesker, indfødte og migranter, har kompetencer i at organisere arbejde, havearbejde, håndværk, forberede mad til møder og fester, sang, dans, spil, tegning, maling mv. En fælles forståelse og en fælles ansvarsfølelse vil opstå, og flere beboere vil følge efter.			
En ghetto er et nedsættende udtryk, men måske ville en god løsning være at skabe plads til lokalsamfund, hvor kun mennesker fra samme (eller lignende) kulturelle baggrund bor sammen. I et sådant fællesskab kan den fælles kultur blomstre, orden vil blive opretholdt gennem det traditionelle hierarki, og problemer kan håndteres som i de lande, befolkningen kommer fra			

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.1.7 PLURALISME

Chantal Mouffe introducerede sin teori om agonistisk pluralisme bogen *The Democratic Paradox* (2000)

Aktivt medborgerskab indebærer anerkendelse og accept af politisk pluralisme, som er kendetegnet ved eksistensen af forskellige politiske perspektiver og interesser.

Det problem, som Mouffe identificerer, er tendensen til, at liberale demokratiske samfund undertrykker konflikter og uenighed ved at tilstræbe konsensus og harmoni. Dette kan føre til en kvælning af den politiske diskurs og marginalisering af mindretalsstemmer og i sidste ende underminere selve demokratiets principper. En sådan model benægter eksistensen af grundlæggende konflikter og modsætninger i samfundet, som er uløseligt forbundet med en demokratisk proces. I sin behandling af problemet taler hun om et 'demokratisk paradoks' og introducerer begrebet 'agonistisk pluralisme'.



Chantal Mouffe

Overvejelser om pluralisme

Vi skal lære at håndtere situationer, hvor vi ikke kan skabe konsensus. Der skal træffes beslutninger, så vi kan komme videre, men uenigheden skal nævnes og forklares.

Hvordan vil du håndtere uenighed og nå frem til en beslutning?

	Situationer	God metode	?	Virker ikke
1	Når det bedre argument forklares, vil alle blive overbevist og enige			
2	Et medlem i gruppen (f.eks. mig eller et andet) er nødt til at få det sidste ord			
3	Vi bliver ved med at tale, indtil vi når til enighed			
4	Hvis konflikten betyder mere for Nogle end for mig, så lad dem træffe afgørelsen			
5	Vi går på kompromis, hvis det er bedre end ingen beslutning			
6	(Dig:)			

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.1.8 MAGTESLØSHED OG BEMYNDIGELSE [Empowerment]

John Gaventa's teori om magt og medborgerskab er forklaret i *Power and Powerlessness: Quiescence and Rebellion in an Appalachian Valley* (1980)

Hvorfor er mennesker, på trods af deres utilfredshed, undertiden passive, så de ikke deltager i kollektive aktioner mod deres undertrykkere? Svaret er, at magtstrukturen kan underkue folk og få dem til at internalisere deres magtesløshed. Så er betingelserne for at opbygge social kapital nul.

Sag om at bekæmpe magtesløshed

John Gaventa undersøger magtens dynamik og årsagerne til politisk uro (tavshed, ingen modstand, passivitet) blandt beboerne i et kulminesamfund i det centrale Appalachia.

Kulminearbejderne og deres familier lever i fattigdom og er udsat for udnyttelse fra kulmineejernes side.

Da kulmineselskaber slog sig ned i området i det 19. og 20. århundrede, førte det til udvikling af byer, hvor selskaberne leverede boliger, butikker og andre faciliteter til deres arbejdere. Dette skabte en afhængighed af de virksomheder, der siden har eksisteret i generationer.

Virksomhederne fremelskede loyalitet blandt arbejderne ved at give dem paternalistiske fordele, såsom boliger og butikker, ejet af virksomhederne selv. Kulselskaberne kontrollerede eller finansierede skoler, kirker og andre institutioner.

Manglen på alternative industrier og beskæftigelsesmuligheder har gjort beboerne stærkt afhængige af kulminedrift for at få beskæftigelse, hvilket har forøget deres afhængighed af virksomhederne.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=RVf-mT2Qohc>

‘Lokale alternativer til Trump i USA’. Bemærk: Denne video kunne ikke integreres i appen, så du bliver nødt til at forlade appen for at se videoen direkte på Youtube, hvis du ønsker det.



John Gaventa

Refleksion: Bekæmpelse af magtesløshed, hvilke tanker gør du dig?

		Ja	?	Nej
1	Mennesker, der har internaliseret deres undertrykkelse, kan eller vil ikke kæmpe			
2	Kun mennesker med et mentalt overskud er i stand til at skabe forandring			

3	Man kan diversificere den lokale økonomi, udvikle alternative industrier og jobmuligheder for at mindske afhængigheden af dominerende virksomheder			
4	Man kan fremme græsrodsaktivisme for at styrke beboerne, forstærke deres stemmer og fremme kollektiv indsats mod undertrykkende magtstrukturer.			
5	Man kan styrke den offentlige uddannelse og demokratisk deltagelse og repræsentation i lokalpolitik			

Kommentar?

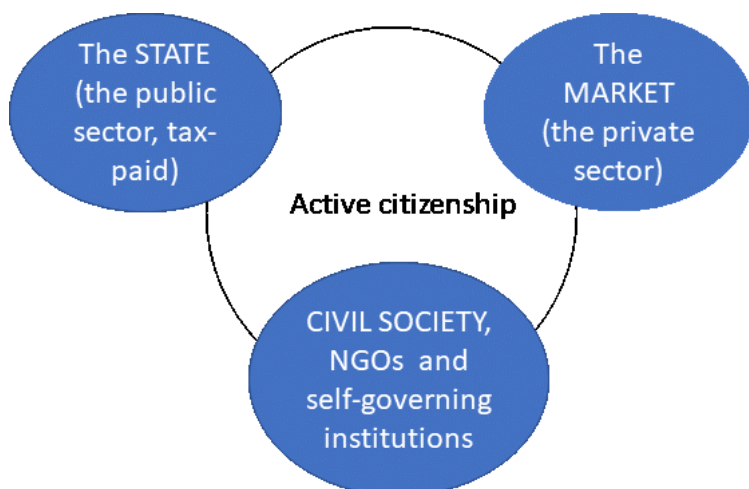
Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2,1.9: MOBILISERING AF CIVILSAMFUNDET

En førende ledelsesteoretiker Henry Mintzberg (*Rebalancing Society*, 2022) håber på en grundlæggende samfundsændring og en renaissance for aktivt medborgerskab. Hvert samfund består af tre sektorer, siger han: Staten (regering, lokale myndigheder, institutioner - den offentlige sektor), Markedet (erhvervslivet - den private sektor) og en 'Pluralistisk sektor' (som vi vil kalde Civilsamfundet), som alle bør være i balance med hinanden, dvs. ingen af dem bør dominere.



Henry Mintzberg



Mintzberg hævder, at disse sektorer ikke er i balance i USA. Markedet dominerer, staten er for svag, og civilsamfundet bliver kaotisk og vokser vildt på grund af populisme. Ifølge Mintzberg er USA i dag et

splittet, dysfunktionelt samfund. Han ønsker en styrkelse af Nejnprofit-organisationer, universiteter, hospitaler og NGO'er.

Refleksion: Balancen mellem marked, regering og civilsamfund

Prøv blot at give et eksempel på aktivt medborgerskab i hver af de tre sektorer. For statslige og private virksomheder kunne du tænke på aktiviteter, de integrerer i deres forretning for at fremme bæredygtighed, reducere spild og forurening, forbedre adgangen til ernæring og sundhed, fremme ligestilling og mangfoldighed på arbejdspladsen, social og økonomisk udvikling rundt om i verden

STATEN: _____

MARKEDET: _____

CIVILSAMFUNDET: _____

(1)

Mener du, at de tre sektorer er i balance i dit land?

(2)

I hvilken sektor tror du, at aktiv medborgerskab er mest udbredt?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.1.10 CIVIL ULYDIGHED

Thomas P. Boje: *Civility and participatory democracy* (2021)

Hvor den mest udbredte form for aktivt medborgerskab er frivilligt arbejde i overensstemmelse med Nejrmer og regler, går aktivisme ud på at omforme de økonomiske, sociale og politiske forhold, der bestemmer rammerne for det sociale liv. Aktivister praktiserer civil ulydighed, bryder med de traditionelle hierarkiske rammer for demokratisk deltagelse, og de forsøger at ændre regler, praksis og hierarkier i deres solidariske kamp for inklusion af sårbare grupper.

Udøvelse af civil ulydighed kan indebære overtrædelse af loven. Nogle gange kan det diskuteres, om de aktivistiske handlinger kan betragtes som kriminelle.



Thomas P.Boje

Case: Civil ulydighed og overtrædelse af loven

(De fire eksempler nedenfor er ikke taget fra Bojes bog).

I 1955 nægtede Rosa Parks, en afroamerikansk kvinde, at give sin plads i bussen til en hvid passager i Montgomery, Alabama, i strid med byens raceadskillelseslov.



I 1930 gik *Mahatma Gandhi* i spidsen for en 240 km march til det Arabiske Hav for at protestere mod det britiske monopol på saltproduktion og salg i kolonien Indien. De overtrådte britisk lov ved at lave deres eget salt af havvand og fordi de kæmpede imod koloniherrredømmet.



Extinction Rebellion bruger ikkevoldelig civil ulydighed til at henlede opmærksomheden på det presserende behov for handling mod klimaændringer. Gruppen har blokeret veje, afbrudt offentlig transport og besat offentlige områder.



Uddødens oprør i aktion

Whistleblowere bringer det til offentlighedens kendskab, når de ser ulovlig eller uetisk adfærd, korruption eller forseelser i en organisation eller regering, f.eks. økonomisk bedrageri, miljøovertrædelser eller

menneskerettighedskrænkelser. Formålet er at anklage de ansvarlige og forhindre yderligere skade. Whistleblownes dilemma er, at de kan ses som 'forrædere', dvs. illoyale over for deres arbejdsplads. Nogle gange bruger en whistleblower *hacking* til at hente oplysninger. Det indebærer, at man bryder ind i eller manipulerer computersystemer eller data uden tilladelse, og dette betragtes som en forbrydelse.



Rui Pinto afslører svindel i professionel fodbold ved hjælp af hacking



Edward Snowden lækkede klassificerede oplysninger fra National Security Agency (NSA)

Refleksion: Hvad ville du gøre?

	Ja	?	Nej
Forestil dig, at du har kendskab til svindel eller lignende på din arbejdsplads, og du ikke stoler på dine ledere. Ville du så være en whistleblower?			

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.1.11 INTEGRERET MEDBORGERSKAB

Hvis aktivt medborgerskab kun var for personer med statsborgerskab i det land hvor de opholder sig, ville mange udfordrede mennesker ikke være omfattet. Begrebet 'integreret medborgerskab' anerkender behovet for et mere inkluderende og deltagende demokrati. Det er således ikke kun borgere med fuld juridisk status, men også indvandrere, der lever uden opholds- og arbejdstilladelse, hjemløse og generelt 'prekariatet', dvs. mennesker, hvis fremtid er usikker med hensyn til deres forsørgelsesevne.

Case 'Sans- papiers'

Et eksempel på integreret borgerskab i Europa, hvor borgere uden legal status som borgere kæmper for at forbedre deres situation, er bevægelsen 'Sans-papiers' (uden papirer) i Frankrig.

'Sans-Papiers' er migranter, der er kommet ind i Frankrig uden ordentlig dokumentation eller hvis opholdstilladelse er udløbet. De anerkendes ikke som borgere i juridisk forstand og nægtes derfor adgang til mange grundlæggende rettigheder, såsom sundhedspleje, uddannelse og beskæftigelse.

Som reaktion på deres situation opstod 'Sans-papiers'-bevægelsen i 1990'erne og advokerede for anerkendelse af deres rettigheder som indbyggere i Frankrig. De organiserede protester, sit-ins og sultestrejker for at gøre opmærksom på deres situation og krævede, at den franske regering gav dem juridisk status.

Deres indsats resulterede i en række sejre, herunder legalisering af titusindvis af migranter, anerkendelse af deres ret til arbejde og udvidelse af adgangen til sundhedspleje og uddannelse.



Les Sans-Papiers

Se videoen med sangen 'Asylum': <https://www.youtube.com/watch?v=iE8ofCToscA>

Vi er de fremmede her, flygtningene, kvinderne og mændene.
Uden et hjem, Åh Nejtre dame kommer vi og beder dig om Asyl. Asyl.
Vi er de fremmede her, flygtningene kvinderne og mændene.
Uden et hjem, Åh Nejtre dame kommer vi og beder dig om Asyl. Asyl.

Ved Paris-portene står vi, 10.000 i vores band.
Og en dag inden længe vil vi være en million i dette land. Vi spekulerer på, hvad du vil gøre, den dag vi beder dig om Asyl. Asyl.
Vi er de fremmede her, flygtningene, kvinderne og mændene.
Uden et hjem, Åh Nejtre dame kommer vi og beder dig om Asyl. Asyl.

Vi er dem er er langt nede og udenfor, her ved byens porte.
Og hele Paris venter på at se, hvad vi vil gøre. Verden vil forandre sig en dag;
Vi får det til at lykkes på en eller anden måde. Den dag vi kommer for at bo sammen med dig.
Åh Nejtre dame vi kommer og beder dig om Asyl. Asyl.

Refleksion: Hvad synes du?

	Ja	?	Nej
Personer, der er kommet ulovligt til et land, har ret til at kæmpe for at forbedre deres forhold			
Mennesker, der er kommet ulovligt, bør forlade landet og vente på en invitation			

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AFSNIT 2.2 AKTIVT MEDBORGERSKAB OG UNDERLIGGENDE OVERBEVISNINGER

Alle, der praktiserer aktivt medborgerskab, vil nok hævde, at de bidrager til samfundets forbedring. Men hvad der synes at være det rigtige at gøre for Nogle kan være forkert i andres øjne. Aktiv medborgerskab er drevet af visse personlige værdier og ideologiske overbevisninger.

Når vi kender de grundlæggende overbevisninger hos aktive medborgere, kan vi bedre forstå vores egne og andre menneskers motiver, som aktivt beskæftiger sig med sociale og politiske spørgsmål.

Endelig kan folk have mistanke om, at du som aktiv medborger har en bestemt politisk dagsorden. Du skal være opmærksom på, hvilken dagsorden du står for, og være i stand til at forsvare den og også undgå at blive identificeret med en sag, der ikke er din.

Nedenfor er et common sense forsøg på at kontekstualisere aktivt medborgerskab med moderne ideologier, begreber, bevægelser og overbevisninger. I vores beskrivelser har vi konsulteret (Encyclopaedia) Britannica, Wikipedia og ChatGPT, men med få undtagelser nævner vi ikke teoretikere.

AKTIVITET 2.2.1 KAPITALISME

Kapitalisme er en politisk ideologi, der går ind for en regering med begrænset magt, privat ejerskab, økonomisk frihed, individualisme og traditionelle sociale og moralske værdier. I dette system indebærer aktivt medborgerskab deltagelse i økonomiske og markedsmæssige aktiviteter såsom *iværksætteri og investering*. Borgerne opfordres til at være selvforsynende og til at tage ansvar for deres egen økonomiske succes. Kapitalismen sætter også pris på medborgerengagement i form af *filantropi og velgørenhedsarbejde*, hvor borgerne opfordres til at bidrage til deres samfund gennem *donationer og frivilligt arbejde*.

Refleksion: Hvad synes du?

	Ja	?	Nej
Dybest set handler kapitalismen om vækst			

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.2.2 SOCIALISME

Socialisme lægger vægt på kollektivt ejerskab af produktionsmidlerne og omfordeling af rigdom. Aktivt medborgerskab i et socialistisk perspektiv indebærer deltagelse i kollektive beslutningsprocesser, såsom samarbejdsudvalg og demokratiske planlægningsorganer, til at bestemme retningen for den økonomiske udvikling. Borgerne opfordres til at bidrage til *almenvællet* og vise *omsorg for dem, der har brug for det*.

Refleksion: Hvad synes du?

	Ja	?	Nej
Dybest set går socialisme ind for ligestilling på bekostning af frihed			

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.2.3 LIBERALISME

Liberalisme er en politisk ideologi, der favoriserer individuel frihed, lige politiske og sociale rettigheder, demokrati, gennemsigtighed og fri foretagsomhed. Liberalismen accepterer øget statslig regulering og offentlige udgifter, hvis dette fører til mere frihed, den støtter en mere åben indvandringspolitik og sociale bevægelser som feminisme.

Refleksion: Hvad synes du?

	Ja	?	Nej
Er liberalisterne for tolerante? Må man gøre alt muligt?			
I princippet er en liberalist mere tilbageholdende med at fjerne et barn fra dets inkompetente forældre end f.eks. en socialist er det			
Ifølge en vestlig tankegang om lige muligheder bryder man sig ikke om at se en muslimsk pige iført en traditionel religiøs beklædning. Men sande liberalister vil sandsynligvis forsvare pigens ret til at være klædt sådan, idet de hævder, at det er vigtigt at respektere og beskytte et individs religionsfrihed og kulturelle praksis. Men liberalister lægger også vægt på personlig autonomi og individuel handlefrihed: Hvis den unge pige bliver tvunget eller til at gå i tøjet mod sin vilje, vil det blive betragtet som en krænkelse af hendes personlige frihed. Kan begge dele være sandt - at Nogle kan forsvare traditionel beklædning i én situation, mens de er imod den i en anden situation?			

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.2.4 KONSERVATISME

Konservativ ideologi er baseret på traditionelle sociale strukturer og principper såsom at beskytte af de etablerede systemer vedr. lov, orden og religion. Den lægger vægt på personligt ansvar og en regering med begrænset magt, lave skatter og et stærkt nationalt forsvar. De konservative går også generelt ind for en fri

markedsøkonomi, hvilket betyder, at de slår til lyd for så få regler og restriktioner for økonomien som muligt.

Refleksion: Hvad synes du?

	Ja	?	Nej
Er konservative inderst inde imod forandring, og forsvarer de privilegier?			

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.2.5 ANARKISME

Anarkismen er imod alle former for regering og hierarkiske strukturer. Aktivt medborgerskab indebærer her selvforvaltning og direkte demokrati, hvor borgerne træffer beslutninger og organiserer sig uden indblanding fra staten. Anarkister sætter pris på *kollektiv handling og gensidig hjælp*, hvor borgerne opfordres til at *arbejde sammen for at opfylde deres behov og løse sociale problemer*.

Refleksion: Hvad synes du?

	Ja	?	Nej
Er anarkisme dybest set kaos?			

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.2.6 RELIGION

Religion kan forstås som et sæt af overbevisninger, praksisser og ritualer, der er rettet mod en overnaturlig eller guddommelig magt eller kræfter. Religionen skaber en ramme for at forstå verden og ens plads i den, samt et sæt moralske og etiske retningslinjer for, hvordan man skal leve sit liv.

Med hensyn til forholdet til aktivt medborgerskab kan religion spille en vigtig rolle i dannelsen af den enkeltes værdier og overbevisninger, som igen kan påvirke vedkommendes politiske engagement og deltagelse i samfundslivet. For eksempel understreger mange religiøse traditioner vigtigheden af social retfærdighed, velgørenhed og samfundstjeneste, som kan motivere enkeltpersoner til at blive mere aktivt involveret i bestræbelserne på at forbedre deres samfund og løse samfundsmæssige problemer.

Men selv om religion kan tjene som en stærk motivation for medborgerengagement, kan den også være en kilde til splittelse og konflikt, især når religiøse overbevisninger kommer i konflikt med verdslige værdier eller med overbevisninger hos andre forskellige religiøse traditioner.

Refleksion: Hvad synes du?

	Ja	?	Nej
En religion hjælper mennesker med at definere sig selv og finde mening i deres liv			
Kan religioner tilpasse sig skiftende omgivelser og livsbetingelser?			
For troende mennesker må det være svært at have et åbent sind			
Kan forskellige religioner leve fredeligt side om side?			

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.2.7 ETNOCENTRISME OG EUROCENTRISME

Etnocentrisme er tendensen til at se andre kulturer fra ens eget perspektiv, og i tilfælde af eurocentrisme at se den øvrige verden ud fra et europæisk tankesæt. Alle mennesker har deres rødder et eller andet sted og risikerer at være forudindtaget i deres bedømmelse af andre kulturer, men hvis man er klar over dette, bliver det lettere at se på andre kulturer med et åbent sind. At være opmærksom på etnocentrisme er relevant, når du arbejder med migranter i dit eget land, eller når du arbejder uden for din egen kultur.

Se denne video om kulturel relativisme: <https://www.youtube.com/watch?v=Mn7paiDamEw>

Refleksion: Hvad synes du?

	Ja	?	Nej
Etnocentrisme er troen på sin egen etniske gruppes eller kulturs overlegenhed			
Det er ok at kritisere andre kulturer, selv om vi bør være opmærksomme på egne fordomme			
Er det absurd at tale om internationale menneskerettigheder, der kan gælde for alle mennesker i verden?			

Kommentar?

Gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.2.8 MILJØBESKYTTELSE

Miljøbeskyttelse er et tankesæt om at beskytte miljøet og fremme bæredygtighed. Aktivt medborgerskab indenfor miljøaktivisme indebærer deltagelse i protester, lobbyisme eller frivilligt arbejde for miljøets skyld. Borgerne opfordres til at være *ansvarlige forvaltere af naturen* og til at træffe foranstaltninger til at *beskytte planeten*. Miljøbeskyttelse omfatter også *bæredygtig levevis*, hvor borgerne opfordres til at træffe livsstilsvalg, der *reducerer deres miljøpåvirkning*.

Refleksion: Hvad synes du?

	Ja	?	Nej
I modsætning til mange andre forhold påvirker og involverer miljøspørgsmålet alle mennesker dagligt, og det er umuligt at undgå. Men ikke alle mennesker er lige engagerede i spørgsmålet, og der er ingen enighed om, hvad folk skal gøre.			
Har du oplevet, at Nogle overbeviste miljøforkæmpere indtager en moralistisk holdning når de fremfører deres egne synspunkter som de 'korrekte' eller moralsk overlegne og nærmest opfører sig som et moralpoliti?			

	Ja	?	Nej
Mener du, at miljøaktivisme, såsom at punktere dækkene på 100 parkerede biler eller at angribe slagterbutikker, skal ses som selvforsvar?			

	Enig	?	Nej
FN's generalsekretær 2020: Regeringer rundt om i verden bør alle erklære en klimaudtagelsestilstand, indtil verden har nået målet for reduceret CO ₂ udledning			



Antonio Guterres

Comment?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.2.9 FEMINISME

Feminisme er en bevægelse, der har til formål at opnå ligestilling mellem kønnene ved at fremme kvinders rettigheder og udfordre patriarkalske strukturer. Aktivt medborgerskab inden for feminisme indebærer fx at slå til lyd for kvinders rettigheder, øge bevidstheden om kønsbaseret diskrimination og fremme kvinders ret til at træffe beslutninger og bestemme [empowerment]. Feminismen vil også fremme *mangfoldighed og inklusion*, den støtter *marginaliserede lokalsamfund* og *udfordrer alle former for forskelsbehandling* (dvs. ikke kun diskrimination af kvinder). En akademisk version af feminismen er 'Gender Studies'.

Selv i de lande, der er længst fremme med ligestilling (Skandinavien og Island), er det rigtigt, at kvinder stadig udsættes for systematisk lønulighed og kønsbaseret vold.

En undersøgelse fra Islands Universitet i 2023 viser, at ca. en ud af fire kvinder i Island har været udsat for kønsbaseret vold.

Lønforskellen mellem kvinder og mænd skyldes bl.a. den generelle undervurdering af værdien af typiske 'kvindejob' inden for sundhed, pleje og rengøring. Kvinder er også underrepræsenteret på toplederniveau.

Refleksion: Hvad synes du?

	Ja	?	Nej
Kvindens frigørelse er en gennemgribende revolution, som stadig foregår og vokser			
Feminisme er måske den ideologi i Europa, der bidrager stærkest til tidsånden (dvs. det generelle intellektuelle, moralske og kulturelle klima i tiden)			
Det kan være upopulært at have indvendinger imod feminisme. Enkeltpersoner eller organisationer må imødesee alvorlige konsekvenser, selv hvis de udtrykker velbegrundet kritik. De kan blive beskyldt for at være generelt imod at forbedre forholdene for kvinder, at være sexistiske eller misogyne, og det kan resultere i social udstødelse, fyring fra jobbet eller skade på deres omdømme			
Feminisme omfatter en bred vifte af overbevisninger og perspektiver, fra liberal feminisme til radikal feminisme, og ikke alle feminister deler de samme synspunkter			

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.2.10 ØKOFEMINISME

Økofeminisme er en social og politisk bevægelse, der har til formål at etablere en forbindelse mellem miljøforhold og feministiske problemstillinger. Konceptet blev udformet i 1974 af franske Françoise d'Eaubonne. Tankegangen er, at de strukturer i patriarkatet og kapitalismen, der fører til undertrykkelse af kvinder, også indebærer miljøforringelse. Ideologien fremhæver parallellerne mellem undertrykkelse af kvinder og udnyttelsen af naturen og går ud på at nedbryde hierarkiske og udnyttende systemer. Den ser indbyrdes forbundne relationer mellem mennesker og naturens harmoniske verden. Aktivt medborgerskab er et middel til at omdanne undertrykkende systemer og skabe en mere retfærdig og bæredygtig verden. Aktivt medborgerskab i øko-feminisme er *ikke begrænset til kvinder*, men omfatter mennesker af alle køn, racer og baggrunde, der deler de samme mål. Den økofeministiske bevægelse er en del af en bredere bevægelse mod social og miljømæssig retfærdighed, herunder anti-racisme, LGBTQ+ rettigheder og dyrs rettigheder.

Refleksion: Hvad synes du?

	Ja	?	Nej
Dybest set går økofeminisme vel ud på det samme som det romantiske koncept 'tilbage til naturen'?			
Økofeminisme er en opdateret form for socialisme, der nu omfatter liv og planet			

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.2.11

Wokisme. 'Woked' er et adjektiv i afroamerikansk engelsk, betyder 'opvakt' [over for racemæssig fordom og diskrimination]. Wokisme eller Wokeness handler om, at man erkende og udfordre undertrykkelsessystemer, især dem, der er har med racisme, sexism, homofobi, transfobi, og ableisme ([able' = ikke handicappet] at gøre. 'Opvakthed' eller 'Vækkelse' kan ses som en forlængelse af begrebet kritisk bevidsthed, som defineret af Paulo Freire og andre. Eksempler på 'opvakthed' er udbredt fra græsrodsaktivisme til mainstream medier. For eksempel kan Black Lives Matter-bevægelsen ses som en manifestation af 'vækkelse', da den har henledt offentlighedens opmærksomhed på det stadig aktuelle spørgsmål om politivold mod sorte og andre former for systemisk racisme. På samme måde kan #MeToo-bevægelsen ses som et udtryk for 'vækkelse' omkring spørgsmål om ulighed mellem kønnene og vold mod kvinder (og mænd), da den handler om en øget erkendelse af sociale problemer og en forpligtelse til at udfordre systemer, der undertrykker.

Udtrykket 'Wokeness' er imidlertid også blevet forbundet med 'politisk korrekthed' [= hyklari] i tilfælde, hvor enkeltpersoner eller organisationer søger at demonstrere deres 'vækkelse' gennem overfladiske symbolske markeringer (for eksempel 'green washing') snarere end med substantielle handlinger. Kritikere hævder også, at konservative har fordrejet og taget patent på udtrykket og som bruges som skældsord.

Refleksion: Hvad synes du?

	Ja	?	Nej
Wokeness kan komme på kollisionskurs med ytringsfriheden			

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.2.12: POPULISME OG AKTIVT MEDBORGERSKAB

Populisme er et nedsættende ord, der ofte bruges til at beskrive en bestemt stil eller tilgang til politik. Det er ikke en egentlig ideologi med et veldefineret sæt af overbevisninger, men snarere en etiket, som modstandere ofte klæber på visse politiske bevægelser eller ledere, som de ikke respekterer. Medlemmer af sådanne 'populistiske' bevægelser kalder sig ikke 'populister'.

Kritikere af populisme hævder, at populistiske bevægelser har en tendens til at appellere til følelser snarere end til rationel analyse.

Populistiske bevægelser er ofte afhængige af mobilisering af græsrodder, hvor aktive medborgere spiller en afgørende rolle. De praktiserer lobbyisme nedefra og op. De deltager i aktiviteter som at organisere møder, protester og demonstrationer for at skabe opmærksomhed og samle støtte til deres sag. De deltager i fællesmøder, hvor de kan give udtryk for deres bekymringer og holde de herskende personer ansvarlige.

I nutidens digitale tidsalder strækker aktivt medborgerskab sig ud på online platforme. Tilhængere kan deltage i kampagner på sociale medier, dele budskaber og indhold, der stemmer overens med bevægelsens dagsorden. De kan også bidrage til online diskussioner, øge opmærksomheden om problemstillinger og mobilisere andre til at deltage i bevægelsen.



Chiara Milan forsker i populisme

Refleksion: Hvad synes du?

	Enig	?	Nej
'Populistiske ledere er karismatiske og portrætterer ofte sig selv som talerør for det 'tavse flertal' af 'glemte mennesker' og lover at gøre noget ved deres klager og udfordringer. De har en tendens til at tegne et billede af politik som en kamp mellem de 'rene mennesker' og en korrupt eller selvtjenende elite. Populistisk retorik har tendens til at anvende enkle budskaber. Lederne bruger ofte slogans, symboler og følelsesmæssige appeller til at mobilisere støtte og skabe en følelse af enhed blandt deres tilhængere. Nogle beskyldes for at bruge en splittende retorik, der gør andre grupper til syndebugke, og at underminere demokratiske institutioner.			
Alle lande har populisme. Eksempler på berømte politiske ledere, som mange ser som populist, er: Amerikanske Donald Trump, ungarske Viktor Orbán, italienske Matteo Salvini og franske Marie Le Pen.			
Aktivt medborgerskab kan meget vel opstå i en populistisk sammenhæng, da det aktive medborgerskab netop går ud på at få taget fat om, og at afhjælpe eller kompensere for utilstrækkeligheder og uretfærdigheder i samfundet.			
Stærke ledere og demokrati er ikke nødvendigvis modsætninger			

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AFSNIT 2.3: AKTIVT MEDBORGERSKAB HINSIDES IDEOLOGI, MED FOKUS PÅ TILGANGE

Som aktiv medborger har du brug for et repertoire af tilgange. Du bør vide, hvad andre gør, hvem de er, og få inspiration fra dem. Måske vil du slutte dig til nogen af dem.

Lad os anlægge et 'ikke-ideologisk' perspektiv og studere praksis i kategorier af tilgange:

1. At hjælpe andre - mennesker i nød
2. At slutte sig sammen med mennesker i samme situation som dig selv
3. At forsvare værdier, der er truet
4. At fremme en sag
5. At ville gøre en forskel
6. At beskytte liv og planet

Kategorierne er ikke skarpt opdelt, der vil være overlap.

AKTIVITET 2.3.1 AT HJÆLPE ANDRE - MENNESKER I NØD

Denne holdning og tilgang er rodfastet i troen på, at individer har et ansvar for at hjælpe dem, der er mindre heldige. Alle har kapacitet til at gøre en positiv forskel i deres samfund.

Aktører:

- Røde Kors
- Læger uden grænser
- Oxfam

Disse organisationer yder humanitær bistand til mennesker, der er ramt af naturkatastrofer, krig eller fattigdom. Røde kors blev bevidst grundlagt på et ikke-ideologiske neutralitetsprincip: human behandling af sårede, udført af en neutralt part. Begge sider i en krig kunne se fordelene.

Refleksion: Nævn Nogle uheldige (grupper af) mennesker, du gerne vil hjælpe. (Skriv 'ingen', hvis relevant)

1	
2	
3	

Gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.3.2 AMNESTY INTERNATIONAL

Amnesty International er en global bevægelse af mennesker, der tager uretfærdighed personligt. Den har til formål at beskytte menneskerettighederne i hele verden ved at kæmpe for retfærdighed, frihed og værdighed for alle mennesker.

Amnesty International bruger en række forskellige metoder til at hjælpe personer, der er fængslet, herunder f.eks.: 1. Undersøgelse og dokumentation af sager om samvittighedsfanger (dem, der er fængslet på grund af deres tro eller identitet), og advokere for deres løsladelse. 2. Samarbejde med regeringer for at sikre, at fanger behandles humant og i overensstemmelse med internationale standarder. 3. At yde juridisk

bistand, lægehjælp og økonomisk bistand til fanger og deres familier. 4. Gennemføre kampagner for afskaffelse af dødsstraf.

Dokumentation af sager om samvittighedsfanger er ekspertarbejde, men folk uden ekspertise på området kan gøre en forskel: Hver uge mødes frivillige et par timer på Amnesty International's kontor og skriver et brev til den samvittighedsfange, de har fået tildelt. Brevene sendes af Amnesty International, og de relevante myndigheder i mållandet ved, at sagen følges.

[Video 'Skriv for rettigheder': <https://www.youtube.com/watch?v=Tm8tzokmAik>]

Refleksion: Hvad synes du?

	Y	?	N
AI opnår et resultat ved at øge offentlighedens bevidsthed om, at der er et problem	☐	☐	☐
Det er en smart og overskuelig måde for enkeltpersoner at engagere sig	☐	☐	☐
At være på AI's kontor sammen med andre skaber et fællesskab og tilhørsforhold	☐	☐	☐
Jeg vil gerne lære forsknings- og dokumentationsmetoder og få et job i AI	☐	☐	☐

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.3.3 AT SLUTTE SIG SAMMEN MED MENNESKER I SAMME SITUATION SOM DIG SELV

Aktivt medborgerskab opstår ofte, når mennesker i samme uheldige situation slår sig sammen for at forbedre deres tilstand. Fra at være hjælpeløse bemyndiger de sig selv, får magt og opbygger viden om, hvordan deres problemer kan løses eller afhjælpes.

Fællesskabsopbygning eller kollektiv effektivitet er en metode til at skabe social samhørighed blandt naboer og deres vilje til at gribe ind til gavn for almenvellet. Ved at fremme stærke samfundsband og fremme lokal udvikling kan kriminalitet og uorden i lokalsamfundene reduceres, og der kan skabes sikrere kvarterer med høj livskvalitet.

Aktører:

ECOLISE, det europæiske netværk for fællesskabsbaserede initiativer om klimaændringer og bæredygtighed

Patientforeninger, der styrker kroniske patienter, der bliver specialister i deres egne sygdomme. *I-Mak* (Innovative Medicines Accessibility & Knowledge) har til formål at sænke priserne på lægemidler og gøre dem mere tilgængelige og overkommelige for dem, der har brug for dem. Website: www.imak.org

Black Lives Matter (sorte samles for at bekæmpe strukturel racisme, især diskriminerende adfærd fra politiets side i USA)

#MeToo (kvinder - og nogle gange mænd - deler erfaringer med seksuel chikane og skaber offentlig bevidsthed)

Kvinder, der udsættes for vold, bliver organiseret i foreninger, f.eks. italienske Pronto Donna, Arezzo Fatherscreed en forening for at få støtte til at se deres børn efter en skilsmisse, f.eks. Mænds Center i Danmark

LGBTQ+ rettighedsorganisationer samler mennesker, der er udsat for diskrimination eller undertrykkelse på grund af deres seksuelle orientering

Anonyme Alkoholikere faciliterer selvhjælpsgrupper af mennesker med et fælles alkoholproblem

Refleksion: Giv eksempler på grupper af personer, du kunne finde på at tilslutte dig (skriv 'ingen', hvis relevant):

1	
2	
3	

Gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.3.4 ANONYME ALKOHOLIKERE (AA) [Alcoholics Anonymous]

Anonyme Alkoholikere bruger en række metoder til at hjælpe mennesker, der kæmper med alkoholafhængighed. Disse metoder omfatter: 1. 12-trins programmer: Anonyme Alkoholikere følger det traditionelle 12-trins program, som omfatter indrømmelse af magtesløshed over for alkohol, at gøre det godt igen og at tage ansvar for ens handlinger. 2. Gruppemøder: AA afholder regelmæssige møder, hvor medlemmerne kan dele deres erfaringer, yde støtte og tilbyde rådgivning. Desuden er der uddannelse og rådgivning.

Ved at samle mennesker, der befinder sig i samme situation, ledet af en facilitator, skabes et fællesskab, hvor den enkelte, der har brug for hjælp, kan føle sig tryk og forstået. At dele din egen historie og lytte til andres er en måde at hjælpe ikke kun dig selv på, men også andre. Mødet har brug for dig, og du har brug for mødet. AA er repræsenteret i alle storbyer. Alkoholikere, der er nødt til at rejse i forbindelse med deres arbejde, kan hos AA finde et sikkert tilflugtssted, uanset hvor de tager hen.

Hvad synes du? Ja - ? - Nej

Der må være andre og bedre metoder	☐ J	☐ ?	☐ N
Det er en ydmygende metode. Jeg ville nødig deltage	☐ J	☐ ?	☐ N
Fællesskabsopbygning - folk i samme båd gør noget ved et fælles problem	☐ J	☐ ?	☐ N
Du kan gøre en forskel ved at være sårbar og dele dine problemer	☐ J	☐ ?	☐ N
Kommentar?			

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.3.5 AT FORSVARE VÆRDIER, DER ER UDFORDRET

Mens mange dimensioner af aktivt medborgerskab går ud på at *skabe forandring*, er der tidspunkter, hvor folk føler, at de har brug for at kæmpe for at *bevare* eksisterende rettigheder, praksisser eller politikker. Alle har ret til at kæmpe for det, de tror på, og det er afgørende fortsat at slå til lyd for ytringsfriheden gennem protester og i medier.

F.eks. skal der konstant kæmpes for generelle menneskerettigheder for at stoppe antisemitisme, islamofobi og racisme. Det er vigtigt, at sårbare stemmer forbliver beskyttet.

For nogle mennesker er klimaspørgsmålet blevet tillagt for megen vægt og blevet for dominerende, og de praktiserer deres modstand i form af klimaskepsis.



Bjørn Lomborg, direktør for tænketanken Copenhagen Consensus, betragtes generelt som klimaskeptiker, fordi han tillader sig at være kritisk over for enorme investeringer i klimabeskyttelse, der måske ikke er effektive, selv om der findes løsninger, der ville virke for verdens fattigste, og som kunne gennemføres i stedet og bedre fremme en bæredygtig verden (bekæmpelse af malaria, tuberkulose, kroniske sygdomme, forbedring af uddannelse osv.). Hans nyeste bog 'Best Things First' (2023) belyser dette.

Andre, for hvem liv er helligt, er abortmodstandere og lobbyer og aktionerer for at forsvare denne værdi.

Værdien 'lige forældreskab' skal forsvares i de tilfælde, hvor fædre efter en skilsmisse på uretfærdig vis forhindres i at se deres børn.

Nu er det måske overraskende nok blevet nødvendigt også at beskytte *ytringsfriheden* i lande, der officielt har ytringsfrihed, og hvor der ikke er nogen censur.

Refleksion: Giv 3 eksempler på værdier, du mener er truede og faldende, og angiv om de er gode eller dårlige

	Værdier, der er udfordret	Godt, at de er udfordret?	Dårligt, at de er udfordret?
1			
2			
3			

Kommentar:

Gemmes automatisk i din Læringsdagbog

FORSVAR FOR YTRINGSFRIHEDEN

Mindretallenes stemmer lyder stadig kraftigere så folk hører dem og kommer til at reflektere over systemiske undertrykkelsesstrukturer som (strukturel) racisme, sexism, kulturelt tyveri ['cultural appropriation'] og kolonialisme. Bevægelser som #MeToo, LGTB og Black Lives Matter er velkendte eksempler på sådanne bevægelser. Efter at deres stemmer har været marginaliseret i årtier og århundreder, bliver mindretalsgrupperne nu hørt. Personer i magtpositioner kan for første gang i deres liv måske føle sig truet til at skulle rumme disse stemmer og at tilpasse deres eget sprog og perspektiv tilsvarende. Både forskere og politikere skal nu undersøge deres egne fordomme nærmere. Dette kan undertiden føre til politisk korrekthed og selvensur og på denne måde true deres ytringsfrihed. Der har været eksempler på, at forskere og debattører bliver mødt med 'shitstorms' på sociale medier eller endda boykot ('cancel culture'), så deres ytringsfrihed praktisk talt bliver undertrykt eller blokeret.

Refleksion: Overvej hvad der kunne være gode spørgsmål om ytringsfrihed i frie lande:

1. Er cancel culture (boykot) en for hård metode? [1 dårligt spørgsmål, 5 meget godt spørgsmål]
2. Skal vi ignorere mennesker, som vi ikke er enige med? Kan du nogensinde komme til enighed med folk på den modsatte side af det politiske spektrum [1 dårligt spørgsmål, 5 meget godt spørgsmål]
3. Hvordan kan klimaforskere samarbejde med klimaskeptikere? [1 dårligt spørgsmål, 5 meget godt spørgsmål]
4. Er nogle af minoritetsproblemstillingerne (såsom kulturelt tyveri, Black Lives Matter, Whiteness teori) importeret fra USA og egentlig ikke relevante i Europa? [1 dårligt spørgsmål, 5 meget godt spørgsmål]
5. Kunne dette bias- og sprogproblem være et generationsproblem (Millennials versus Boomers)? [1 dårligt spørgsmål, 5 meget godt spørgsmål]
6. Kan sociale medier 'shitstorms' og boykot ses som en alternativ form for ytringsfrihed?
7. Er der kun i en lille håndfuld tilfælde, at minoritetsstemmer har haft negative konsekvenser? Hvis ja, er det så ikke et utroligt lille problem i forhold til den massive undertrykkelse, disse grupper har været udsat for? Så bør vi ikke behandle dem med respekt, når de opnår lydhørhed for første gang?
8. (Dit eget gode spørgsmål:)

Eksempler på organisationer, der kæmper mod uønskede forandringer og for bevarelse af udfordrede værdier er:

Artikel 19: Opkaldt efter artikel 19 i verdenserklæringen om menneskerettigheder.

Ytringsfrihed i Europa

Det Europæiske Center for Presse- og mediefrihed (ECPMF)

Fire - Foundation for Individual Rights in Education

Det Europæiske Institut for Ligestilling mellem mænd og kvinder (EIGE)

Det Europæiske netværk mod Racisme (ENAR)

Organisationen FIRE - FONDEN for INDIVIDUELLE RETTIGHEDER inden for UDDANNELSE er dedikeret til at opretholde f.eks. ytringsfrihed på uddannelsesinstitutioner. FIRE yder juridisk bistand til studerende og fakulteter, der står over for disciplinære sanktioner som følge af deres ytringsfrihed. FIRE distribuerer information om individuelle rettigheder til offentligheden og de studerende, og giver offentlige kommentarer til politikker, der påvirker ytringsfriheden.

[Video om ytringsfrihed for rappere: <https://www.youtube.com/watch?v=1NKyp997moM>]

HADEFULD TALE

Reflekter over udsagnet nedenfor:

ER DET HADEFULD TALE, HVIS VI LATTE LIGGØR ELLER KRITISERER EN RELIGION ELLER EN STAT?

Nej. Hade fuld tale betyder at angribe en person eller en gruppe på grund af , hvem de er med hensyn til deres religion, etnicitet, nationalitet, race, hudfarve, afstamning, køn eller anden identitetsfaktor. Men hade fuld tale kan kun rettes mod konkrete individer eller grupper af individer. Hade fuld tale omfatter ikke hvad man siger om stater og deres institutioner, symboler eller offentlige repræsentanter, ej heller religiøse ledere eller trosretninger.

Refleksion: Hvad synes du?

	Ja	?	Nej
Er det hade fuld tale, når tegnere tegner tegninger af grundlæggere af religioner eller guder? (At lave billeder af islams grundlægger er forbudt af nogle (ikke alle) islamiske lande og samfund)			

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.3.5 AT FREMME AF EN SAG

Denne tilgang er fokuseret på at slå til lyd for en bestemt sag. Det kunne være alt fra dyrs rettigheder til klimaændringer til racemæssig retfærdighed. De, der tilslutter sig sagen, mener, at det er vigtigt at øge bevidstheden om den og arbejde hen imod systemiske ændringer. De kan deltage i stævner, sætte deres navn på en liste i underskriftsindsamlinger eller praktisere civil ulydighed for at henlede opmærksomheden på deres sag.

Der er mange organisationer, der fremmer sager som miljø, dyrs rettigheder og menneskerettigheder.

Greenpeace (miljø)

Verdensnaturfonden (biodiversitet)

Amnesty International (samvittighedsfanger)

Det Europæiske Råd for flygtninge og fordrevne (ECRE)

Platformen for internationalt samarbejde om migranter uden papirer (PICUM)

Refleksion: Hvilken sag fremmer du? Er det den sagen, du valgte i Modul 1, eller har du skiftet mening?

Den sag, jeg fremmer	Det samme som jeg valgte i modul 1	Nyt valg

Gemmes automatisk i Læringsdagbog

LGTBQIA+

I Europa lever vi i cisheteronormative samfund. LGBTQIA+ (lesbisk, homo, biseksuel, transseksuel, queer eller 'questioning', intersex, aseksuel og flere) er en bevægelse, der søger at fremme lighed, accept og synlighed for LGBT-samfundet. Det arbejder for at eliminere diskrimination, vold og stigmatisering og for at sikre, at LGBT-personer har samme rettigheder og beskyttelse som alle andre. Bevægelsen har til formål at udfordre og ændre love, politikker og holdninger, der nægter LGBT-folk det fulde spektrum af menneskerettigheder og borgerlige frihedsrettigheder. Den arbejder også for at sikre, at LGBT-personer inddrages i alle aspekter af samfundet, fra uddannelse og beskæftigelse til sundhedspleje og boliger.

Et velkendt eksempel på aktive medborgerskabsaktiviteter på dette område er Pride festivaler.

Nedenfor bringer vi et eksempel på oplysning om LGBT: Et uddannelsesprogram for lærere i København, leveret af NGO'en Norm Stormers.

Kursisterne får viden om:

- LGBTI+ personer som minoritetsgruppe. Fokus på levevilkår, sundhed, rettigheder og trivsel.
- Hvordan stereotype, overforenklede og begrænsende normer og idealer for køn og seksualitet kan marginalisere og diskriminere mod LGBTI+ børn og unge og andre, der ikke passer ind i normerne.
- Hvordan sproglige normer, herunder repræsentationer af køn, krop, seksualitet og andre markører, interagerer og kan fungere som barrierer for at skabe relationer med LGBTI+ børn og unge og andre, der ikke passer ind i normerne.
- Normkritiske og tværsektorielle værktøjer til at arbejde inkluderende og antidiskriminatorisk med LGBTI+ børn og unge og andre, der ikke passer ind i normerne.
- Konkrete værktøjer til at modvirke mobning og diskrimination af LGBTI+ mennesker og andre, der ikke passer ind i normerne.

Dette kursus har vakt en offentlig debat og bekymring, om børn vil få det indtryk, at køn er en social konstruktion (ikke en biologisk kendsgerning), som kan forvirre dem.

Svar på to muligheder, du foretrækker

Spørgsmål til dig	Din bemærkning
Små børn bør ikke konfronteres med seksuelle minoritetsproblemer	
Teenagere bør være vidende om og acceptere seksuelle minoriteter, men skal ikke unødigt gøres forvirrede om deres egen seksualitet	
Seksuelle minoriteter bør have en adfærdskodeks, der ikke provokerer flertallet af cisheteroseksuelle mennesker	
Alle mennesker bør have ret til at elske, hvem de vil	
Seksuel orientering er ikke noget, der smitter	

Der kan skelnes mellem biologisk køn (mænd og kvinder) [sex], og den sociale konstruktion 'socialt køn' [gender]. Sidstnævnte er det køn, man selv synes, man er.	
---	--

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.3.6 AT VILLE GØRE EN FORSKEL

'At ville gøre en forskel' er ofte forbundet med politiske partier og organisationer. Andre eksempler omfatter sociale virksomheder (læs mere om dette i Modul 5), kulturelle organisationer og sportsklubber.

Hvordan ville du få succes som ung politiker? Nedenfor er der en liste over forslag.

Konventionel visdom		Alternative tanker
(1) Start lokalt: Start med lokal politik. Det er en fantastisk måde at få erfaring på og opbygge et politisk grundlag. Bliv involveret i dit lokalsamfund, vær frivillig i lokale kampagner, og deltag i den lokale afdeling af et politisk parti. Lær politik og opbyg relationer med andre lokale politiske figurer.		Start nationalt eller endda internationalt. En influencer med tusindvis af tilhængere er ikke 'lokal'. Globale problemer kan være vigtigere og mere inspirerende end lokale
(2) Netværk er nøglen til politik. Opbyg forbindelser via etablerede magtfulde politiske personligheder. Det vil hjælpe dig med at få din fod inden for døren og få adgang til ressourcer, du måske ikke har ellers.		Brug støtten fra dine vælgere til at bygge realtioner. Din virkelige magtbase ligger i vælgerne støtte og din personlige karisma og intelligens. Du skal ikke være en klon af en ældre politiker
(3) Skab et ståsted, som du tror på, og som vækker genklang i befolkningen i dit lokalmiljø. Dit ståsted skal være sager, der er vigtige for dine vælgere, og som du brænder for.		Dit ståsted er din unikke politiske vision. Vælgerne vil gerne tro, at du ved, hvad der er bedst for dem. De ønsker en synlig, stærk leder, som de kan lide, som de beundrer og kan identificere sig med.
(4) En stærk kampagne er afgørende for succes. Fokuser på at nå ud til vælgerne. Sørg for, at du har en gennemtænkt strategi og et team af erfarne rådgivere. Derudover skal du have en plan for fundraising .		Vær opmærksom på, hvilke interessenter (virksomheder, NGO'er, samfund, fagforeninger) der har en strategisk/økonomisk interesse i, at din politik bliver en succes. Planlæg din kampagne i overensstemmelse hermed
(5) Du skal kunne dit stof: At være godt inde i den politiske proces vil give dig en fordel over dine modstandere. Vær fleksibel med din holdning og forståelse af politiske spørgsmål. Udform en ny politik, der afspejler nye tendenser og ny viden.		Lad være med at være en vendekåbe, hold fast i dine meninger. Dine vælgere skal tro, at du er klog og stærk, og at dine modstandere ikke kan hamle op med dig.

Nævn tre vigtige råd til dig selv som kommende politiker.

1	
2	
3	

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

AKTIVITET 2.3.7 AT HJÆLPE HELE VERDEN - BESKYTTE LIV OG PLANET

Denne tilgang vælges af mennesker, der mener, at det haster med at se på klodens tilstand og at tage fat på globale spørgsmål som klimaændringer og tab af biodiversitet. Det er et udbredt synspunkt, at menneskelig aktivitet driver planeten hen imod en katastrofe, og at det er nødvendigt med radikale foranstaltninger for at forhindre dette. Mange lobbyer for, at der på regeringsniveau gøres en stærkere indsats mod klimaændringer, de deltager i protester og reducerer måske også deres eget CO₂-fodaftryk. En kendt fortæller for at beskytte planeten er Greta Thunberg, der har udgivet *The Climate Book* (2022) med bidrag fra internationale eksperter. I Modul 3: 'Global Citizenship' dykker du ned i FN's mål for bæredygtig udvikling og andre bestræbelser på at hjælpe hele verden.

Aktører:

- Just Stop Oil (aktivister)
- WWF - Verdensnaturfonden (biodiversitet)
- Sæt din have fri (økologi på individuelt niveau),
- Too good to go (kommerciel virksomhed om at modtage affald fra fødevarevirksomheder og sælge dele billigt)
- Jordens venner (klimaændringer, tab af biodiversitet, forurening)
- Greenpeace Europe
- Birdlife International (bevaring af fugle og deres levesteder)
- WWF Europe, en gren af Verdensnaturfonden (biodiversitet og bæredygtig udvikling)
- Det Europæiske Råd for vedvarende energi (EREC), en koalition af europæiske sammenslutninger for vedvarende energi (anvendelse af vedvarende energikilder)
- Climate Action Network Europe (CAN Europe), en koalition af NGO'er, der har til formål at forebygge farlige klimaændringer og fremme bæredygtige energi- og transportpolitikker.

Refleksion: Forestil dig, at du deltager i et arrangement, du har glædet dig til. Pludselig midt i begivenheden afbryder nogle aktivister den. Det tager en time, før politiet er ankommet og får fjernet aktivisterne. Hvilke tanker og følelser har publikum, og hvad er dine tanker og følelser?

Det er upassende at forstyrre os	
Forkert adresse! Tror disse aktivister, at vi ikke går ind for klimabeskyttelse?	
Det er ok med mig. Jeg ser det som et nødvendigt offer, som jeg gerne vil bringe	
De er kriminelle	
Jeg ville ønske, at jeg selv havde modet til at være upopulær på vegne af en god sag	

Hvad tænker og føler du?

Dit svar overføres til Læringsdagbog

SÆT DIN HAVE FRI

'Let your Garden Free' er en forening, der samler haveejere på internettet og hjælper dem med at blive mere økologiske. Du tilmelder dig på internettet. Meddelelsen siger:

Drømmer du om en have, der er hjemsted for sommerfugle, vilde bier og biller? Så sæt din have fri sammen med os. Danmarks Naturfredningsforening og [supermarkedet] REMA 1000 hjælper dig med at gøre din have mere vild. Når du tilmelder din have, vil du modtage gratis instruktioner til at anlægge din have på en ny måde, og du vil få et flot klistermærke til postkassen. Samtidig gør du din kommunes naturscore bedre. Hvert kvadratmeter og naturelement i haven tæller, når vi sætter haven fri i Danmark.

Hvad synes du? Ja - ? - Nej

Det er et overskueligt måde at gøre noget godt for miljøet på

☐☐☐

At gøre en del af haven vild appellerer også til 'dovne' haveejere

☐☐☐

Du kan vise din økologiske korrekthed på din postkasse. Er det ok?

☐☐☐

Det er en mulighed for dig og din familie til at uddanne dig selv

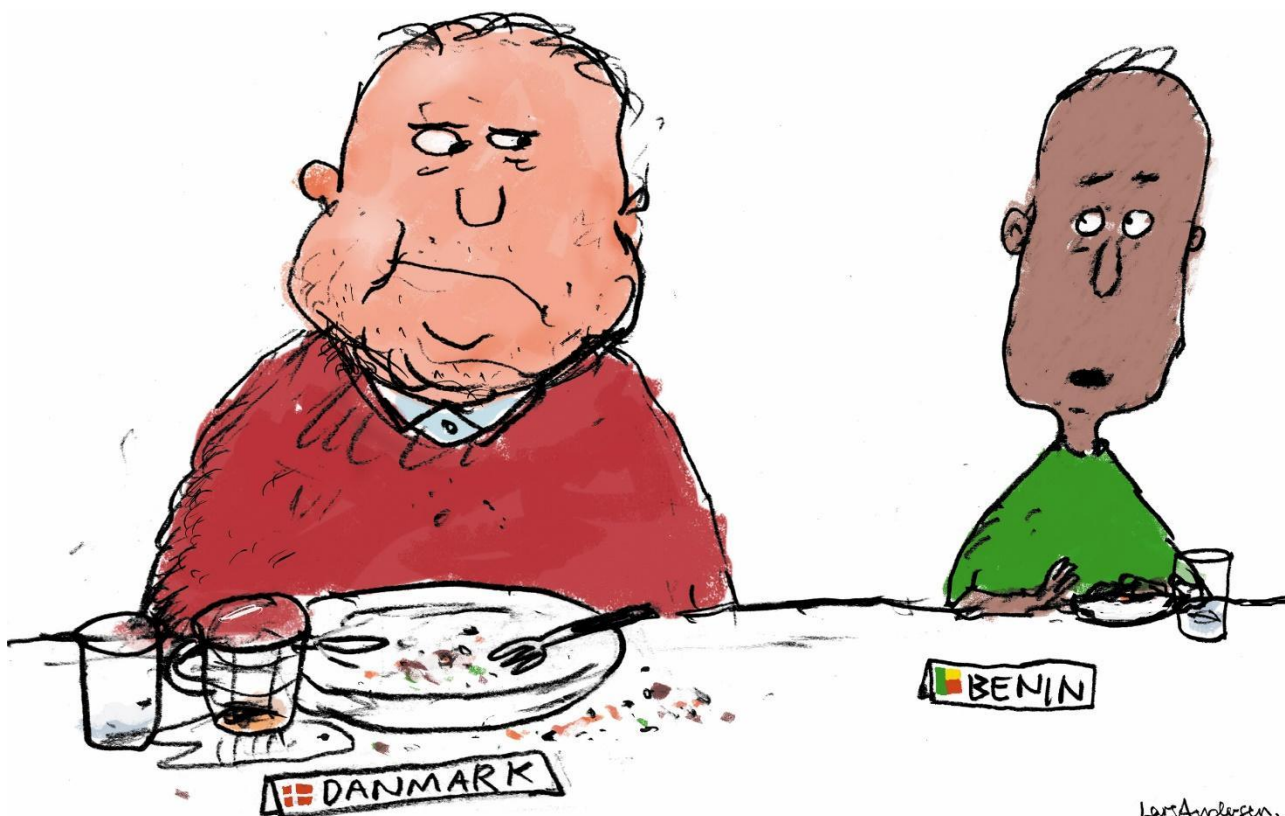
☐☐☐

Kommentar?

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

Refleksion om bladtegning:

Tegneserie af Lars Andersen i Berlingske 30.3. 2023. Tekst: BON APPETIT. Som et af de første lande i verden har Danmark nu (30.3.2023) opbrugt sine naturressourcer i 2023



Lars Andersen.

Er humor en god måde at komme med politiske udtalelser på?

JA ? Nej

--	--	--

Comment

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

SE PÅ DIT PERSONLIGE PROJEKT IGEN

Efter dette modul vil du måske foretage ændringer i dit personlige projekt i Læringsdagbog.

REFERENCER

- Boje, Thomas P. (2021), *Civility and participatory democracy*. Edward Elgar Publishing
- Casarosa, Frederica and Madalina Moraru (2020), Handbook on Techniques of Judicial Interaction in the Application of the EU Charter FREEDOM OF EXPRESSION AND COUNTERING HATE SPEECH
- Gaventa, J.(2006), Power and Citizenship: Towards a Theory of Citizenship. In Isin, E. F., & Turner, B. S. (Eds.), Handbook of Citizenship Studies
- Gray, John (2002), *Straw Dogs. Thoughts on humans and other animals*. Granta Books
- Isin, Engin F. (2008), Theorizing acts of citizenship. In Engin F. Isin and Greg M. Nielsen (eds), *Acts of Citizenship*. London: Palgrave Macmillan
- Isin, E. and B. Turner (2007). Investigating citizenship: An agenda for citizenship studies. *Citizenship Studies* 11, 5–17. Taylor & Francis
- Isin, E. F., & Wood, P. K. (1999), *Citizenship and Identity*. Sage Publications
- Lomborg, Bjørn (2023), *Best Things First*. Copenhagen Consensus Center
- Mintzberg, Henry (2022), *Rebalancing Society*. Berrett-Koehler Publishers
- Mouffe, C.,(2000), *The Democratic Paradox*. Verso Books
- Neveu, C. (2014), Practicing citizenship from the ordinary to the activist. I.E. Isin and P. Nyers (eds), *The Routledge Handbook of Global Citizenship Studies*
- NOAH (2022), *Ecofeminism*. Noah's Publishing House
- Putnam, R. D. (2000), *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon & Schuster
- Putnam, R.D. (1993), *Making Democracy Work*. Princeton University Press
- Thunberg, Greta (2022), *The Climate Book*. Penguin Books

MODUL 3: GLOBALT MEDBORGERSKAB

Kære deltager

Velkommen til modul 3 - Global Citizenship.

Efter en bred introduktion til aktivt medborgerskab i det foregående modul, vil vi nu anlægge et globalt perspektiv. Mange udfordringer som klimabeskyttelse, mangfoldighed og migration er ikke mulige at håndtere for et enkelt land uden internationalt samarbejde og forståelse. Vær klar til at opdage nye metoder til at implementere transformation og innovation i et globalt perspektiv. Tænk globalt!

Held og lykke med din læring.

AFSNIT 3.1: HVORFOR GLOBALT MEDBORGERSKAB?

AKTIVITET 3.1.1: DEN GENSIDIGT FORBUNDNE OG AFHÆNGIGE VERDEN



Nogle vil sige, at John Lennon beskriver globalt medborgerskab i sin sang 'Imagine':

<https://www.youtube.com/watch?v=YkgkThdzX-8>

Imagine there's no heaven
It's easy if you try
No hell below us
Above us, only sky
Imagine all the people
Living for today

Imagine there's no countries
It isn't hard to do
Nothing to kill or die for
And no religion too
Imagine all the people
Living life in peace

*You may say I'm a dreamer
But I'm not the only one
I hope someday you'll join us
And the world will be as one*

Imagine no possessions
I wonder if you can
No need for greed or hunger
A brotherhood of man
Imagine all the people
Sharing all the world

Hvad synes du om John Lessons vision? Vælg en mulighed nedenfor:

- Naiv
- Sympatisk
- Latterlig
- En ledestjerne
- Intet af ovenstående

At være global medborger betyder ikke, at du skal opgive det medborgerskab, du allerede har, f.eks. dit statsborgerskab, din tilslutning til lokalsamfund, din religiøse eller etniske gruppe. At være en global medborger betyder bare, at der lægges endnu et lag af identitet oven på den, du er: Din rolle på planeten som helhed.

Lad os først se på argumenterne for at anlægge et globalt perspektiv. Læs alle 15 argumenter om, at verden i stigende grad er blevet forbundet og indbyrdes afhængige på grund af fremskridt inden for teknologi, kommunikation, handel og rejser.

Vælg de 5 vigtigste for din personlige sag:

1. Det er nødvendigt at samle ressourcer, ekspertise og viden for at løse disse komplekse spørgsmål kollektivt. Klimaændringer, pandemier, terrorisme, fattigdom og krænkelse af menneskerettighederne overskrider nationale grænser. Disse problemer kan ikke løses effektivt af et enkelt land eller en enkelt enhed alene
2. Naturressourcer, herunder vand, energi og biodiversitet krydser ofte nationale grænser. Dårlig forvaltning eller udnyttelse af disse ressourcer i ét land kan påvirke andre landes velfærd og stabilitet
3. Landene er afhængige af hinanden med hensyn til handel, investeringer og produktion. Økonomiske kriser i et land kan hurtigt sprede sig til andre. En fælles økonomisk politik kan bidrage til at stabilisere verdensøkonomien og fremme væksten
4. Kriminelle netværk og terrororganisationer opererer på tværs af grænserne. For effektivt at bekæmpe disse trusler skal landene samarbejde om udveksling af efterretninger, retshåndhævelse og koordinerede tiltag.
5. Teknologiske fremskridt har muliggjort øjeblikkelig kommunikation og hurtig udveksling af information og ideer. Det er nødvendigt med et globalt samarbejde for at udnytte disse teknologiske fremskridt til det bedste, samtidig med at de potentielle risici mindskes.
6. Konflikter, politisk forfølgelse og miljøkatastrofer kan tvinge folk til at flygte fra deres hjem og søge sikkerhed i andre lande. Bistand og beskyttelse til flygtninge og asylansøgere er en humanitær nødvendighed, og internationalt samarbejde er afgørende for at gøre noget ved de grundlæggende årsager og forvalte flygningestrømmene effektivt.

7. Migration giver folk mulighed for at flytte til lande, hvor deres færdigheder er efterspurgt, afhjælpe mangel på arbejdskraft og bidrage til den økonomiske vækst i værtslandene. Det giver også enkeltpersoner mulighed for at undslippe fattigdom og søge bedre levebrød.
8. Effektiv forvaltning af migration kræver internationalt samarbejde for at løse problemer som grænsekontrol, menneskehandel og integration af migranter i værtssamfundene. En fælles indsats kan sikre, at det sker sikkert, lovligt og med respekt for menneskerettighederne og et lands integrationskapacitet.
9. På grund af den voksende moderne tilstrømning af mennesker fra forskellige fjerne kulturelle baggrunde, ofte med traditioner og værdier, der er forskellige fra dem, den etablerede befolkning har, repræsenterer og integrerer Europa i dag hele verden.
10. Mange lande har betydelige diasporasamfund, der bor i udlandet. Disse samfund har ofte stærke bånd til deres hjemlande og kan spille en afgørende rolle med hensyn til at fremme handel, investeringer og kulturel udveksling mellem deres værtslande og hjemlande.
11. Migranter sender ofte pengeoverførsler tilbage til deres familier i deres hjemland, hvilket udgør en vigtig kilde til økonomisk støtte. Disse pengeoverførsler kan bidrage væsentligt til modtagerlandenes økonomier.
12. Globalt samarbejde letter udvekslingen af ideer, viden og kulturel praksis mellem lande, beriger samfund og fremmer gensidig forståelse.
13. Moralsk og etisk imperativ: Der er et moralsk og etisk ansvar for at hjælpe dem, der har brug for det, og fremme menneskerettighederne i hele verden. Globalt samarbejde er et middel til at leve op til dette ansvar og skabe en mere retfærdig og retfærdig verden.
14. Konflikter mellem nationer kan have alvorlige konsekvenser for den regionale og globale stabilitet. Internationalt samarbejde gennem diplomati og fredsbevarende bestræbelser er afgørende for konfliktløsning og opretholdelse af fred.
15. Videnskabeligt samarbejde: Videnskabelig forskning kræver ofte samarbejde mellem forskere fra forskellige lande for at løse komplekse udfordringer, dele data og gøre videnskabelige gennembrud.

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 3.1.2: FN'S 17 MÅL FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING



For at fremme det globale samarbejde er der blevet etableret flere systemer og institutioner, herunder de Forenede Nationer (FN), Verdenshandelsorganisationen (WTO), Verdenssundhedsorganisationen (WHO) og forskellige internationale traktater og aftaler. Diplomati, multilaterale forhandlinger og topmøder er også vigtige redskaber til at fremme samarbejdet mellem nationer.

FN har vedtaget Global Compact for sikker, velordnet og regelmæssig migration, som har til formål at skabe en samarbejdsramme for håndtering af migration og maksimering af dens fordele, samtidig med at udfordringerne minimeres.

En passende referenceramme for globalt medborgerskab er FN's 17 bæredygtighedsmål, nærmere bestemt i SDG4: 'Sikre inkluderende og retfærdig uddannelse af høj kvalitet og fremme livslang læring for alle'. SDG4 omfatter globalt medborgerskab som et af sine mål som specificeret i 4.7: 'inden 2030 har det internationale samfund aftalt at sikre, at alle elever erhverver den viden og de færdigheder, der er nødvendige for at fremme bæredygtig udvikling, herunder globalt medborgerskab [...]'

Så aktive medborgere kan arbejde for at fremme bæredygtig udvikling som udfoldet i de 17 verdensmål. Se videoen:

<https://www.youtube.com/watch?v=wXASRXbjR08>

Her er en liste over målene:

1. No poverty
2. Zero hunger
3. Good health and well-being
4. Quality education
5. Gender equality

6. Clean water and sanitation
7. Affordable and clean energy
8. Decent work and economic growth
9. Industry, innovation and infrastructure
10. Reduced inequalities
11. Sustainable cities and communities
12. Responsible consumption and production
13. Climate action
14. Life below water
15. Life on land
16. Peace, justice and strong institutions
17. Partnerships for the goals

Udviklingsmålene kan siges at være VERDENS TO DO LISTE. FN følger op med rapporter om verdensmålene hvert år, og der sker fremskridt. Der er en løbende diskussion om, hvorvidt FN lover mere, end verden kan leve op til, og om hvad man skal prioritere. 'aktive medborgere har brug for hjælp.

Refleksion: Bør de 17 verdensmål indarbejdes i universiteternes strategier og læseplaner? Afkryds de argumenter, du er enig i:

- Ja, fordi: Universiteterne kan bidrage til at skabe en generation, der er bevidst om og engageret i at tage globale udfordringer op. Tilpasning til verdensmålene kan gøre uddannelse mere virkelighedsnær. Verdensmålene udgør en ramme for innovation og internationalt samarbejde
- Nej, fordi: Universiteterne skal sikre, at akademisk frihed, friheden for mangfoldig tankevirksomhed, forskellighed i perspektiver og kritisk tænkning ikke kompromitteres
- De to intentioner om relevans og akademisk frihed er ikke uforenelige

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 3.1.3: UNGES UTÅLMODIGHED



Fremtiden tilhører de unge, men på grund af deres unge alder har de endnu ikke indflydelse på regeringernes og de politiske holdninger. Nogle udtrykt deres utålmodighed, idet de føler, at de ældre generationer langt fra gør nok. Der er behov for mere handling uden forsinkelse. FN hjælper unge med at følge op på målene, i 2023 gennem arrangementet The Big Brainstorm, hvor mange tusinde unge deltog i at forestille sig løsninger. En indflydelsesrig ung global medborger, der arbejder med Big Brainstorm, er peruvianske Inés Yába (billedet), der leder FN-fondens næste generations Fellows-program. En anden berømt global medborger er klimaaktivisten Greta Thunberg.

Refleksion: Er du også utålmodig?

- Det haster med at gøre mere, end vi gør nu for at redde livet og planeten. Dette omfatter ændring af livsstil, nye vaner og ofre JA. Usikker. NEJ
- Alt i alt går verden på trods af konkurrerende dagsordener og forskellige interesser i den rigtige retning, og problemerne identificeres og vil blive behandlet i rette tid. Ja. Usikker. Nej
- Din egen kommentar:

Aktivt medborgerskab gør det muligt at indflydelse på globalt plan. Kig på nogle internationale netværks hjemmesider og find ud af, hvem de unge ledere er, og beslut dig for, om du vil være en af dem.

OECD Youthwise <https://www.oecd.org/about/civil-society/youth/youthwise/>

Young Global Leaders Community <https://www.younggloballeaders.org/>

Unge verdensfredsambassadører <https://www.oneyoungworld.com/one-young-world-peace-ambassadors>

Den globale fredsbevægelse <https://www.visionforhumanity.org/three-ways-to-spread-positive-peace/>

Nationale Geographic Explorers/ Global Changemakers <https://www.nationalgeographic.org/society/our-explorers/>

I videoen 'Youth Speak Global' kan du høre omkring 30 drenge og piger fra hele verden bede andre unge om at tale om:

- Klimaindsats
- Tilgængelig og erfaringsbaseret uddannelse
- Virksomhedernes ansvar for bæredygtighed

<https://youtu.be/7h43WCAVXdY>

Refleksion: Hvordan vurderer du en sådan video?

- Det er en stærk symbolsk manifestation af unges utålmodighed og engagement på globalt plan
- Det er en opfordring til unge om at deltage
- Jeg er ikke imponeret
- Din egen kommentar:

Ud over Youth Leaders netværk kan du arbejde som global borger ved at slutte dig til internationale organisationer som Røde Kors, Amnesty International, Greenpeace, World Wildlife Fund, Human Rights Watch.

AKTIVITET 3.1.4: ANDRE BILLEDER AF FREMTIDEN



Arundhati Roy, april 2020 (på billedet; Berømt for sin roman *The God of Small Things*, 1997) har fremsat denne udtalelse om fremtiden, idet hun ser covid-pandemien som en mulighed for en ny begyndelse:

‘How many times have you found yourself afraid of the future, of what awaits you and of what will be? Historically, pandemics have forced humans to break with the past and imagine their world anew. This one is no different. It is a portal, a gateway between one world and the next. We can choose to walk through it, dragging the carcasses of our prejudice and hatred, our avarice, our data banks and dead ideas, our dead rivers and smoky skies behind us. Or we can walk through lightly, with little luggage, ready to imagine another world. And ready to fight for it’.

[Hvor tit har du ikke været bange for fremtiden, for det der venter dig og hvad der vil ske? Gennem historien har pandemier tvunget menneskene til at bryde med fortiden og forestille sig deres verden på ny. Denne pandemi er ikke anderledes. Den er en portåbning, en passage mellem en verden og den næste. Vi kan vælge at gå igennem den og slæbe kadaverne af vores fordomme og had, vores griskhed, vores databanker og døde ideer, vores døde floder og røgdækkede himle med efter os. Eller vi kan gå igennem lette, uden megen bagage, parate til at forestille os en anden verden. Og parate til at kæmpe for den].

Hvad er det, Arundhati Roy mener?

Hun sammenligner måske COVID-pandemien med f.eks. den sorte død (pesten), det 14. århundrede i det vestlige Eurasien og Nordafrika, som udslettede omkring 30-60% af Europas befolkning. Virkningen var mangel på arbejdskraft, efterfulgt af sociale omvæltninger, ændringer i magtdynamik og nye kunstneriske udtryk. Det førte til renæssancens blomstrende periode.

Tror du, at COVID kan have en lignende effekt?

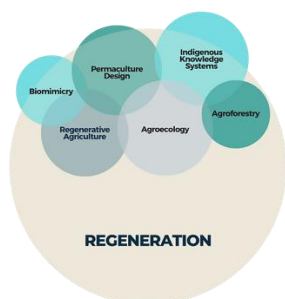
Refleksion:

Pandemien er en lejlighed til at udslette livets onder i vores tid
Livet før pandemien er præget af fordomme, had, grådighed, forurening, databaseret overvågning og andre håbløse ideer
Vi kan få en frisk start og et nyt liv, hvis vi ønsker det.
Vi vil lære af vores fejl og tilpasse os, men livet vil fortsætte som før og ikke ændre sig radikalt
Dit svar:

Ja	?	Nej

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 3,1.5: FRA BÆREDYGTIGHED TIL REGENERERING



Som nævnt fremmer FN bæredygtighed, men måske er det ikke nok. Bæredygtighed er en vigtig bro, vi endnu ikke har krydset, globalt. Vi er også nødt til at helbrede de skader, der er sket, og opbygge kapacitet til regenerering.

‘A regenerative culture will have to facilitate the healthy personal development of a human being from ego-centric, to socio-centric, to species-centric, to bio-centric, and cosmos-centric perspectives of self. This means paying attention to how our culture and education system shape our worldview and value system’. Daniel Christian Wahl

[En regenerativ kultur vil skulle hjælpe mennesker i gang med en sund personlig udvikling fra fokus på sig selv til et bredere perspektiv, hvor man også ser samfundet, menneskeheden, alt levende og kosmos. Det betyder, at vi skal være opmærksomme på, hvordan vores kultur- og uddannelsessystem former vores verdensbillede og værdisystem].

Refleksion: Hvad synes du?

Er regenerering det næste niveau af bæredygtighed, eller forestiller du dig, at det er noget fundamentalt anderledes? Hvis du synes, det er fundamentalt anderledes, så lad os få din forklaring nedenfor i dine overvejelser:

	Ja	?	Nej
Inderst inde betyder 'bæredygtighed', at noget kan fortsætte i årevis. Men det er ikke ønskeligt, at vi bare fortsætter og opretholder hvad vi har nu. Vi er nødt til at udbedre de skader, vi har forvoldt			
Bæredygtighed indebærer ikke nødvendigvis en kritisk opfattelse af den måde, vi lever på.			
Nu praktiserer vi 'mennesket over naturen'; det burde være omvendt			
'Regenerering' betyder, at noget er gået galt og skal redesignes og genvindes (f.eks. livsbetingelser for dyr, mennesker og natur)			
Med regenerering kan vi overdrage en verden til den næste generation, som vil være i en bedre tilstand end den, vi arvede			
Hvad er dine tanker?			

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

Hvordan kan vi gå fra bæredygtighed til regenerering?

	Ja	?	Nej
Jeg kan identificere mine dårlige vaner og ændre dem			
Jeg kan købe mindre nyt tøj			
Jeg kan få mine gamle elektroniske apparater (TV, telefon osv.) repareret i stedet for at købe nye			
Jeg kan spise mindre kød			
Når jeg rejser i Europa, kan jeg tage toget			
Jeg kan hjælpe andre mennesker mere			
Jeg kan bringe personlige ofre for et bedre og sundere liv			
Jeg kan bruge mere kvalitetstid sammen med mine kære			
Jeg kan fremme menneskerettighederne			
Dit svar er:			

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

REGENERATIVT DESIGN

Se Daniel Wahls video om regenerativ design nedenfor og se om dine svar er i overensstemmelse med ham

<https://youtu.be/SpcDcmOiLZ0>

Refleksion:

- Mine svar er i overensstemmelse med Daniel Wahl
- Der er vigtige forskelle
- Personlig kommentar?

AFSNIT 3.2: MENNESKERETTIGHEDER

Ligesom FN's verdensmål kan de internationale menneskerettigheder, der er vedtaget af FN, fungere som en ramme for globalt aktivt medborgerskab.

AKTIVITET 3.2.1: HVAD ER MENNESKERETTIGHEDER?

Der er seks familier:

1. Sikkerhedsrettigheder , der beskytter mennesker mod mord, tortur og folkedrab;
2. Retten til en retfærdig rettergang, der beskytter mennesker mod vilkårlige og overdrevent hårde straffe, og krav om retfærdige og offentlige retssager for dem, der er anklaget for forbrydelser;
3. Frihedsrettigheder, der beskytter folks grundlæggende ret til at tro, ytre sig, at lave en forening og at bevæge sig frit omkring;
4. Politiske rettigheder , der beskytter folks frihed til at deltage i politik ved at samles, protestere, stemme og gøre tjeneste i offentlige embeder;
5. Ligestilling , der sikrer lige medborgerskab, lighed for loven og frihed for forskelsbehandling
6. Sociale rettigheder , der kræver, at regeringerne garanterer alle muligheder for arbejde, uddannelse, sundhedstjenester og en passende levestandard.

En syvende kategori, minoritets- og grupperettigheder, er blevet oprettet ved efterfølgende traktater. Disse rettigheder beskytter kvinder, racemæssige og etniske mindretal, oprindelige folk, børn, vandrearbejdere [dvs. omrejsende arbejdstagere, engelsk: migrant workers] og handicappede.

En historie om menneskerettigheder i en nøddeskal

De borgerlige og politiske rettigheder er kendt fra historiske lovforslag såsom den franske erklæring om rettigheder for mennesker og borgere (1789) og den amerikanske Bill of Rights (1791, med senere ændringer). Vigtige nutidige kilder er de første 21 artikler i verdenserklæringen og traktater som den europæiske konvention, den internationale konvention om borgerlige og politiske rettigheder, den amerikanske menneskerettighedskonvention og det afrikanske charter om menneskerettigheder og folks rettigheder.

Når man ser på menneskehedens, dyrenes og naturens historie, er der ikke kun sket en forandring til det bedre. I gamle dage var mennesker i nær kontakt med naturen. I dag, siden industrialismens opståen, udpiner og skader vi naturressourcerne, måske uopretteligt. Der har været amerikanske og franske revolutioner, men der findes stadig social uretfærdighed og magtesløshed. Over hele verden forbliver dynastier af herskende klasser ved magten i generationer, undertrykker og udnytter andre.

Refleksion: Hvad mener de, kræver denne situation en radikal genoprettelse af de naturlige menneskerettigheder?

Mennesker i verden er stadig ikke lige
Naturlig migration, hvor folk kan bevæge sig væk fra umulige livsbetingelser, stoppes af protektionistiske nationale grænser
Millioner af mennesker er ikke i en tilstand, hvor de kan deltage i det politiske liv og forbedre deres egne forhold
Medborgerskab er altid knyttet til et bestemt land, men du kan arbejde i et andet land uden at have ret til at være borger der
Medfødte privilegier eksisterer stadig
Der er ikke lige adgang til sundhedspleje, medicin i verden
Nogle oprindelige folk er tvunget til at flytte væk på grund af industriel udnyttelse af det miljø, de lever i.
Slaveriet er opgivet, men racisme eksisterer stadig

Enig	?	Nej

Kommentar:

AKTIVITET 3.2.2: BRUD PÅ MENNESKERETTIGHEDER

Videoen 'Menneskerettigheder 2022' giver en global opdatering på: Kvinders borgerlige rettigheder; Valgdemokratier versus autokratier; Emigranter fra Afghanistan – deres videre skæbne; Lande, hvor det i forfatningen hedder, at gifte kvinder skal adlyde deres mænd; Voldtægt i ægteskabet; Skamfering af kønsorganer; Lige beskyttelse af rettigheder; Lige adgang til strøm; Ligelig ressourcefordeling; Foreningsfrihed; Rettigheder til fysisk integritet; Pressefrihed; Private borgerrettigheder.

<https://youtu.be/DJ3OuQQuD0Y>

Refleksion: Efter at have set videoen, se nedenfor på en liste over problemer med menneskerettighederne. Med hensyn til hvert spørgsmål skal du først tænke på, om dit eget land ikke har noget som helst (100 %) at bebrejde sig selv, og derefter på lande, hvor du er sikker på, at problemet eksisterer:

1. Ret til livet: Drab uden rettergang, summariske henrettelser og statssanktioneret vold finder fortsat sted i nogle lande. Væbnede konflikter og terrorhandlinger bidrager også til tab af uskyldige liv.
2. Ytringsfrihed: Mange lande begrænser ytrings-, presse- og informationsfriheden. Journalister, aktivister og personer, der udtrykker afvigende meninger, kan blive udsat for censur, chikane eller endda fængsling.
3. Tortur og umenneskelig behandling: Tortur og mishandling foregår stadig nogle steder, blandt andet i fængsler, interneringslejre og i konfliktområder.
4. Diskrimination og marginalisering: Minoritetsgrupper, herunder etniske, religiøse og LGBTQ+-samfund, udsættes ofte for diskrimination, forfølgelse og udelukkelse fra grundlæggende rettigheder og ydelser.
5. Tvangsarbejde og slaveri: Moderne slaveri, tvangsarbejde og menneskehandel giver fortsat anledning til stor bekymring i forskellige dele af verden.
6. Ret til privatlivets fred: Der rapporteres om masseovervågning og brud på databeskyttelse i flere lande, hvor regeringer eller private enheder indsamler og misbruger enkeltpersoners personlige oplysninger.
7. Religionsfrihed: Religiøse mindretal, herunder ikke-troende mennesker, kan blive udsat for diskrimination, vold og forfølgelse.
8. Kvinders og pigers rettigheder: Kønsbaseret vold, tvangsægteskaber og ulige adgang til uddannelse og sundhedspleje er vedvarende problemer.
9. Ret til asyl: Asylansøgere og flygtninge oplever ofte utilstrækkelig beskyttelse, mishandling og manglende adgang til basale fornødenheder i værtslandene.
10. Ret til uddannelse: Mange børn nægtes adgang til uddannelse på grund af konflikter, fattigdom, diskrimination eller andre faktorer.

11. Oprindelige folks rettigheder: Oprindelige samfund i forskellige regioner udsættes for, at jorden, hvor de bor, bliver taget fra dem, samt at de undertrykkes kulturelt, og at deres menneskerettigheder krænkes.

AKTIVITET 3.2.3: ETNOCENTRISME

Menneskerettighederne er baseret på moralske overbevisninger, der kan være kulturelt relative. De foreskriver universelle standarder på områder som sikkerhed, retshåndhævelse, ligestilling, politisk deltagelse og uddannelse. Jordens folkeslag og lande er imidlertid enormt forskellige i deres praksis, traditioner, religioner og niveauer af økonomisk og politisk udvikling. Måske er de internationale menneskerettigheder ikke universelle og tilgodeser ikke i tilstrækkelig grad mangfoldigheden af Jordens folk. Vi bør ikke være etnocentriske og kun bygge på værdierne og tankegangen i en europæisk/vestlig kultur. Kan vi tænke på nogle menneskerettigheder, der måske gælder for vores eget land, men ikke nødvendigvis for alle andre lande? Lad os deltage i den igangværende debat om kulturrelativisme i fortolkningen og gennemførelsen af menneskerettighederne. Her er nogle menneskerettigheder, der er blevet kritiseret for at være etnocentriske:

- Ytringsfrihed: I Nogle kulturer anses begrænsninger i ytringsfriheden for nødvendige for at opretholde social harmoni og undgå stødende eller skadevoldende tale. Kritikere hævder, at vægten på den enkeltes ret til at udtrykke sig i en vestlig forståelse af menneskerettighederne kan tilsidesætte andre folks kulturelle værdier og påtvinge dem vestlige idealer.
- LGBTQ+ rettigheder: Anerkendelse og beskyttelse af LGBTQ+ rettigheder, såsom ægteskab mellem personer af samme køn eller beskyttelse mod forskelsbehandling, har mødt modstand i samfund, hvor homoseksualitet stigmatiseres eller anses for at være i strid med kulturelle eller religiøse normer. Kritikere hævder, at disse rettigheder prioriterer vestlige værdier frem for overbevisninger der gælder i nogle andre kulturer og religioner.
- Kvinders rettigheder: Nogle aspekter af kvinders rettigheder, såsom ligestilling, reproduktive rettigheder eller påklædningsfrihed, kan ses som etnocentriske i samfund, hvor traditionelle kønsroller og kulturelle normer adskiller sig betydeligt fra vestlige perspektiver. Kritikere hævder, at disse rettigheder tilsidesætter kulturel mangfoldighed og dikterer vestlige feministiske idealer.
- Individuel autonomi: Begrebet individuel autonomi, som ligger til grund for forskellige menneskerettigheder, kan ses som etnocentrisk i samfund, der prioriterer fælles eller kollektive værdier over individuelle rettigheder. Kritikere hævder, at vægten på individualisme kan underminere den sociale samhørighed og tilsidesætte samfundets tarv.
- Dødsstraf: Brugen af dødsstraf betragtes af mange menneskerettighedsorganisationer som en krænkelse af retten til liv. Men i samfund, hvor det kulturelt accepteres og betragtes som en retfærdig straf for alvorlige forbrydelser, kan den holdning, der går ud på at afskaffe dødsstraffen, opfattes som en påtvingelse af vestlige værdier.

Hvad synes du?

Det er op til et lands regering at beslutte, om piger og kvinder kan gå i skole
Demokrati er ikke altid den bedste løsning for et land
Fysisk afstraffelse kan være et passende værktøj, også som forebyggelse
Tortur kan være nødvendig, f.eks. for at få oplysninger fra terrorister
Ytringsfriheden kan i visse lande skabe for meget disharmoni og uorden

Enig	?	Nej

En dødsdom kan være en passende reaktion
Nogle lande er ikke klar til officielt at acceptere LGTB-rettighe
Dit eget svar:

AFSNIT 3.3: MANGFOLDIGHED

AKTIVITET 3.1: MANGFOLDIGHED OG IDENTITET

Gennem historisk og nutidig migration er verden kommet til Europa, og det kræver at man håndterer mangfoldighed. Mangfoldighed er et begreb, der henviser til forskelle i værdier, holdninger, kulturelle perspektiver, overbevisninger, etnisk baggrund, seksuel orientering, kønsidentitet, færdigheder, viden og livserfaringer for hver enkelt person i en hvilken som helst gruppe af mennesker.

Retten til kulturel identitet anerkendes som en menneskeret. Retten til respekt for den kulturelle identitet betyder, at enhver, individuelt eller i forening med andre, frit kan vælge sin kulturelle identitet i dens forskellige aspekter, sprog, religion, kunstnerisk arv, traditioner, osv.

Enhver kan have en eller flere kulturelle identiteter og kan frit beslutte, om han vil identificere sig med et eller flere kulturelle samfund.

Mens kulturel identitet ofte sidestilles med etnisk identitet, har sidstnævnte en snævrere betydning. Faktisk henviser det til en historie eller en oprindelse symboliseret ved en fælles arv. Men disse fortællinger kan kun dække et fragment af kulturen i en gruppe.

Problemet med den etniske identitet opstår først, når den etniske gruppe kommer i konflikt med andre grupper, og de tilsvarende kulturelle systemer konfronterer hinanden.

Den etniske gruppes kollektive bevidsthed er baseret på objektive data såsom et fælles sprog, religion eller et territorium, institutioner eller fælles kulturelle træk, selv om nogle af disse data muligvis mangler. En reduktion af den kulturelle identitet til den etniske identitet ville faktisk føre til tilintetgørelse af individets virkelige identitet. Kilde: Europa-Kommissionen (1998)

Refleksion: Hvad betyder det, at kulturel identitet ikke skal forstås som det samme som / eller reduceres til etnisk identitet?

- Indvandrere uden statsborgerskab i det land, de bor og arbejder i, kan tilslutte sig værdierne i deres nye lands kultur. Ja. Usikker. Nej
- En persons kulturelle identitet kan være en blanding af flere kulturer Ja. Usikker. Nej.
- En kosmopolit har en etnisk oprindelse, men føler sig hjemme i flere kulturer Ja. Usikker. Nej
- Personer, der kun føler sig godt tilpas med deres etniske medborgere, er snæversynede. Ja. Usikker. Nej
- En specifik etnisk kultur eksisterer ikke (måske med undtagelse af isolerede oprindelige folk). Alle etniske befolkninger er påvirket af kulturer uden for deres territorium og af udlændinge, der bor i deres land Ja. Usikker. Nej

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

3.3.2: LIGESTILLING MELLEM KVINDER OG MÆND

Set i et globalt perspektiv er der stadig et problem med kvinders status, roller og rettigheder. I Europa er der lige adgang til uddannelse, arbejde og magt, men på grund af patriarkalsk kultur og tradition tjener kvinder i gennemsnit stadig mindre end mænd, og der kan stadig være et glasloft, som gør det vanskeligt at gøre karriere. Desuden har kvinder på grund af voldelig mandlig adfærd stadig brug for beskyttelse og skal tage deres forholdsregler, også i Europa. I nogle lande, hvor mænd ikke er vant til at se kvinder gå alene, kan kvinder være i alvorlig fare, hvis de bevæger sig frit omkring. Der er regioner, hvor kvinder er 'ejet' af deres mænd. De er nødt til at adlyde ham, han har lov til at straffe dem fysisk. Kvinder kan ikke få skilsmisse uden deres mands accept (omvendt kan han få skilsmisse blot ved at kræve det). Kvinder (og drenge), der ikke tilpasser sig familiens ønsker, kan skade familiens sociale omdømme og risikere at blive dræbt ('æresdrab').

Se denne video, der skildrer ligestillingsproblemet i et internationalt perspektiv og også omfatter ligestilling mellem handicappede og LGBTQ+ personer.

https://youtu.be/ilFvvFR_wAU

Hvis du har tid, kan du også se denne video, der beskriver den seneste tids historie med kvinders ulighed, hvad vi stadig mangler at opnå i europæisk sammenhæng, og hvad der gøres politisk.

<https://youtu.be/HvUqglGfD9Y>

Refleksion: Afkryds de udsagn, du er enig i.

- I betragtning af at Europa befinder sig på et fremskredent stadium med ligestilling mellem mænd og kvinder, bør europæerne så ikke være tålmodige med udviklingslandene og ikke lægge pres på dem for at få dem til at vedtage vores avancerede mål og standarder, men koncentrere sig om grundlæggende rettigheder? (Ja. Usikker. Nej)
- I nogle lande (f.eks. i Vestafrika) er der mange kvinder, der har udvist forretningssans og stærk uafhængighed. Bør støtte til sådanne kvinder prioriteres i europæiske investeringer? (Ja. Usikker. Nej)
- Er uddannelse nøglen til yderligere udvikling globalt? Dvs. hvis folk er uddannet, vil ligestilling i sidste ende følge? (Ja. Usikker. Nej)
- Europæerne kan måske ikke hjælpe kvinder i fjerntliggende, patriarkalske regioner så meget, som vi gerne ville. Men regeringer og aktive medborgere kan og bør beskytte udfordrede indvandrerkvinder, der bor i vores egne europæiske lande, og sikre, at deres menneskerettigheder respekteres på samme niveau med den etniske befolkning (Ja. Usikker. Nej)
- Parallelsamfund, hvor indvandrere har deres egne love, er ikke en gangbar løsning (Ja. Usikker. Nej)
- Din kommentar:

AKTIVITET 3.3.3: VOLDTÆGT SOM KRIGSVÅBEN

Måske er det også et eksempel på ulighed, at kvindekroppen er blevet brugt som krigsvåben i de seneste konflikter og i hvert fald siden krigen i det tidligere Jugoslavien. Den systematiske voldtægt af kvinder og påtvungne graviditeter er kynisk blevet brugt til at gennemføre etnisk udrensning og til at fjerne identiteten hos de mandlige individer i den modsatte gruppe.

Yazidi kvinder er blevet kidnappet, brugt som sexslaver til at betale for krigere, og solgt på det globale sexmarked. ISIS/Daesh har gjort kvinders kroppe til en slags krigsbytte, der også kan bruges som finansieringskilde. Boko Haram i Nigeria har sandsynligvis solgt mange piger, de har kidnappet i landsbyer og skoler, på samme måde.

Takket være kvindeorganisationernes advokatur efter grusomhederne i Bosnien er følgende forhold blevet karakteriseret som forbrydelser mod menneskeheden (i Rom-erklæringen for den Internationale Straffedomstol af 1998): Voldtægt, Slaveri, Samleje under tvang, Tvangsprostitution, Tvungen graviditet, Tvangssterilisering og andre former for vold i tilsvarende grad. Vi skal også huske på, at ofre for seksuel vold ofte rammes af en stigmatisering, der får dem til at føle sig uværdige til at blive en del af deres samfund igen. Der er tale om urovækkende processer, hvis konsekvenser varer længe, selv efter fjendtlighedernes ophør.

Refleksion:

- Dette her handler ikke om ulighed mellem kønnene. Generelt kan vi sige, at i krig bliver mænd dræbt eller såret, og kvinder bliver voldtaget. (Der er også tilfælde, hvor mandlige soldater også bliver voldtaget, og hvor kvindelige soldater bliver såret og dræbt). Der er tale om et element af aggressiv adfærd, mange soldater ser voldtægt som en belønning til gengæld for at de sætter deres liv på spil under kamp. Det er grusomt, der bør ikke eksistere krige, ingen bør voldtages, men sådan er det.
- Voldtægt af kvinder kan også være et våben til etnisk udrensning
- Hvis kvinder var ved magten, ville der være færre krige

AKTIVITET 3.3.4: LTGBA+

Akronymet refererer til lesbiske, bøsser, biseksuelle, transseksuelle, queer mennesker, asekuelle og, mere generelt, alle de mennesker, der ikke føler sig fuldt repræsenteret under betegnelsen heteroseksuel kvinde eller mand, og LGBTQA+ familier (eller 'regnbue'-familier) er dem, hvor mindst en forælder identificerer sig som sådan.

Se denne video, hvor ikke-heteroseksuelle mennesker giver udtryk for, hvad de føler, og hvordan de har fundet sig til rette med deres situation.

<https://youtu.be/wxHHstcyP4I>

Hvad angår LGBTQA+ mennesker, er der stadig problemer med at respektere deres menneskerettigheder.

Refleksion: Hvorfor er der modstand mod at acceptere LGBTQA+ personers menneskerettigheder?

- Mange heteroseksuelle kan bare ikke forstå og endnu mindre identificere sig med andre former for seksuel tiltrækning; derfor føler de sig utilpas, når de møder det. Ja. Usikker. Nej.
- Nogle forældre er bange for, at deres sårbare børn kan blive 'smittet' af anden seksuel tiltrækning og ønsker at beskytte dem mod de sociale problemer, der følger med. Ja. Usikker. Nej
- Nogle føler, at mænds og kvinders værdier bliver udvandet og måske også truet af LGBTQA+. Ja. Usikker. Nej
- Religioner har indlejret heteroseksualitet og fordømmer afvigelser. Dette gør det endnu sværere for troende at tage LGBTQA+ menneskerettigheder til sig. Ja. Usikker. Nej
- Hvad er din forklaring?

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 3.5: KØNSDYSFORI OG ANDRE KOMPLICEREDE SPØRGSMÅL

Et brændende spørgsmål i mange lande er, hvordan man håndterer kønsdysfori. Denne betegnelse bruges til at beskrive den lidelse eller ubehag, personer kan opleve, når deres kønsidentitet adskiller sig fra det køn, de blev tildelt ved fødslen. Kønsdysfori er ikke en mental lidelse; den er anerkendt som en medicinsk tilstand af forskellige internationale medicinske og psykologiske organisationer. De erfaringer og følelser, der er forbundet med kønsdysfori, kan variere fra person til person, og dens intensitet kan også variere.

Personer, der oplever kønsdysfori, kan vælge at gennemgå kønsidentitetsbekræftende behandlinger, såsom hormonbehandling eller operationer for at tilpasse deres fysiske udseende til deres kønsidentitet.

Den igangværende debat drejer sig ikke så meget om kønsdysfori selv, som er bredt anerkendt, men om, hvorvidt meget unge mennesker (allerede fra 16-års alderen) skal have ret til at gennemgå kønsbestemt behandling og kirurgi. I den offentlige debat er der givet udtryk for stærke synspunkter om kønsdysforiske menneskers ret til at benytte herre- og dametoiletter og omklædningsrum. Nogle queer mennesker identificerer sig hverken med det kvindelige eller det mandlige køn og ønsker, at de får indført et nydannet pronomen i sproget.

Tænk dig om: Forestil dig, at du er medlem af en NGO, der arbejder for menneskerettigheder. En ung teenager ønsker din støtte til at gennemgå kønsidentitetsbekræftende kirurgi så hurtigt som muligt. Hendes forældre og lærere er skeptiske; det står klart, at hun har visse sociale og personlige problemer, men disse er ikke nødvendigvis forbundet med hendes kønsidentitet. Hvad er dit råd? Afkryds det foretrukne udsagn:

- Jeg siger til hende, at hun skal vente til hun er 18; så kan ingen stoppe hende
- Jeg interviewer hende og hendes forældre hver for sig og finder ud af, hvad det hele handler om
- Jeg inviterer en specialist fra vores netværk til at undersøge sagen
- Jeg er hendes 'advokat' og støtter hende; Jeg gør som hun (han) ønsker; Jeg bruger også det pronomen, hun foretrækker

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

Et andet brændende problem er virksomhedernes PR-arbejde med LGBTQA+. Nogle har viftet med regnbueflaget og beklager det nu på grund af pres fra vigtige internationale aktionærer.

Hvad er dit råd til en sådan virksomhed? Afkryds det foretrukne udsagn

- Virksomheden skal være bevidst om, hvorfor de støtter regnbuebevægelsen: Er det et signal til deres mangfoldige medarbejdergruppe om, at alle er velkomne og respekterede. Eller handler det om at se godt ud i kundernes øjne og øge salget?
- Hvis én investor truer med at forlade virksomheden, så kommer der sikkert en anden; virksomheden er på den rigtige side af historien
- Virksomheden bør foretage en cost-benefit-analyse
- At trække sig tilbage fra den første strategi er et tegn på svaghed og utroværdighed
- Virksomheden bør skelne mellem homoseksuelle (lesbiske og bøsser) og på den anden side 'queer' personer. Sidstnævnte er et meget lille mindretal, der ikke bør tiltrække megen opmærksomhed og irritere de store flertal

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

Et tredje spørgsmål er regeringsforholdet til lande, der undertrykker LGBTQA+-folk.

Hvad er dit råd her?

- Regeringen bør forlange godkendelse af LGBTQA+-rettigheder til gengæld for investeringer
- Regeringen bør lægge LGBTQA+-spørgsmålet til side og holde sig til handel og anden forbindelse med sådanne lande, idet det må forventes, at situationen vil blive bedre i sidste ende
- NGO'erne i sådanne lande bør være forsigtige og ikke være for synlige og provokere. Som det hedder i et latinsk ordsprog: Bene vixit qui bene latuit ('Den lever godt, som lever skjult'). I nogle traditionsbundne lande tolereres andre grupper end heteroseksuelle allerede. Dette kunne være det første skridt
- I vores tidsalder med sociale medier og global kommunikation er den rigtige strategi at være synlig og insistere, indtil LGTB ikke længere er tabubelagt
- Hvad synes du?

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 3.3.6: BØRNS RETTIGHEDER

Deltagelse i det politiske og kulturelle liv er en grundlæggende menneskerettighed, der anerkendes i en række internationale menneskerettighedstraktater, begyndende med verdenserklæringen om menneskerettigheder. Der er bestemmelser om retten til at deltage i en regering og om frie valg, retten til at deltage i fællesskabets kulturelle liv, retten til forsamlings- og foreningsfrihed samt retten til at melde sig i en fagforening.

Deltagelse er en forudsætning for et effektivt demokratisk borgerskab for alle mennesker.

Deltagelse er et af de vigtigste principper i konventionen om barnets rettigheder. Denne traktat siger, at børn (alle personer under 18 år) har ret til at få deres stemme hørt, når voksne træffer beslutninger, der berører dem, og deres synspunkter bør tillægges behørig vægt i overensstemmelse med barnets alder og modenhed.

Børn har ret til at udtrykke sig frit og til at modtage og dele oplysninger. Konventionen anerkender børns muligheder for at påvirke den beslutningstagning, der er relevant for dem, udveksle synspunkter og dermed deltage som borgere og aktører i forandring.

Refleksion: Hvilke organisationer forsvarer børns rettigheder? Der er flere organisationer i de europæiske lande, der er dedikeret til at forsvare børns rettigheder og fremme deres trivsel.

Her er nogle betydningsfulde organisationer:

Red Barnet: Red barnet er en international organisation med afdelinger og programmer i forskellige europæiske lande

UNICEF (FN's Børnefond): UNICEF er et FN-agentur, der arbejder for børns rettigheder i hele verden.

Child Rights International Network (CRIN): CRIN er et internationalt netværk, der fremmer børns rettigheder og advokerer for deres håndhævelse og beskyttelse.

ECPAT (Forkortelsen betyder: Sæt en stopper for børneprostitution, børnepornografi og handel med børn til seksuelle formål): ECPAT er et netværk af organisationer, der beskæftiger sig med bekæmpelse af seksuel udnyttelse af børn.

Eurochild: Et europæisk netværk af organisationer og enkeltpersoner, der arbejder for at fremme børns rettigheder og velfærd.

Terre des Hommes: Terre des Hommes er en international sammenslutning af organisationer, der arbejder for børns rettigheder.

Refleksion: Kan du nævne navnet på en organisation i dit land, der forsvarede børns rettigheder?

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 3.3.7: BORGERE TIL KAMP MOD ORGANISERET KRIMINALITET

Nogle steder er mindre børn i fare for at blive rekrutteret til bander og blive tvunget ud i et kriminelt liv.

Video:

<https://youtu.be/OhUfSJGcTfw>

Refleksion: Afkryds relevante udsagn. Hvad tænker du?

- Den organiserede kriminalitet opstår af en grund, nemlig når den er det bedste alternativ for nogen
- Den organiserede kriminalitet overlever, når den først er etableret, ved at dominere lokalsamfundet og rekruttere nye medlemmer; den bliver det sundt og lovlige livs fjende
- For at stoppe den organiserede kriminalitet skal man både ødelægge dens forretningsmodel og præsentere stærke alternativer for de potentielle medlemmer af den kriminelle organisation
- Det er nødvendigt at mobilisere folk i lokal samfundet for at bekæmpe kriminaliteten lokalt; her kan aktive medborgere gøre en forskel
- Dine egne tanker:

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 3.3.8: MENNESKER OG HANDICAP

Fysiske eller kognitive funktionsnedsættelser gør det til en udfordring for nogle mennesker at få et liv som alle andre.

Handicap betragtes ofte som en social konstruktion, fordi det ikke udelukkende bestemmes af en persons fysiske eller kognitive funktionsnedsættelser, men i vid udstrækning formes af samfundsmæssige normer, holdninger og systemer. Stigmatisering og diskrimination i forbindelse med handicap, negative stereotyper, fordomme over for handicappede kan føre til udstødelse og begrænsede muligheder.

Samfundet spiller en rolle med hensyn til at imødekomme og gøre det muligt for personer med handicap. I dag er der en stigende erkendelse af vigtigheden af inklusion og at gøre mulighederne for at deltage i samfundet tilgængelige for handicappede.

Set i et globalt perspektiv er problemet med handicap nu ikke så meget den sociale opbygning af handicap, men den barske virkelighed med at være handicappet i en kamp, hvor det kun er de stærkeste der overlever. I nogle lande er handicappede henvist til tiggeri som deres eneste mulige (og godkendte) indtægtskilde. Der er endda eksempler på mennesker, der skader sig selv eller deres børn, så de bliver synligt handicappede og kan tigge. (Omvendt er tiggeri forbudt i højt udviklede lande, fordi det ikke burde være nødvendigt at tigge i en velfærdsstat).

Se videoen om en ny holdning til handicappede.

https://youtu.be/n5tE_DfLnEQ

Denne æstetiske video om kunstnerisk integration af handicappede står i kontrast til det faktum, at de fleste handicappede i verden befinder sig i en elendig situation og i en sårbar personlig tilstand.

I dit land er der flere organisationer, der beskytter handicappedes rettigheder, hvoraf nogle har internationale partnere og er involveret i internationale projekter.

Refleksion: Sæt kryds ved de udsagn, du er enig i.

- I mit land skal der gøres mere for at inddrage handicappede og gøre brug af deres kompetencer
- Jeg hjælper personligt handicappede med at blive inkluderet
- Jeg ser personen, ikke handicapet
- I et globalt perspektiv er det måske ikke 'umagen værd' eller nogen bæredygtig løsning, hvis Europa hjælper de mest sårbare mennesker og dermed fjerner denne byrde fra deres egen regering, som på den måde glemmer dem. Det handler vel om at skabe forandring, ikke bare om velgørenhed?

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 3.3.9: FORSKELSBEHANDLING PÅ GRUND AF UDSEENDE

Der er forskningsmæssigt belæg for, at fordomme om vægt og stigmatisering af personer på grund af deres vægt er meget udbredt i Europa og internationalt, hvilket giver problemer for mennesker med overvægt. Men indtil for nylig har der ikke været megen litteratur om de økonomiske og ikke-finansielle omkostninger ved forskelsbehandling på grund af fysisk udseende.

En ny konkret form for diskrimination og mobning (eller cybermobning, hvis det sker på sociale medier), er body shaming [kropsudskamning] som betyder 'at få ens krop til at skamme sig'. Formålet er jo at gøre skade på en person, der er ude af stand til at forsvare sig.

I det væsentlige er handler det om at håne eller diskriminere personer for deres fysiske udseende, for hvordan de har valgt at se ud, eller for deres fysiske tilstand.

Problemet er globalt, fordi film, tv og internettet udbreder et ideal for, hvordan man skal se ud, med rollemodeller, der er kendt i hele verden.

Denne video handler om 'kropspositivitet':

<https://www.youtube.com/watch?v=HrD28DPc7z0>

Refleksion: Hvad kan 'aktive medborgere gøre for at få folk til at rumme et bredere skønhedsbegreb?

- Fremsætte forslag om, at man bruger forskellige mennesker på tv, i film, i blade, i reklamer
- Forebygge mobning gennem undervisning i gruppedynamik og demonstrere, hvordan mobning opstår
- Forbyde eller spamme dating hjemmesider, der kun er for 'smukke mennesker'
- Respektere - men undgå at glorificere - fedme, og stadig fremme en sund livsstil
- Dit eget forslag:

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AFSNIT 3.4: MIGRATION

AKTIVITET 3.4.1: RETTEN TIL FRI BEVÆGELIGHED

Friheden til at rejse over grænserne har altid været afgørende for vores udvikling og overlevelse gennem hele menneskehedens historie. Tidligere var geografiske og teknologiske begrænsninger afgørende for, hvordan vi kunne bevæge os rundt. Retten til fri bevægelighed omfatter retten til at bevæge sig frit inden for et land for dem, der opholder sig lovligt i landet, retten til at forlade et hvilket som helst land og retten til at rejse ind i et land, hvor du er statsborger. Retten kan begrænses under visse omstændigheder.

På Global Passport Power Rank 2022 kan vi se, at europæiske nationer fortsat nyder godt af EU-medlemskabet og et globalt netværk af bilaterale visumfrie aftaler. Men nogle pasindehavere klarer sig ikke så godt. Ofte tøver velhavende og mere stabile lande med at åbne deres grænser for lande, der kan udgøre sikkerheds- eller terrortrusler. De kan også være bekymrede for, om de rejsende bliver i landet selv om deres visum er udløbet fordi de søger sikkerhed, nye muligheder og en højere livskvalitet. De svageste pas på dette års globale rangliste - Afghanistan, Syrien og Irak - kæmper med dårlig økonomisk vækst, vedvarende konflikt, terrorangreb, statsløshed og meget mere. Som følge heraf skal pasindehavere fra disse lande have visum for at få adgang til ca. 80 % af verden. Kilde: <https://www.passportindex.org/byRank.php>

Refleksion: Hvilken grad af fri bevægelighed garanterer dit pas dig?

- Jeg kan bevæge mig frit i det land, hvor jeg bor
- Jeg kan forlade det land, hvor jeg bor, og vende tilbage til det.
- Jeg kan rejse hvorhen i verden jeg vil (måske har jeg brug for et visum til visse destinationer)
- Min bevægelsesfrihed er begrænset

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 3.4.2: ÅRSAGERNE TIL MIGRATION

Langt de fleste mennesker bor stadig i de lande, hvor de er født - kun én ud af 30 er migrant.

I de fleste diskussioner om migration handler det om tal.

Det nuværende globale skøn er, at der var omkring 281 millioner internationale migranter i verden i 2020, hvilket svarer til 3,6 procent af verdens befolkning.

Samlet set er det anslåede antal internationale migranter steget i løbet af de seneste fem årtier. De skønnede 281 millioner mennesker, der boede i et andet land end deres fødelande i 2020, var 128 millioner flere end i 1990 og over tre gange så mange som forventet i 1970.

Pull og push faktorer

Mennesker migrerer af mange grunde, lige fra sikkerhed, demografi og menneskerettigheder til fattigdom og klimaændringer. Push-faktorer er grunden til, at folk forlader et land. Pull faktorer er grunden til, at de flytter til et bestemt land.

SOCIO-POLITISK. Forfølgelse på grund af etnicitet, religion, race, politik eller kultur kan presse folk til at forlade deres land. Pull-faktoren er sikkerhed. 295.800 asylansøgere fik beskyttelsesstatus i EU i 2019.

DEMOGRAFISK OG ØKONOMISK. Demografisk og økonomisk migration hænger sammen med standarder for arbejde, arbejdsløshed og den generelle sundhed i et lands økonomi. Pull-faktorer omfatter højere lønninger, bedre beskæftigelsesmuligheder, en højere levestandard og uddannelsesmuligheder. Ifølge ILO (den internationale arbejdsorganisation) udvandrede 164 millioner mennesker i 2027 for at få beskæftigelse.

MILJØ. Folk flygter fra naturkatastrofer som oversvømmelser, orkaner og jordskælv. Klimaændringerne forventes at forværre de ekstreme vejrbegebenheder, hvilket betyder, at flere mennesker kan være på vej. Skønnene varierer fra 25 millioner til 1 milliard i 2050.

Se en video om Balkanruten:

<https://youtu.be/8Uu2mQSmZGI>

Refleksioner: Afkryds de udsagn, du er enig i. Ja. Usikker. Nej

- En stor migration kan forhindres: Menneskesmuglernes forretningsmodeller kan ødelægges. Det er et spørgsmål om at betale de lokale myndigheder nok.
- Et land bør acceptere at modtage mennesker, der er forfulgt, i henhold til FN-aftaler.
- Et land bør afvise migranter i tilfælde, hvor integration synes umulig på grund af store kulturforskelle
- Et land bør modtage alle de demografiske og økonomiske migranter, de ønsker, men ikke blive overbefolket
- Et land bør modtage alle de demografiske og økonomiske migranter, de kan integrere
- Det er rimeligt og praktisk, at demografiske og økonomiske indvandrere, der er kommet til et europæisk land, sendes til et ikke-europæisk (fx afrikansk) land, hvorfra de kan ansøge om medborgerskab
- Miljømigration bør forhindres gennem målrettede klima- og miljøforanstaltninger
- Din egen tanke:

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 3.4.3: FREMTIDIG MIGRATION - MIDDELHAVSLANDENE INDEN 2050

Læs denne tekst og find ud af, om du er bange:

I 2050 vil de lande, der har kystlinjer langs Middelhavet, have næsten 700 millioner indbyggere, hvilket er tre en halv gange så stort som i 1950, og områdets demografiske tyngdepunkt, der engang lå på den nordlige side, vil være langt fra Europa og bevæge sig mod sydøst. 'Der vil komme en revolution i revolutionen' med vigtige konsekvenser i forhold til klimaændringer, udtaler Massimo Livi Bacci, underviser i demografi ved universitetet i Firenze: 'Ifølge de seneste opdaterede FN-prognoser vil befolkningstilvæksten være svag, stigende med omkring en tredjedel på den nordlige side af Middelhavet,

fra Spanien til Grækenland, mens den vil være ekstremt kraftig i resten af regionen, 'ja, i landene på den sydlige side, fra Egypten til Marokko, og på den østlige side, fra Tyrkiet til Israel, vil befolkningerne mangedobles med fem. Befolkningstilvæksten vil være koncentreret i kystområder, herunder dem, der ikke er meget højere end havniveauet og er ret sårbare over for konsekvenserne af stigende vandstand i havene og ekstreme klimabegivenheder som følge af klimaændringer', siger eksperten. Stigningen i antallet af indbyggere i kystområderne vil også uvægerligt få følger for skrøbelige miljøbalancer. 'Ud over en intensivering af skibstrafikken kan vi også forvente større energiforbrug og større produktion af drivhusgasser og affald i kystbyerne. Men dette stærke miljøpres kan kontrolleres: Det er op til os at gennemføre mere målrettede og effektive politikker.'

Refleksion:

- Jeg er ikke bange, men jeg kan se, at vi er nødt til at finde løsninger
- Europa har måske brug for mere arbejdskraft. Det er muligt at skabe win-win-situationer, hvor Europa investerer i uddannelse i ikke-europæiske lande og modtager en del af den uddannede arbejdsstyrke; Samtidig vil det ikke-europæiske land udvikle sig og blive bedre i stand til at brødføde sin befolkning
- En kontrolleret migration vil berige Europa og også oprindelseslandet, fordi nogle migranter vil vende tilbage og være med til at opbygge deres fødeland.
- I de europæiske lande er der allerede mange indvandrere, der er i beskæftigelse; det kunne være et eksempel på, hvordan man integrerer og udnytter unge migranternes energi og udvikler deres kompetencer til gensidig gavn
- Din egen kommentar:

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 3.4.4: SLAVERI I VERDEN

En bivirkning af migration er udnyttelse af vandrearbejdere. Se to videoer om moderne slaveri. Den første indeholder for det meste statistiske fakta, den anden er et personligt vidnesbyrd

<https://youtu.be/9QX73GqSUW8>

I menneskerettighedserklæringen står der, at 'ingen må holdes i slaveri eller trældom: Slaveri og slavehandel skal forbydes i alle former'. Slaveri var det første menneskerettighedsspørgsmål, der vakte stor international bekymring.

50 millioner mennesker verden over er moderne slaver. De seneste skøn viser, at tvangsarbejde og tvangsægteskab er steget betydeligt i de sidste fem år ifølge den Internationale Arbejdsorganisation, Walk Free og den Internationale organisation for migration.

Halvtreds millioner mennesker levede i moderne slaveri i 2021, ifølge de seneste globale skøn. Af disse mennesker var 28 millioner i tvangsarbejde, og 22 millioner var fanget i tvangsægteskaber.

Antallet af mennesker i moderne slaveri er steget betydeligt i de sidste fem år. 10 millioner flere mennesker var i moderne slaveri i 2021 sammenlignet med det globale skøn for 2016. Kvinder og børn er fortsat uforholdsmæssigt sårbare.

Moderne slaveri forekommer i næsten alle lande i verden, og går på tværs af etniske, kulturelle og religiøse linjer.

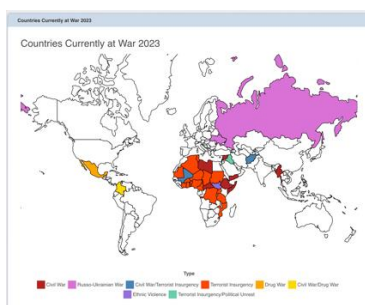
Mere end halvdelen (52 %) af alt tvangsarbejde og en fjerdedel af alle tvangsægteskaber findes i lande med høj indkomst eller høj indkomst.

Refleksioner: Ja. Usikker. Nej

- Ville du melde det til politiet, hvis du havde mistanke om, at folk blev holdt som slaver?
- Kender du til tilfælde, hvor migranter bliver alvorligt underbetalt? Vil du gøre noget ved det?
- Vi kan hjælpe unge piger, der skal sendes til deres forældres land på 'genopdragelse' eller til tvangsægteskab.
- Vidste du, at der findes NGO'er, som kan beskytte dem? (Google 'hotline for unge, der er underlagt negativ social kontrol' eller lignende)
- Migranter udfører elendige job i europæiske lande som indsamling af flasker til recirkulation, underbetalt rengøring og bygningsarbejde. De gør det, fordi det betaler sig bedre, end hvad de kunne tjene i deres hjemland. Men bidrager vi ikke til moderne slaveri, og bør vi ikke stoppe det?
- Kommentar:

AFSNIT 3.5: FRED OG SAMEKSISTENS

AKTIVITET 3.5.1: LANDE, DER I ØJEBLIKKET ER I KRIG 2023



Der er mange mulige grunde til, at krig begynder mellem - eller oftere inden for - nationer. Blandt disse er økonomisk gevinst, strid om territorium, religion, nationalisme, borgerkrig, og politisk revolution.

Ofte er det landes ledere, der tilskynder til en territorial strid, forsøger at kontrollere et andet lands naturressourcer eller at udøve autoritær magt over mennesker.

Lande, der er udsat for langvarige konflikter, kan blive krigshærgede, og det vil kræve mange årtier at genopbygge deres infrastruktur, økonomi og andre funktioner.

Lokalsamfund, der er domineret af bander, lever under krigslignende forhold.

Tænk over, hvad der kan gøres for freden, og hvad aktive medborgere kan gøre. Lav øvelsen nedenfor:

Refleksion: Hvordan kan vi undgå krige? Afkryds de mest relevante udsagn

- EU blev grundlagt som forebyggelse mod krig. Den grundlæggende idé var at få potentielle fjender (Tyskland og Frankrig) til at have fælles interesser og samarbejde.
- NATO blev også grundlagt som forsvarsorganisation med henblik på at forhindre krige. Grækenland og Tyrkiet er arvefjender, men vil ikke føre krig mod hinanden på grund af deres medlemskab.
- Pacifistiske bevægelser over hele verden arbejder for fredelige løsninger på konflikter

- FN's Sikkerhedsråd sender tropper for at standse fjendtlighederne, når Rådets medlemmer indvilliger heri
- Der bør være en global myndighed (FN's Sikkerhedsråd i en stærkere form?) det kunne gribe ind og standse krigsherrerne og krigens katastrofer (herunder migration) samt sætte et land under administration, indtil freden er genoprettet og konflikten er endeligt løst
- Lokale krige i samfund på grund af bandeaktivitet bør det være muligt at stoppe. Men myndighederne ville have brug for hjælp her fra 'aktive medborgere
- Vil du tilføje noget?

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 3.5.2: KVINDER, DER BEGRÆNSER VOLD MED SKYDEVÅBEN

Se denne video om kvinder, der begrænser vold med pistoler i Los Angeles:

<https://youtu.be/DC3GUa7LNAY>

Et andet eksempel på, hvordan man kan begrænse vold med skydevåben, er en historie fra en konsulent, der har arbejdet i Tjetjenien: Unge tjetjenske mandlige studerende, der også var partisaner i borgerkrigen, ville tage våben med sig i universitetets foredragssal. De var højlydte og opførte sig ikke godt, men hvis en mandlig professor forsøgte at irettesætte dem, fik han svaret 'du er en død mand' og blev tavs. Omvendt kunne kvindelige professorer gøre grin med de samme bevæbnede mandlige studerende og sige: 'Åh, du har en pistol? Er du bange for mig? Eller: Er det fordi du vil beskytte mig?'.

Refleksion: Hvorfor kan kvinder være bedre til konfliktløsning?

- Der er tilfælde, der tyder på, at kvinder kan afvæbne mandlig aggression, og de kan holde sig ude af konflikten og arbejde for fred.
- Hvad med kvindelige politibetjente? Er deres tilstedeværelse afvæbnende, tror du?

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 3.5.3: ARTIVISM

Kunst kan være et stærkt udtryk for hvad det vil sige at være menneske og som sådan også tjene som talerør for fred. Pablo Picasso, sagde kækt om sit nu verdensberømte antikrigsmaleri, Guernica: 'Maleri er ikke lavet til at udsmykke lejligheder. Det er et offensivt og defensivt våben mod fjenden.

Uanset om du kalder det 'kunstnerisk aktivisme' eller 'artivisme', er der tale om en voksende tendens: Brugen af kreative udtryk til at skabe opmærksomhed og social forandring spænder over forskellige discipliner, herunder billedkunst, poesi, musik, film og teater.

En aktivistisk gruppe, Guerrilla Girls, siger: 'Vi ønsker at være undergravende, at forvandle vores publikum, at konfrontere dem med nogle afvæbnende udtalelser, bakket op af fakta og fantastisk grafik, så vi faktisk omvender dem.

Se videoen om, hvordan kunst kan nedbryde had

<https://youtu.be/RYNMAEhDxw>

AFSNIT 3.6: DIGITALT MEDBORGERSKAB

I dagens gensidigt forbundne verden er det blevet bydende nødvendigt at bygge bro over den kløft der er mellem mennesker på det digitale område. Adgang til digitale værktøjer og teknologier er af afgørende betydning for livet i hverdagen, herunder bankvæsen, sundhedspleje, uddannelse, medier, kommunikation og endda håndtering af identitet. Det at vi er forbundet [connectivity] fungerer som adgang til information, uddannelse og samfundsmæssig velfærd, og det er derfor afgørende, at alle får en fair chance for at deltage i den digitale økonomi.

Refleksion: Hvad er relevante opgaver for aktive medborgere inden for digitalisering? Lad os se på nogle spørgsmål. Afkryds for hvert emne, hvor relevant det er for dig. På en skala fra 1 (ikke relevant) til 5 (yderst relevant)

(1)

AT BYGGE BRO OVER KLØFTEN OG FREMME INKLUSION

På trods af de seneste forbedringer er ca. en tredjedel af verdens befolkning, ca. 2,9 mia. mennesker, imidlertid stadig på den forkerte side af den digitale kløft, selv om hele 95 % af verdens befolkning har adgang til et mobilt bredbåndsnet.

For at tage denne udfordring op skal vi fokusere på at give lige adgang til digitale muligheder. Begrænset adgang til apparater og mangel på digital know-how udgør hindringer for at få flere mennesker online, især i landdistrikter, hvor brugen af internettet halter bagefter bycentrene. Desuden har kun 53 % af verdens befolkning adgang til højhastighedsbredbånd, hvilket hindrer aktiv deltagelse i virtuelle aktiviteter og tvinger husholdningerne til at gå på kompromis med deres begrænsede båndbredde.

Hvor relevant er denne oplysning for dig (Skala 1-5, hvor 1 betyder lidt relevant)

(2)

KØNSOPDELT DIGITAL KLØFT

Ifølge data fra UNICEF bruger ca. 90 % af unge piger og unge kvinder i lavindkomstlande ikke internettet, mens deres mandlige kolleger sandsynligvis er online. Denne forskel begrænser ikke blot deres adgang til information og muligheder, men hæmmer også deres udvikling af vigtige digitale færdigheder.

For at bygge bro over denne kønsforskel skal der gøres en indsats for at sætte piger og unge kvinder i stand til at blive innovatorer, skabere og ledere i den digitale verden. Regeringer og deres partnere bør fokusere på at tilvejebringe uddannelsesmuligheder og ressourcer, der fremmer digital forståelse og udvikling af færdigheder for piger, så de kan få succes i den digitale tidsalder.

Hvor relevant er dette for dig? (Skala 1-5, hvor 1 betyder lidt relevant)

TRIVSEL OG DIGITALISERING

En video fra OECD 'How's Life?' tager fat på spørgsmålet, om digitalisering har gjort vores liv bedre

Video:

<https://youtu.be/5nMYISaBFas>

Hvor relevant finder du videoen? (Skala 1-5, hvor 1 betyder lidt relevant)

ADFÆRDSKODEKS FOR DIGITAL KOMMUNIKATION

Browsing på internettet giver mulighed for anonymitet og ytringsfrihed, hvilket nogle gange kan føre til stødende eller upassende kommunikation. I den virkelige verden forholder vi os til andre ved hjælp af en række nonverbale oplysninger, såsom tonefald, blik, gestikuleren, ansigtsudtryk osv., som gør det muligt for vores samtalepartnere at fortolke vores tale korrekt uden misforståelser. For at gøre online interaktioner til en positiv oplevelse skal vi tænke mere over virkningen af vores ord og handlinger på andre.

Før vi offentliggør et indlæg eller reagerer på andre online, bør vi bruge et øjeblik på at reflektere. At stille os selv spørgsmål som 'hvordan ville jeg have det, hvis denne tekst var henvendt til mig?' Og spørgsmål til mig selv som 'kan jeg reagere på en måde, så jeg ikke vækker irrationelle eller aggressive følelser?' hjælper med at skabe et mere respektfuldt digitalt miljø, svarende til hvordan vi interagerer i den virkelige verden.

Hvor relevant for dig? (Skala 1-5, hvor 1 betyder lidt relevant)

AFHÆNGIGHED AF SOCIALE MEDIER

Sociale medier er blevet en fremtrædende del af vores liv, og mange bruger dem uden problemer. Men en lille procentdel af brugerne kan blive afhængige af sociale netværkssider og ende med et overdrevent og tvangsbetonet forbrug. Over 200 millioner mennesker verden over skønnes at lide af afhængighed af sociale medier og internettet.

For at undgå at gå i fælden med afhængighed af sociale medier, er det afgørende at man bruger teknologien bevidst og afbalanceret. Folk skal lære at genkende tegn på afhængighed og at søge hjælp, når der er behov for det, kan hjælpe med at opretholde et sundt forhold til digitale medier.

Hvor relevant for dig? (Skala 1-5, hvor 1 betyder lidt relevant)

(6)

REGULERING AF KUNSTIG INTELLIGENS [Artificial Intelligence, AI]

Kunstig intelligens frembyder et enormt potentiale til at revolutionere forskellige brancher og forbedre vores liv på forskellige områder, fra sundhedspleje og uddannelse til miljømæssig bæredygtighed og meget mere. Men med denne magt følger ansvaret for at regulere og sikre teknologiens etiske og fornuftige anvendelse. Det er afgørende at finde den rette balance mellem teknologisk fremskridt og beskyttelse mod potentielle risici, når man vil udnytte AI'ens fulde potentiale.

Hvor relevant for dig? (Skala 1-5, hvor 1 betyder lidt relevant)

(7)

AI OG KØNSSTEREOTYPER

Kunstig intelligens er ikke immun over for fordomme, og nogle gange viderefører det utilsigtet kønsstereotyper. Dette kan manifestere sig i AI-systemers design og funktionalitet, hvilket fører til diskriminerende eller ekskluderende resultater, især for kvinder og ikke-hvide individer. Kønsfordomme i AI kan have en række konsekvenser, fra unøjagtig ansigts- og stemmegenkendelse for visse grupper til at forstærke skadelige stereotyper gennem virtuelle assistenter (typisk af kvinde-køn).

For at løse dette problem skal AI-designere og -udviklere prioritere mangfoldighed og inklusivitet i deres datasæt og modelleringsteknikker. Ved at anerkende og afværge fordomme, kan vi opbygge mere retfærdige og retfærdige AI-systemer, der gavner alle i samfundet.

Hvor relevant for dig? ? (Skala 1-5, hvor 1 betyder kun lidt relevant)

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AFSNIT 3.7: MILJØET OG PLANETEN

AKTIVITET 3.7.1: MILJØ- OG KLIMARETFÆRDIGHED

Se to videoer. Det ene drejer sig om, at det er de ringest stillede mennesker der bliver mest udsat for forurening. Den anden video præsenterer fortællingen om klimaændringer, hvordan de udviklede sig fra kolonisering, slaveri, udnyttelse af olie og gas, industrialisme og forurening til klimaændringer, der skaber global ulighed og fare for planeten og livet. Videoen foreslår også en 'Green Deal' som en fælles løsning for alle mennesker og lande.

<https://youtu.be/flu-AfQ0cBM>

https://www.youtube.com/watch?v=jY2eWJ-U_VQ

På FN's klimatopmøde i september 2019 sagde den svenske klimaaktivist Greta Thunberg: 'Folk lider, de dør. Hele økosystemer kolliderer. Vi er ved begyndelsen af en masseudryddelse. Og alt, hvad I taler om, er penge og eventyret om evig økonomisk vækst. Utroligt, at I tør!'

Refleksion: Hvorfor skal aktive medborgere tale om 'retfærdighed' her?

- Tilsyneladende har behandlingen af dårligt stillede menneskers lidelser ikke højeste prioritet hos regeringerne, der gør for lidt
- Som regel kæmper aktive medborgere for retfærdighed, så her er en indlysende sag
- At forbedre forholdene for de mest uheldige er metode til at løfte samfundsniveauet og hele menneskeheden nedefra
- Måske er fortællingen om udviklingen fra kolonisering over industrialisering til klimakatastrofe partisk og ikke sandfærdig
- En alternativ fortælling kunne være, at menneskehedens velstand er vokset gennem årtusinder, og at problemerne altid er blevet overvundet
- Din kommentar:

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 3.7.2: KLIMAADVARSEL

Forskere har udsendt en 'sidste advarsel' om klimakrisen, da stigende drivhusgasudledninger presser verden til randen af uigenkaldelige skader, som kun hurtig og drastisk handling kan afværge.

Det Mellemstatslige Panel om Klimaændringer (IPCC), der består af verdens førende klimaforskere, fremlagde den sjette vurderingsrapport i marts 2023.

FN's generalsekretær, António Guterres, sagde: 'Denne rapport er en klar opfordring til massivt at fremskynde klimaindsatsen fra alle lande og sektorer og så hurtigt som muligt. Vores verden har brug for klimaindsats på alle fronter: Alt, overalt, på én gang.

IPCC anfører, at ekstreme vejrforhold forårsaget af klimasammenbrud har ført til flere dødsfald som følge af intensiverede hedebølger i alle regioner, millioner af liv og hjem er ødelagt af tørke og oversvømmelser, millioner af mennesker kommer til at sulte, og der er 'stadig flere uoprettelige tab' i vitale økosystemer.

Verden gør ikke nok for at tilpasse sig de nuværende og forværrede klimapåvirkninger, især i sårbare samfund, hvor klimakrisen kan forværre eksisterende sociale og økonomiske uligheder. Indsatsen for at tilpasse sig udviklingen har hidtil været 'fragmenteret' og 'trinvis'. I stedet bør regeringerne hurtigst muligt foretage 'transformerende' ændringer for at sikre fødevareforsyninger, opbygge mere modstandsdygtige elnet og beskytte folks sundhed. Jo længere vi venter på at tilpasse os, advarer panelet, jo ringere evne vil vi have til at gøre det.

Hvad kan vi gøre som aktive medborgere? Angiv dit valg: 'Ja. Usikker. Nej'

- Vi kan deltage i projekter om sikring af fødevareforsyninger, opbygning af mere modstandsdygtige elnet og beskyttelse af menneskers sundhed
- Vi kan studere det videnskabelige materiale om klima og miljøbeskyttelse og være vidende om fakta
- Vi kan lære andre om, hvordan vi kan reducere vores CO2 fodaftryk ('selv en e-mail forurener') i vores samfund
- Vi kan handle forsigtigt og ikke opføre os som evangeliske klimaaktivister, der vil blive set som fanatikere og ikke blive troet
- Dine tanker:

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 7.3: HVAD SKAL AKTIVE MEDBORGERE VIDE?

Hvad skal alle aktive medborgere vide om miljø og klimabeskyttelse? Afkryds hvad du finder nyttigt at vide: *Rart at vide. Vigtig viden. Overflødig information*

1. Klimaændringer er virkelighed. Der er evidens for, at menneskelige aktiviteter, såsom afbrænding af fossile brændstoffer, skovrydning og industrielle processer, frigiver drivhusgasser i atmosfæren, hvilket fører til global opvarmning og ændringer i vejrmonstrene. *Rart at vide. Vigtig viden. Overflødig information*
2. Drivhusgasser som kuldioxid (CO₂), metan (CH₄) og lattergas (N₂O) opfanger varmen i jordens atmosfære og skaber en naturlig drivhuseffekt, der holder vores planet varm og beboelig. Men menneskelige aktiviteter har øget koncentrationen af disse gasser betydeligt, hvilket har forstærket drivhuseffekten og forårsaget hurtig opvarmning. *Rart at vide. Vigtig viden. Overflødig information*
3. Skovrydning, rydning af skove til landbrug, skovhugst og urbanisering er en væsentlig bidrager til klimaændringerne. Træer fungerer som kulstofdræn, der absorberer CO₂ fra atmosfæren. Tabet af skove resulterer i øgede CO₂-emissioner og reducerer planetens evne til at afbøde klimaændringer. *Rart at vide. Vigtig viden. Overflødig information*
4. Klimaændringer har vidtrækkende konsekvenser for miljøet og de menneskelige samfund. Stigende globale temperaturer fører til hyppigere og mere alvorlige hedebølger, tørke, ekstreme vejrforhold, stigende vandstand i havene og forstyrrelser af økosystemer og biodiversitet. *Rart at vide. Vigtig viden. Overflødig information*

5. Vedvarende energi som løsning: Overgangen fra fossile brændstoffer til vedvarende energikilder som sol, vind og vandkraft er afgørende for at afbøde klimaændringerne. Vedvarende energi er ren, bæredygtig og reducerer udledningen af drivhusgasser. . *Rart at vide. Vigtig viden. Overflødig information*
6. Bæredygtige landbrugs- og fødevarer-systemer: Landbrugssektoren bidrager til udledningen af drivhusgasser gennem husdyrbrug, brug af kunstgødning og skovrydning til landbrugsjord. Indførelse af bæredygtige landbrugsmetoder og fremme af plantebaseret kost kan bidrage til at reducere sektorens miljøpåvirkning. . *Rart at vide. Vigtig viden. Overflødig information*
7. FN's 2030-dagsorden for bæredygtig udvikling og dens 17 verdensmål for bæredygtighed udgør en global plan for at skabe en mere bæredygtig og retfærdig verden. Klimaindsatsen (mål 13) er et af de vigtigste mål for bæredygtig udvikling. *Rart at vide. Vigtig viden. Overflødig information*
8. Enkelte menneskers og fælles indsatser betyder noget: Hver persons handlinger tæller i kampen mod klimaændringer. Små livsstilsændringer som f.eks. reduktion af energiforbruget, brug af offentlig transport, genbrug og støtte til bæredygtige virksomheder gør tilsammen en betydelig forskel. . *Rart at vide. Vigtig viden. Overflødig information*
9. Tilpasning og modstandsdygtighed: Investering i klimatilpasningsstrategier, katastrofeberedskab og modstandsdygtighed for infrastruktur kan hjælpe lokalsamfund med at håndtere ændrede klimaforhold. *Rart at vide. Vigtig viden. Overflødig information*
10. Globalt samarbejde og politisk fortalervirksomhed : Regeringer, virksomheder og civilsamfundet skal samarbejde om at gennemføre effektive klimapolitikker og -aftaler, der reducerer emissioner og fremmer bæredygtighed. *Rart at vide. Vigtig viden. Overflødig information*
11. Parisaftalen (2015) og 1,5° Celsius (34,7 grader Fahrenheit). Mål: Aftalen, der blev vedtaget i 2015 af 196 lande, har til formål at begrænse den globale opvarmning til et godt stykke under 2 grader Celsius (= 35,6 grader Fahrenheit) over det førindustrielle niveau. Derudover indeholder den et mål om at fortsætte bestræbelserne på at begrænse temperaturstigningen til 1,5° Celsius for at forhindre de alvorligste virkninger af klimaændringer. *Rart at vide. Vigtig viden. Overflødig information*
12. Det Mellemstatslige Panel om Klimaændringer (IPCC) offentliggjorde i 2018 en rapport, der vurderede virkningerne af den globale opvarmning ved 1,5 grader Celsius sammenlignet med 2 grader Celsius. Rapporten fremhævede, at en begrænsning af opvarmningen til 1,5° Celsius giver betydelige fordele med hensyn til at reducere risikoen for ekstreme varmebølger, tørke, stigning i vandstanden i havene og indvirkning på økosystemer og biodiversitet. *Rart at vide. Vigtig viden. Overflødig information*
13. Det haster med handling: For at nå målet på 1,5 grader Celsius er der behov for hurtige og vidtrækkende foranstaltninger på tværs af alle sektorer af økonomien. Udsættelse af foranstaltningerne øger sandsynligheden for at overskride denne grænse og stå over for mere alvorlige klimarelaterede konsekvenser. *Rart at vide. Vigtig viden. Overflødig information*
14. Sårbare samfund og økosystemer: Det er afgørende at begrænse den globale opvarmning til 1,5 grader Celsius for at beskytte sårbare samfund og økosystemer, især i lavtliggende kystområder og små østater, som er i større risiko for at stige i vandstanden og ekstreme vejrforhold. *Rart at vide. Vigtig viden. Overflødig information*
15. Forretningsmæssige og økonomiske konsekvenser: Håndtering af klimaændringer og tilpasning til målet om 1,5 grader Celsius giver betydelige økonomiske muligheder. Investering i bæredygtige teknologier, vedvarende energi og grøn infrastruktur kan anspore til innovation, skabe arbejdspladser og fremme økonomisk vækst. *Rart at vide. Vigtig viden. Overflødig information*

AKTIVITET 7.3: BESKYTTELSE AF KULTURARVEN

Se videoen om kulturarv

https://youtu.be/K1_f-GqaHHo

Kulturarven beriger borgernes individuelle liv, er en drivkraft for de kulturelle og kreative sektorer og spiller en rolle i skabelsen og styrkelsen af Europas sociale kapital. Det er også en vigtig ressource for økonomisk vækst, beskæftigelse og social samhørighed, der giver mulighed for at puste nyt liv i by- og landområder og fremme bæredygtig turisme. Kulturarven er ikke bare monumenter og samlinger af genstande. Den omfatter også traditioner eller levende udtryk, som vi har arvet fra vores forfædre og givet videre til vores efterkommere, såsom mundtlige traditioner, scenekunst, social praksis, ritualer, festlige begivenheder, viden og praksis vedrørende naturen og universet eller viden og færdigheder til at producere traditionelt håndværk. Den levende arv er en vigtig faktor for bevarelsen af den kulturelle mangfoldighed i lyset af den voksende globalisering.

En forståelse af de forskellige samfunds immaterielle kulturarv bidrager til interkulturel dialog og fremmer gensidig respekt for andre livsformer.

Refleksion:

Tænk sammen med din ven på et eksempel på kulturarv (i dit land eller et andet land), som er vigtigt for dig, og som kan blive beskadiget på grund af klimaændringer. Hvad kan der gøres for at sikre det?

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 3.7.4: INTEGRERET ØKOLOGI

Integreret økologi er et begreb, der blev populariseret af pave Frans i hyrdebrevet Laudato Si i 2015, og står for en integreret og holistisk tilgang til politiske, sociale, økonomiske og miljømæssige problemer. Der var et udbredt og presserende behov for at tage fat på de nuværende globale miljøproblemer på en bæredygtig måde. Mens der har været mange (men ikke nok) tidligere bestræbelser på at modvirke virkningerne af klimaændringer, forsøger begrebet integreret økologi at fange forbindelsen mellem menneskeheden og miljøet, hvilket giver en mere omfattende forståelse af, hvordan vi er kommet frem til i dag. Laudato Si citerer mange eksempler på både menneskelige og naturkatastrofer, og viser, hvordan de hænger sammen, samt foreslår integreret økologi som ramme for at løse disse problemer og komme videre. 'Der er ikke to separate kriser, den ene miljømæssig og den anden social, men snarere en kompleks socio-miljømæssig krise'.

Integreret økologi synes at have meget til fælles med dyb buddhistisk økologi, som den er forklaret af digteren Thich Nhat Hanh i hans lære om 'Interbe' (udtrykket blev skabt i 80'erne):

Du er mig, og jeg er dig.

Er det ikke indlysende, at vi 'inter-eksisterer'?

Du dyrker blomsten i dig selv,

Så jeg bliver smuk.

Jeg transformerer skraldet i mig selv,

så du ikke behøver at lide.

Jeg støtter dig;

du støtter mig.

Jeg er i denne verden for at tilbyde jer fred;

I er i denne verden for at bringe mig glæde.

Med henvisning til gamle buddhistiske tekster, såsom Diamanten, forklarer han den buddhistisk lære om 'Ikke-selv' i lyset af økologi: 'Vi kan ikke adskille mennesker fra miljøet. Miljøet er i mennesker, og mennesker er en del af miljøet... Selv forskellen mellem levende væsener og ikke-levende væsener forsvinder efter meditation.

Han går ind for en menneskebaseret løsning på at løse klimakrisen. 'Vi har brug for mere end blot ny teknologi til at beskytte planeten,' siger Thich Nhat Hanh. 'Vi har brug for et virkeligt fællesskab og et ægte samarbejde. Vi er nødt til at genetablere sand kommunikation - ægte fællesskab - med os selv, med jorden og med hinanden. Først når vi kan mærke ægte kærlighed til Jorden, siger han, vil vi få den enorme energi, vi har brug for til at foretage de radikale ændringer, der er nødvendige for at redde vores civilisation.

Der er en revolution, der skal ske, og den starter inde fra hver enkelt af os. Vi er nødt til at vågne op og forelske os i Jorden. Vores personlige og kollektive lykke og overlevelse afhænger af det.

Spiritualitet hjælper aktivister til, at de selv lider mindre og derfor kan give næring til lykke og håndtere lidelse. På den måde bliver de effektive i deres hjælp til verden. Med vrede og frustration udretter man ikke meget.

Refleksion: Hvad synes du om disse religiøse udtalelser om sammenhængskraften mellem menneskeheden og miljøet? Sæt kryds ud for de udsagn, du kan lide

- Mennesker er ikke over naturen, men bør leve i overensstemmelse med den
- Der er en implicit kritik af, at moderne produktionsorienterede landmænd og forretningsfolk ikke kender naturen godt, ikke tilpasser sig og ikke respekterer naturen. Men er den rimelig?
- Er kristendommen ikke antropocentrisk, når den skiller mennesker fra andre dyr, fordi mennesket er et guddommeligt eksperiment?
- Handler buddhismen ikke om at se og forstå verden, som den er, og ikke om at ændre den? Buddhister ved jo, hvordan man 'lider mindre', og finder de ikke netop mening i verden, som den er?
- Klimaaktivister bør ikke være vrede (som f.eks. Greta Thunberg), det vil ikke hjælpe
- Religionen minder os om, hvad livet handler om, og hjælper os med at gøre de rigtige ting
- Dine egne tanker?

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 3.7.5: TO HISTORIER OM INTEGRERET ØKOLOGI

HISTORIE 1: HVORDAN MASSAHA-FOLKET VANDT

I Gabon, landsbyen Massaha, havde myndighederne givet en kinesisk virksomhed tilladelse til at skove. Denne tilladelse kolliderede imidlertid med lokale traditioner. Da tørke førte til sult, ville indbyggerne i landsbyen Massaha samles under boblinga-træet (*Guibourtia tessmannii*) for at påkalde forfædrenes forfædres ånder og bede om, at der vil være rigelige mængder af fisk.

Skoven, der er så stor som Paris, ligger i den nordøstlige del af Gabon og er en skattekasse af biodiversitet. Den betragtes som hellig af den lokale befolkning. Lokalbefolkningen havde gjort, hvad de kunne for at stoppe skovrydningen, og de havde også skrevet appeller direkte til Gabons miljøminister.

Ministeren besluttede sig endelig for at mødes med lokalsamfundet og besøge forfædrenes landsbyer. Han kom hen til foden af et boblinga træet for at overvære fiskernes ceremonier. Efter turen var han

overbevist. 'Det var ikke kun skoven, der talte til mig, men også forfædrene'. Selv om der fandt en del afskovning sted, blev området bevaret, og den tabte skov blev genplantet.

HISTORIE 2: INUIT ARKTISK SNESKOLE

Om en arktisk sneskole, der skal reagere på klimakrisen med inuitters hjælp. Et canadisk projekt går ud på at forstå det arktiske miljø bedre ved at trække på den oprindelige viden.

Kanayok blev født og voksede op i en iglo i næsten 12 år af sin barndom, og hun huskede tydeligt, hvordan det var at lege i sne. Hendes egne ældre familiemedlemmer havde ofte sagt, at sneen omkring dem lavede en karakterisk lyd, når de gik over den. Der var så tale om 'pukak' - sne med større korn i bunden.

For canadiske Langlois, der forsker i ekstremt vejr og har tilbragt mere end tre årtier inden for snevidenskaben, var denne information afslørende. 'Dette er meget vigtig information, fordi den type kornstørrelse og snelag virkelig spreder vores mikrobølgesignaler. Vi er altid nødt til at grave for at prøve at finde dybere sne selv. Langlois oprettede en sneskole med Florent Domine, professor ved Laval University, for at bringe de indfødtes viden og den vestlige videnskab i samtale med hinanden.

Der er så meget at lære af inuit-samfundene, siger Manny Kudlak, en inuk [entalsform af 'inuit'] fra Sachs Harbour i Inuvialuit-bosættelsen, som har brugt mere end to årtier på at arbejde sammen med myndighederne som vildt-inspektør, forskningsassistent og medlem af den lokale komité for pels- og andre jægere. 'Inuitterne har en masse personlige observationer, der måske ikke udføres på videnskabelige måder, men de er nyttige for forskere', sagde han. Partnerskaber som dette betyder, at der tages hensyn til lokalsamfundenes perspektiver i forskningen, og at lokalsamfundene også kan få fordele af det. Domine fremførte, at man ved at lytte til inuitternes ældste og jægere også ville menneskeliggøre meget af vores opfattelse af Arktis. Kilde: Meral Jamal, <https://www.theguardian.com>

Refleksion: Hvilken moral kan vi uddrage af disse to historier?

- Oprindelige folk kan være partnere i klimainsatsen - udveksle erfaringer om naturen med forskere og gøre os klogere på den
- Alle mennesker bør leve som oprindelige folk
- Din egen kommentar:

AKTIVITET 3.7.6: GRØN ØKONOMI

Begrebet grøn økonomi blev første gang dannet i en banebrydende rapport fra 1989 til regeringen i det Forenede Kongerige af en gruppe førende miljøøkonomer med titlen *Blueprint for a Green Economy* (Pearce, Markandya and Barbier, 1989). Rapporten blev bestilt for at rådgive den britiske regering om, hvorvidt man kunne blive enige om en definition af begrebet 'bæredygtig udvikling' og om hvordan bæredygtig udvikling kan bruges som målestok for økonomisk fremskridt og i vurdering af projekter og politikker.

Refleksion: Vælg den definition, der bedst repræsenterer din vision om grøn økonomi

- Grøn økonomi er 'en økonomi, der resulterer i forbedret velfærd og social lighed, samtidig med at miljørisici og økologisk knaphed reduceres betydeligt. Den har lave emissioner, bruge så få ressourcer som muligt og er socialt inkluderende'. *UNEP*

- Grøn økonomi er 'en robust økonomi, der giver en bedre livskvalitet for alle inden for planetens økologiske grænser. *Koalitionen for grøn økonomi*
- Hvorfor er den definition, du valgte, bedre for dig?

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 3.7.7: EU IMOD GRØNVASK

Direktivet 'Green Claims' [Grønne erklæringer] handler om, at virksomheder skal have 'en bredt anerkendt videnskabelig dokumentation for, at deres produkter er bæredygtige sådan som de har lovet, og at de får bøder, hvis de snyder. 53 % af de grønne erklæringer blev fundet uklare eller vildledende, 40 % udokumenterede.

Hvis Europa-Kommissionens nye regler bliver vedtaget, så kan vi sige farvel til mærkater som 'bio', 'øko', 'Lavet af genbrugte plastflasker' eller 'Ocean-venlige', hvis virksomhederne ikke har dokumentation med videnskabelige beviser.

Bruxelles har faktisk annonceret sin plan mod grønvask, der, hvis den får grønt lys, vil gøre virksomhederne mere forsigtige med deres grønne erklæringer. De får en bøde, hvis der er tale om falske eller udokumenterede påstande, eller et forbud.

Formålet med EU-forslaget er at sætte en stopper for selvdeklarationer, der ofte er usandfærdige, så man endelig kan give forbrugerne 'pålidelige, sammenlignelige og verificerbare' oplysninger.

Refleksion: Ville det være en relevant aktiv medborgeropgave at kontrollere, om erklæringerne er 'pålidelige, sammenlignelige og verificerbare'? Eller er det en myndighedsopgave?

- Besøg i butikker og tjek ville skabe opmærksomhed og have en stor indvirkning, hvis pressen dækker det
- Hvis de aktive medborgere ikke er uddannet på området, har de generelt ikke den nødvendige viden til at udføre kontrollerne ordentligt, men de kan underrette myndighederne, når der er noget, der ikke ser rigtigt ud.
- Din idé:

AKTIVITET 3.7.8: JOB INDEN FOR GRØN ØKONOMI OG UNGE MILJØIVÆRKSÆTTERE

I 2021 lancerede UNEP og partnere FN's tiår om genopretning af økosystemet, en ambitiøs indsats for at samle politisk støtte, videnskabelig forskning og økonomisk støtte til at hjælpe med at genoplive millioner af hektar jord- og akvatiske [vand-] økosystemer. Mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder spiller en afgørende rolle, da de udgør 90 % af virksomhederne og tegner sig for mere end halvdelen af den globale beskæftigelse. Flere og flere små iværksættere starter virksomheder op, der er designet til at beskytte planeten.

Eksempler

Kig på nedenstående forretningsideer, og vurder deres relevans for dit land eller dine interesser (dit personlige projekt):

1 ikke relevant 2 måske relevant 3 relevant 4 yderst relevant

Fatemah Alzelzela handler med skrald. Alzelzelas hjemland, Kuwait, genererer 1,5 kg affald pr. person om dagen - det dobbelte af det globale gennemsnit - og 90 procent af det ender på lossepladser. Hun var med til at grundlægge Eco Star, en Non-profit organisation, der genbruger affald fra hjem, restauranter og skoler i hele Kuwait. Hun brugte sine egne penge som startkapital og opbyggede sin kundebase ved at uddanne folk i genbrug på sine sociale medier, og nu har hun mere end 20.000 følgere. Siden lanceringen i 2019 har Eco Star genanvendt mere end 3,5 tons plast, 10 tons papir og 120 tons metal. 'Vi kan alle handle og inspirere andre til at handle i større målestok,' siger Alzelzela.

1 ikke relevant 2 måske relevant 3 relevant 4 yderst relevant

Nzambi Matee er grundlæggeren af Genge Makers, en virksomhed, der bruger kasseret plast til at fremstille byggematerialer. Efter at have lagt mærke til mængden af plastikposer, der forurener gaderne i Nairobi, udviklede hun en maskine, der komprimerer en blanding af plastik og sand til mursten. De er lettere og mere holdbare end cement, de er overkommelige og er blevet brugt til at lægge gangstier til hjem og skoler - herunder dem i lavindkomstråder, hvor eleverne ellers ville være nødt til at gå på grusstier. Hendes virksomhed producerer nu 1.500 mursten om dagen, hvilket beviser, at det er muligt at bevæge sig fra en lineær økonomi til en cirkulær økonomi, hvor produkter og materialer forbliver i brug så længe som muligt.

1 ikke relevant 2 måske relevant 3 relevant 4 yderst relevant

Xiaoyuan Ren ser ikke sundhed som en gætteleg. I det landlige Kina er selv vand, der ser rent ud, måske ikke sikkert at drikke. Ifølge nogle skøn er helt op til halvdelen af landets lave grundvand forurenet. Ren's virksomhed, MyH2O, fjerner gættet og kortlægger vandkvaliteten. Hun har skabt en dataplatform og en mobil app, der samler information indsamlet af et landsdækkende team af unge frivillige. Den giver brugerne aktuelle oplysninger om lokal vandkvalitet og tilbyder løsninger til rensning af vand og forbinder lokalsamfund med virksomheder, der er specialiseret i behandling af forurenede vandkilder. MyH2O har hjulpet med at skaffe rent vand til titusinder, men Ren er ikke færdig endnu. 'Det, der motiverer mig, er at ansøre andre til at handle,' siger hun. MyH2O frivillige - som studerer naturvidenskab, teknologi, ingeniørvidenskab og medicin - 'vil fortsætte med at udvikle karriere inden for disse områder og skabe løsninger på nogle af de miljøproblemer, de har set, mens de har arbejdet med os.

1 ikke relevant 2 måske relevant 3 relevant 4 yderst relevant

Max Hidalgo er en serie-iværksætter, hvis mest banebrydende opfindelse er en teknologi, der trækker vand ud af vind ved hjælp af en turbine, Yawa, der kondenserer damp fra luften. I Peru, Hideos hjemland, har klimaændringerne gjort vandmangel til en alvorlig risiko, og mange samfund er afhængige af dyre vandforsyninger. At betjene et samfund på 100 mennesker kan koste så meget som 1 million dollars; Yawa koster kun 70, 000 USD. Yawa er bygget af genanvendelige materialer med et minimum af plastik, nem at betjene og nem at reparere, og den kan tilpasses til lokal luftkvalitet., Yawa opfylder et grundlæggende behov. 'Da jeg første gang testede denne teknologi i forskellige landdistrikter, brugte jeg meget tid på at forklare de tekniske aspekter af den og de videnskabelige processer bag den,' sagde Hidalgo. 'På et tidspunkt stoppede en kvinde mig og kiggede mig i øjnene og sagde: 'Unge mand, jeg vil bare have vand'.

1 ikke relevant 2 måske relevant 3 relevant 4 yderst relevant

Planetgårde, <https://www.planetfarms.ag/en>, har skabt den største vertikale gård i Europa, og deres salat- og basilikumagrøder vokser og sparer vand, energi og uden brug af pesticider. ['vertikal' – indendørs, i flere lag, under kontrollerede forhold]

1 ikke relevant 2 måske relevant 3 relevant 4 yderst relevant

Ogyre <https://ogyre.com/>, har samlet flåder af fiskere i forskellige dele af verden for at rense havene for plastik og derefter omdanne affaldet til badedragter og tasker.

1 ikke relevant 2 måske relevant 3 relevant 4 yderst relevant

Electra køretøjer forlænger levetiden for bilbatterier og bygger genanvendelige og bio sejlbåde som Northern Light Composites, der i øvrigt også har vundet det italienske mesterskab med deres båd.

1 ikke relevant 2 måske relevant 3 relevant 4 yderst relevant

REFERENCER

Cortese, D., Civera, C., CasalegNej C. et al. Transformativ social innovation i udvikling og fremspirende økosystemer: En konfigureringsundersøgelse. Rev Manag Sci (2023).

Earth Charter <https://earthcharter.org/>

Enrica Chiappero Martinetti, social retfærdighed i et globalt samfund - mod nye former for økonomisk demokrati for en bæredygtig udvikling

Julia Preece, University of Glasgow, UK Ligestillingspørgsmål for aktivt medborgerskab

LAUDATO SÌ - pave Frans - 2015

Lisa J.Daniel, PeterJenner social innovation: Fra fællesskabet - for fællesskabet

Mónica Ramirez-Andreotta, i miljø- og forureningsvidenskab (tredje udgave), 2019

Nejor Jidid, 'deltage i samfundet på den måde jeg er'. En udforskning af aktive borgerskabsNejrmer i Danmark og Nejrg, Center for kvinder og Ligestillingsforskning (SKOK), 2021

Rettigheder og pligter i verden<https://ourworldindata.org/>

Ruggeri, K., Garcia-Garzon, E., Maguire á. et al. Velvære er mere end glæde og livsglæde: En flerdimensionel analyse af 21 lande. Sundhed Qual Life Outcomes 18, 192 (2020).

2030-dagsordenen for bæredygtig udvikling <https://sdgs.un.org/2030agenda>

<https://eige.europa.eu/>

<https://eige.europa.eu/publications-resources/publications/artificial-intelligence-platform-work-and-gender-equality>

<https://ucdp.uu.se/encyclopedia>

<https://worldmigrationreport.iom.int/wmr-2022-interactive/>

https://www.ansa.it/canale_scienza_tecnica/news/2023/03/22/almost-700-million-people-will-live-in-mediterranean-countries-by-2050-30286398-50c5-49c6-b5a0-65b10e788a1a.html

https://www.ansa.it/sito/Nejtizie/mondo/2023/01/24/lorologio-dellapocalisse-a-soli-90-secondi-dalla-mezzaNejtte_9ca27053-a729-490b-9e61-c90dcce224ce.html

<https://www.coe.int/en/web/compass/citizenship-and-participation>

<https://www.ecogood.org/>

<https://www.iesalc.unesco.org/en/2022/04/10/public-goods-common-goods-and-global-common-goods-a-brief-explanation/>

https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_855019/lang--en/index.htm

<https://www.theguardian.com/world/2023/apr/21/arctic-sNejw-school-respond-climate-crisis-inuit-help>

<https://www.thinkstep-anz.com/who-we-are/our-people/phil-tate/>

<https://www.unep.org/news-and-stories/story/five-young-entrepreneurs-embracing-sustainable-business-models>

<https://www.weforum.org/agenda/2021/08/these-are-the-skills-young-people-will-need-for-the-green-jobs-of-the-future/>

WHO European Healthy Cities Network<https://www.who.int/europe/groups/who-european-healthy-cities-network>

MODUL 4: FORTALERVIRKSOMHED [ADVOCACY] OG KAMPAGNER

Kære deltager

Velkommen til modul 4!

Du er kommet langt i din aktive borgerskabsrejse, godt gået. Nu er tiden inde til at tage alt, hvad i har lært og overvejet fra de tidligere moduler, og kanalisere denne viden, energi og entusiasme over i at slå til lyd for og føre kampagne for forandring. Dette modul vil hjælpe dig med at gøre præcis det. Du vil blive fortrolig med den europæiske ungdomspolitiske kontekst og lære om aktuelle tendenser inden for demokratisk deltagelse. Du vil udforske forskellige former for advocacy, forfine og strømline din personlige sag og udvikle din egen advocacy handlingsplan. Du vil vide, hvordan du identificerer din målgruppe og lobbyværktøj - og vil lære af best practice casestudier. Endelig vil du udarbejde dit kampagnebudskab og lære, hvordan du bruger forskellige mediestrategier og kommunikationskanaler.

Held og lykke med din læring!

AFSNIT 4.1: UNGDOMSPOLITIK

AKTIVITET 4.1.1

Hvad er ungdomspolitik?

Senere i dette modul vil du afprøve forskellige former for fortalervirksomhed og kampagne og finde din egen metode til at handle og skabe forandring. Men før du planlægger din strategi for at blive forandringsagent og aktiv medborger lad os se på hvad handling er i den europæiske politiske kontekst. For at gøre dette skal vi først forstå og lære ungdomspolitikken at kende generelt. Så hvad er ungdomspolitik? Og hvorfor er den vigtig for dig?

Ungdomspolitik handler om at skabe en lysere fremtid for de unge, når de går fra barndommen til voksenlivet. Fra uddannelse til beskæftigelse, til sundhed og trivsel er ungdomspolitik nøglen til at sikre, at de unge har de værktøjer og ressourcer, de har brug for til at trives. Som det fremgår af infografikken nedenfor, har ungdomspolitikken til formål at skabe betingelserne for læring, muligheder og erfaring, som sætter unge i stand til at udvikle viden, færdigheder og kompetencer. Dette bør igen give de unge mulighed for at være aktører i demokratiet, for at blive integreret i samfundet og især for at spille en rolle både i civilsamfundet og på arbejdsmarkedet.

? So what is youth policy?

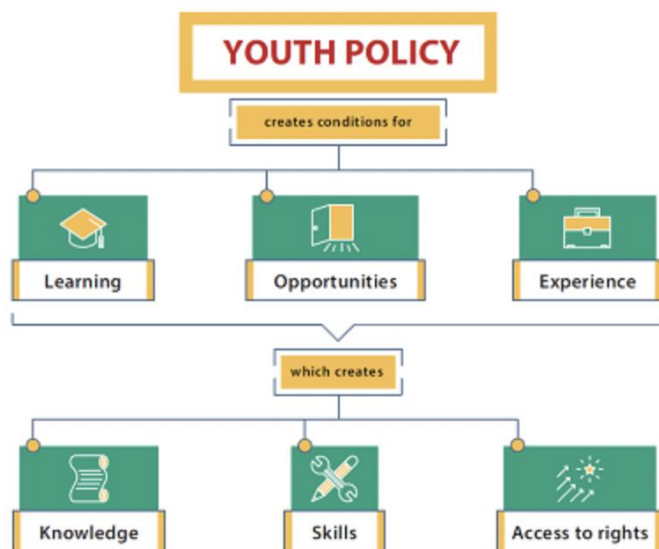


Image Copyright @ Europarådet.

Kig på infografikken/billedet ovenfor. Hjælper det dig med at forstå, hvad ungdomspolitik er, og hvorfor den er vigtig? Ja? Nej?

Kan du komme i tanker om en specifik ungdomspolitik på lokalt, regionalt eller nationalt plan i dit land, som bidrager til at skabe de ovennævnte gunstige betingelser og resultater?

Til inspiration nedenfor er Nogle eksempler på ungdomspolitik:

Eksempel på ungdomspolitik 1: Spanien. Ungdomsstrategien, 2020 (Estratega Juventud, 2020).

Eksempel på ungdomspolitik 2: Det Forenede Kongerige. The National Youth Guarantee (NYG), 2022.

Eksempel på ungdomspolitik 3: Portugal. Den nationale ungdomsplan, 2018.

Udfyld boksen nedenfor med så mange detaljer som du kan:

Politik	Som skaber gunstige betingelser for: (læring, mulighed eller erfaring)	og fører til resultater: (viden, færdigheder, adgang til rettigheder).

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

Lad os grave lidt dybere ned i ungdomspolitikken.

Ungdomspolitik er 'at en regering forpligter sig til at gøre en indsats for at sikre gode levevilkår og muligheder for den unge befolkning i et land' (Destal, F. et.al, 2009). Hvert land bestemmer, hvad der betragtes som ungdomspolitik. Et lands ungdomspolitik afspejler derfor regeringens syn på unge. Nogle nationale ungdomspolitikker omfatter alt, hvad der påvirker unge (f.eks. social beskyttelse, ligestilling

mellem kønnene, beskæftigelse (og arbejdsløshed), uddannelse, sundhed, boligbyggeri osv.), mens andre har et meget snævrere anvendelsesområde. En integreret ungdomspolitik er der tale om, når forskellige ungdomspolitiske områder og sektorer er forbundet gennem en bevidst og struktureret tværsektoriel politik. Dette er en 'holistisk' tilgang, der har til formål at koordinere ungdomstilbuddene og samtidig inddrage de unge selv i processen.

Ungdomspolitikken spænder fra regulering til frigørelse, fra forebyggelse til indgreb, fra proaktiv til reaktiv og fra problemer til muligheder.

Tænk på ungdomspolitikken i dit land, og prøv at besvare nedenstående spørgsmål:

Har dit land en national politik, der specifikt gør noget ved unge menneskers forhold?

Ja	Nej	Det ved jeg ikke
----	-----	------------------

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

Har deres land en integreret [sammenhængende og koordineret] ungdomspolitik?

Ja	Nej	Det ved jeg ikke
----	-----	------------------

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

En offentlig ungdomspolitik bør afspejle de udfordringer og hindringer, som unge står over for i deres overgang fra barndom til voksenalder. Dette kan variere mellem grupper af mennesker afhængigt af en række forskellige faktorer, herunder alder, køn, etnicitet, lokalisering osv. Desuden handler ungdomspolitikken ikke kun om problemer, risikoforebyggelse og håndtering af 'vanskelige' unge, men også om at skabe og forvalte positive muligheder for de unge samt at se de unge mere som en ressource end et problem.

Det kan være en udfordring at skabe effektive politikker. De handler om mangel på data og forskning om unges behov, om konkurrerende politiske prioriteter, om finansiering (eller mangel på finansiering) og vanskeligheder med at engagere unge, der jo gerne skal komme med et meningsfuldt input til de politikker, der vil påvirke deres forhold.

Refleksion:

Tænk på den aktuelle sociale, politiske og kulturelle kontekst for unge mennesker i dit land. Hvad mener du er de største spørgsmål, der giver anledning til bekymring, eller det politiske område/område, som den nationale ungdomspolitik skal tage fat på. Vælg op til 3.

☐	Uddannelse	☐	Beskæftigelse
--------------------------	------------	--------------------------	---------------

	Fysisk sundhed		Mental sundhed og velvære
	Bolig		Social beskyttelse
	Klimaændringer		Deltagelse i politik
	Ligestilling mellem kvinder og mænd		Tanke-, samvittigheds- og religionsfrihed
	Social ulighed og udstødelse		Migration
	Fake News & Media		Mangfoldighed
	Meningsfrihed og ytringsfrihed		Beskyttelse af personlige oplysninger og data
	Andet		

Hvad er efter din opfattelse det største problem for gennemførelsen af en vellykket ungdomspolitik? Vælg op til 2.

- Mangel på data og forskning om unge.
- Manglende politisk engagement.
- Manglende finansiering.
- Konkurrerende politiske prioriteter.
- Problemer med aktiv inddragelse af unge.
- Manglende dialog på tværs af sektorer.

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

Som tidligere nævnt kan ungdomspolitikken antage forskellige former. Hvilken form for fokus har politikken brug for i forbindelse med det eller de spørgsmål, de har valgt som det vigtigste?

	Problemorienteret		Fokus på muligheder
	Proaktiv		Reaktiv
	Forebyggelse		Indgreb

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 4.1.2

Unge rettigheder og deltagelse

Hvad er ungdomsrettigheder? Unge mennesker udsættes for forskelsbehandling og møder hindringer for udøvelsen af deres rettigheder alene på grund af deres alder. Dette kombineres ofte med andre faktorer. Som følge heraf går ungdomsrettigheder eller unges menneskerettigheder ud på, at unge til fulde udnytter af alle grundlæggende rettigheder og friheder overalt. Modul 3 behandlede de vigtigste menneskerettighedsprincipper og menneskerettighedsordningen og de juridiske rammer – her vil vi fokusere på de rettigheder, der er mest afgørende for unge mennesker, når de går fra barndommen til voksenlivet.

Rettigheder i fokus: Uddannelse, anstændigt arbejde, deltagelse i offentlige anliggender, boliger

Uddannelse er både en menneskerettighed i sig selv og et springbræt til gennemførelsen af andre rettigheder. Den er nøglen til at løfte folk ud af fattigdom.

Nedenfor er Nogle centrale aspekter af retten til uddannelse. Placer dem i prioriteret rækkefølge.

Ret til uddannelse	Ordre/rang
Gratis grundskoleuddannelse	
Gratis gymnasial o.l. uddannelse	
Lige adgang til videregående uddannelse	
Forældrenes ret til at vælge, hvilken uddannelse deres børn skal have	
Unge kvinders ret til uddannelse	
Retten til uddannelse for handicappede unge	
Unge flygtninges ret til uddannelse	

Andet: Angiv venligst/kommenter

Ret til anstændigt arbejde	Ordre/rang
Forbud mod tvangsarbejde	
Sikre og sunde arbejdsforhold	
Minimumsalder for arbejde	
Lige muligheder og ikke-forskelsbehandling	
Fair løn & lige løn	
Rimelige arbejdstider og ferie	
Fagforeninger	

Andet: Angiv venligst/kommenter

Retten til at deltage i offentlige anliggender	Ordre/rang
Fredelig forsamling (sit ins, strejker, demonstrationer.)	
Valgret	
Retten til at danne politiske partier, NGO'er, civilsamfundsorganisationer	
Retten til information	
Ytringsfrihed	
Tanke-, samvittigheds- og religionsfrihed	
Lige adgang til offentlige tjenester	

Andet: Angiv venligst/kommenter

Ret til bolig	Ordre/rang
Billigt og sikkert/rent hus	
Beskyttelse mod tvangsudsættelse	
Retten til at være fri for vilkårlig indblanding i hjemmet og familielivet	
Lige og ikke-diskriminerende adgang til passende boliger	
Retten til at vælge bopæl	
Deltagelse i beslutningstagningen på boligområdet på nationalt og lokalt plan	

Frihed fra vold i hjemmet	
---------------------------	--

Andet: Angiv venligst/kommenter

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 4.1.3

Aktuelle tendenser i unges deltagelse

Spørgsmålet om unges deltagelse er ikke så enkelt, som folk måske tror. Hvis vi tager politisk deltagelse i et traditionelt eller snævert perspektiv - deltagelse i processer til formulering, vedtagelse og gennemførelse af offentlige politikker, så har de unge en lavere deltagelse på næsten alle områder af deltagelse i politik. Denne tendens skyldes imidlertid ofte, at de definitioner, der ligger til grund for målingerne af medindflydelse, er forskellige og forældede. Traditionelle metoder som at stemme eller deltage i et politisk parti eller kampagne erstattes af mere moderne og utraditionelle former for deltagelse. Politisk deltagelse er derfor et dynamisk og socialt fænomen, der fortsat udvikler sig.

Refleksion: Ser du en krise i det repræsentative demokrati?

Ifølge samfundsforskere kan der konstateres voksende 'utilfredshed' med EU og de nationale regeringer med hensyn til, hvad de har at tilbyde borgere i et demokrati. Der er mistillid til politiske systemer, institutioner og sociale eliter.	Enig	?	Er uenig
Unge mennesker har formentlig ambitiøse og idealistiske forestillinger om, hvordan demokratisk deltagelse skal være, og hvor involveret de selv skal være. Desværre sidder de ikke i regeringen			
Jeg kan ikke se en krise			

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

Refleksion: På nedenstående liste ser du metoder til politisk deltagelse. Betragter du metoderne som traditionelle eller utraditionelle, og har du gjort brug af nogen af dem?

Deltagelsens art	Traditionel/ikke-traditionel	Har brugt/ikke brugt
Lave en underskriftsindsamling, eller bare skrive under, online eller offline		
Afstemning ved lokale, nationale eller EU-valg		
Dele eller offentliggøre sin mening på sociale medier		
Deltage i en protest eller demonstration		
Besætte et offentligt rum		
Frivilligt arbejde i en NGO, forening eller gruppe		
Køb eller af visse produkter ud fra etiske overvejelser ('buycotting')		
Fravalg af visse produkter ud fra etiske overvejelser (boykot)		
Medlemskab af et politisk parti		

Medlemskab af en fagforening		
Donere penge for en sag		
Lave graffiti eller politisk kunst		

Hvad er det bedste at gøre, synes du?

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 4.1.4

EU's ungdomsstrategi

EU's ungdomsstrategi danner rammen om samarbejdet mellem EU's ungdomspolitik i perioden 2019-2027. Strategien har til formål at få mest muligt ud af ungdomspolitikens potentiale gennem EU's ungdomssamarbejde. Den går ud på at fremme deltagelse i det demokratiske liv og støtte socialt og samfundsmæssigt engagement. Den fokuserer på tre centrale indsatsområder: **Engage, Connect, Empower** har til formål at implementere dem. Under en dialogproces i 2017-2018 med unge fra hele Europa blev der udformet 11 europæiske ungdomsmål. Strategien skal bidrage til at realisere de unges vision med politiske instrumenter på EU-plan og foranstaltninger på nationalt, regionalt og lokalt plan.

Refleksion:

Før vi ser nærmere på de 11 principper:

- Var du bekendt med EU's ungdomsstrategi? Ja/nej
- Vidste du, at unge mennesker kunne deltage i en dialogproces? Ja/nej
- Hvis ja, har du deltaget i en sådan? Ja/nej

Hvad mener du om behovet for ungdomspolitik på tværs af forskellige politikområder, der påvirker unges liv? Sæt de 11 europæiske ungdomsmål i rækkefølge efter deres vigtighed for dig.

Nummer	Det europæiske ungdomsmål	Personlig prioritetsrækkefølge
1	At forbinde EU med unge	
2	Ligestilling mellem alle køn	
3	Samfund med plads til alle	
4	Information og konstruktiv dialog	
5	Mental sundhed og velvære	
6	Støtte unge i landdistrikterne	
7	Ordentlig beskæftigelse til alle	
8	Ordentlig uddannelse til alle	
9	Plads og deltagelse for alle	
10	Et bæredygtigt grønt Europa	

11	Ungdomsorganisationer og europæiske programmer	
----	--	--

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

ENHED 4.2: ADVOCACY

AKTIVITET 4.2.1

Hvad er advocacy?

Tidligere så vi på den europæiske politiske kontekst, nu er det på tide at gå dybere ind i fortalervirksomhed -advocacy - i dens forskellige former. Som ung og aktiv medborger har du en vigtig rolle at spille i at skabe forandring. Din stemme betyder Noget, og en måde at gøre din stemme hørt på er gennem fortalervirksomhed! Advocacy handler om at finde ud af, hvad der skal ændres, og lægge en plan for at komme i mål. Det handler om at sikre, at så mange som muligt kender til de problemer, vi forsøger at tackle, så de støtter sagen, og det handler om at forstå, hvem der har magten til at foretage ændringerne, og hvordan de kan overbevises om at gennemføre dem. Ordet 'advocacy' kommer fra den latinske advocatus: 'kaldet til at hjælpe', en fortaler, en advokat. Generelt bruges begrebet til at beskrive processen, hvor en organisation eller person eller en bredere gruppe mobiliseres til at påvirke beslutningsprocesser eller ændre en beslutning.

Tænk på hvad fortalervirksomhed betyder for dig. Forestil dig, at du er ved at forklare dine jævnaldrende, hvad det er for noget, og har brug for at give en kort, kortfattet og fængende definition. Se nogle definitioner nedenfor, afkryds den, du bedst kan lide, og skriv selv en fængende definition:

Definition 1: 'Et strategisk sæt af handlinger, der er designet til at overbevise andre om, at det, du ønsker, er det, de ønsker' (Folkekirkens Nødhjælp)	
Definition 2: 'Fortalervirksomhed er en folkestyret og organiseret politisk proces, gennem hvilken almindelige borgere, især de dårligt stillede og marginaliserede, gør brug af deres rettigheder og magt til at deltage i beslutningsprocessen på lige vilkår og på alle niveauer med det formål at institutionalisere systemisk retfærdighed og retfærdighed og positivt påvirke folks livskvalitet. (UNICEF)	
Definition 3: 'Fortalervirksomhed handler ved at tale imod uretfærdighed og misbrug af rettigheder, sammen med og på vegne af de fattige og undertrykte. Den har til formål at påvirke beslutningstagere og gå i rette med politikker, der forårsager ulighed og lidelse (World Vision Canada).	

Skriv din egen definition nedenfor:

--

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET: 4.2.2

Typers af fortalervirksomhed

Som nævnt er der forskellige definitioner af ordet 'advocacy'. Der er også forskellige typer af fortalervirksomhed, som omfatter begreber som aktivisme, kampagner og lobbyvirksomhed. Kort sagt går de hver især ud på at gå i rette med politikker og gældende praksis for at skabe positive forandringer i verden. Advocacy kan omfatte følgende metoder:

- **Skabe opmærksomhed:** Oplysning og uddannelse af en gruppe mennesker om et bestemt emne.
- **Etablere netværk:** Opbygge alliancer til forandring.
- **Lobbyvirksomhed:** Øve direkte indflydelse på beslutningstagerne.
- **Kampagner/mobilisering:** Brug af pres fra den offentlige mening til at overtale beslutningstagerne.
- **Aktivisme:** Brug af pres fra den offentlige mening til at skabe forandring ved hjælp af mere 'ekstreme' metoder.

Desuden kan man kæmpe for den forandring, man søger at gennemføre, på forskellige niveauer:

- **Micro-niveau:** Henvende sig til én person (f.eks. arrangere et møde med en person for at løse et problem).
- **Meso-niveau:** Henvende sig til en gruppe (f.eks. skrive et brev til en politisk beslutningstager for at forklare behovet for mere omsorg for sårbare grupper).
- **Makro-niveau:** Fremme sagen på samfunds niveau (f.eks. skabe øget bevidsthed om ulighed i sundhed på national radio- og tv).

Se over eksemplerne nedenfor, og vurder og kryds af, hvilken form for advocacy der er tale om:

Eksempel på handlinger, der skal føre til forandring	Aktivisme	Kampagne	Lobbyvirksomhed	Ikke sikker (hvis der er tale om en blanding af advocacy-typer)
En gruppe studerende arrangerer et sit-in i en offentlig bygning for at protestere mod manglende engagement i klimaspørgsmålet				
McDonalds vil have EU's politiske beslutningstagere i tale om en mere lempelig lovgivning om emballageaffald.				
En organisation for digitale rettigheder og beskyttelse af personlige oplysninger sender hundredvis af breve til Facebooks kontorer om databeskyttelse.				
Fagforeninger protesterer mod lønnedskæringer i transportsektoren, med i bus-, tog- og andre strejker til følge.				
En ikke-europæisk nation tilbyder penge til europæiske politiske beslutningstagere til gengæld for, at de omtaler dem venligt under forhandlingerne.				

Store teknologivirksomheder ser problemer i en ny politik mod målrettet annoncering online – og går ind i debatten.				
Personer fra en menneskerettighedsorganisation klatrer op i en regeringsbygning. De nægter gå ned og den kaster bannere ned over .				

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

Der er ingen diskussion om, at advocacy som sådan handler om at arbejde for forandring. Men det diskuteres i de enkelte sager, om det resultat, man ønsker, og den taktik, man bruger, er etisk eller ej. Gå eksemplerne ovenfor igennem igen, og vurder i denne omgang, om de nævnte advocacy-aktiviteter er etiske eller uetiske.

Etisk	Uetisk	Gråt område	Ikke sikker/ved ikke
-------	--------	-------------	----------------------

AKTIVITET 4.2.3

Kend dine rettigheder

At fremme af unges rettigheder betyder fremme af unges menneskerettigheder, herunder bl.a. tankefrihed, ytringsfrihed, foreningsfrihed, adgang til information, privatlivets fred, et rent miljø, sundhed, retten til liv osv. En menneskerettighedsbaseret tilgang til fortalervirksomhed og kampagner handler om at gøre folk bekendte med deres rettigheder, så de kan gøre krav på dem. Den handler også om at holde øje med, at de enkeltpersoner og institutioner, der er ansvarlige for at respektere, beskytte og opfylde rettighederne, gør det ordentligt. Dette er vigtigt, da menneskerettighederne kun kan opretholdes, hvis der fortsat stilles velbegrundede krav om deres beskyttelse. Man skal lære menneskerettighederne at kende for at kunne værne om egne rettigheder.

Refleksion:

- Hvilke nationale og/eller regionale menneskerettighedsmekanismer vil du bruge i dit personlige projekt (hvis du har et)?
- Hvordan kan det hjælpe dig, hvis du refererer til en menneskerettighed i dit personlige projekt?
- Diskuter med din buddy, hvordan du kan bruge menneskerettighederne i dit personlige projekt. Står det klart hvor dig, hvilke metoder du kan bruge?

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 4.2.4

#Gratis perioder & fredage til fremtidig casestudie

Der findes mange eksempler på, at unge mennesker handler på egen hånd. Her vil vi præsentere dig for to af dem. Den første er kampagnen #gratis menstruationsperioder. Amika George startede kampagnen efter at have læst om piger i det Forenede Kongerige, der pjækkede fra skole en gang om måneden, fordi de ikke havde råd til at købe kvindelige hygiejneprodukter. Det, der chokerede Amika, var, at regeringen vidste,

dette skete, men nægtede at gøre noget. Hun besluttede at prøve at skabe opmærksomhed om problemet og opfordre regeringen til at sikre, at ingen pige går glip af skolen på grund af penge.



Billede Copyright @ WAVE

Amika anvendte en række taktikker for at starte sin bevægelse. Hun indså hurtigt, at hun havde brug for at finde et fællesskab, der kunne støtte op om sagen. Hun skabte en hjemmeside, hvor folk kunne kontakte hende og give feedback. Hun var i kontakt med en gruppe kaldet 'den lyserøde protest', og sammen organiserede de virkelige protester og brugte sociale medier til at nå ud. Med hensyn til taktik gjorde hun den iagttagelse, at 'en besked online kan rundt verden på få minutter på sociale medier, men at det en gang imellem, når man har en bestemt besked til en bestemt gruppe, kan være stærkt at tage ordet i et lille rum og interagere med publikum.

Refleksion:

Tænk over kampagnen #Free Periods. Hvilke grundlæggende menneskerettigheder dækker det? Prøv at skrive ned så mange som du kan, der giver mening:

Menneskerettighed 1 _____ **Ret til (X)**

Menneskerettighed 2 _____ **Ret til (X)**

Det andet casestudie vil sandsynligvis være langt mere velkendt. Fridays for Future (FFF), eller Climate Strike, Youth Strike (titlen er forskellig fra land til land) er en genopvækkelse klimaretfærdighedsbevægelsen. De fleste af FFF-demonstranterne er mellem 14 og 19, og de anvender mange taktikker, herunder sit-ins, besættelse af offentlige rum, strejker og mange flere.

Hvilke grundlæggende menneskerettigheder er i spil her? Prøv at skrive ned så mange som du kan, der giver mening:

Menneskerettighed 1 _____ **Ret til (X)**

Menneskerettighed 2 _____ **Ret til (X)**

AFSNIT 4.3: DE, DER SKAL OVERBEVISES, OG LOBBYVÆRKTØJERNE

Kendskab til din målgruppe

Et grundlæggende skridt i udarbejdelsen af en fortalerstrategi er at finde ud af, hvem 'målet', man går efter, er, dvs. hvem det er der skal overbevises, påvirkes og ske henvendelse til. Primære mål er mennesker, der kan hjælpe med at få en forandring til at ske (f.eks. lokale, nationale eller europæiske politikere). Sekundære mål er dem, der har indflydelse på de primære mål (f.eks. medier, civilsamfundet, ungdomsorganisationer, offentligheden/vælgere ved valg osv.).

- **Primære mål:** Hvem kan gennemføre den ønskede ændring? Gør din sag indtryk på dem? Eller er de ligeglade? Har de mange ressourcer til at hjælpe dig?
- **Sekundære mål:** Hvem påvirker dem du vil påvirke (f.eks. vælgere, aktionærer, kolleger osv.?)
- **Allierede:** Hvem deler din vision for forandring og støtter din mission? Hvordan kan du få dem i tale?
- **Modstandere:** Hvem er imod den forandring, du vil gennemføre, og hvad kan du gøre for at få dem til at skifte mening og få dem over på din side? Hvor meget magt har de?

Begrebet 'mål' handler specifikt om dem, vi går efter at overbevise. Et andet bredere begreb, der også omfatter 'mål', er 'interessent'. En interessent er enhver, der har indflydelse (positiv eller negativ) på dit projekt.

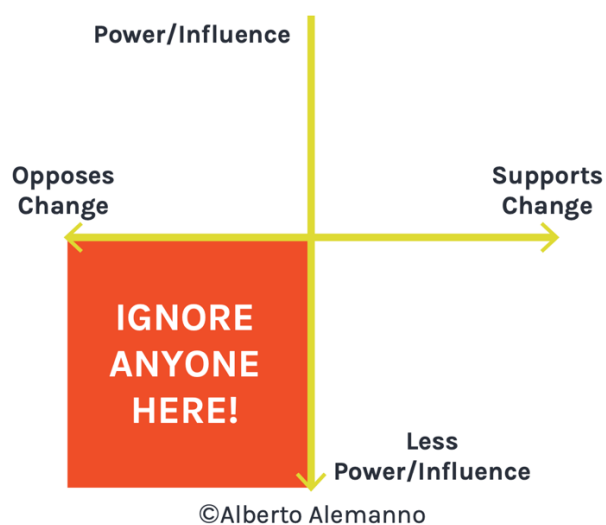
Refleksion:

Tænk på din personlige sag / dit personlige projekt, hvem er dine interessenter? Giv blot **et eksempel på hver type interessenter** (i dit personlige projekt skal du lave en udtømmende liste over interessenter)

<i>Primært mål</i>	→	<i>Navn på person/organisation</i>
<i>Sekundært mål</i>	→	<i>Navn på person/organisation</i>
<i>Allierede</i>	→	<i>Navn på person/organisation</i>
<i>Modstander</i>	→	<i>Navn på person/organisation</i>

Kortlægning af dit økosystem

Læg dine interessenter ind i et **magt kort** (koordinatsystem med 4 felter). Dette er en fælles ramme, der kan hjælpe dig med at beslutte, hvor du skal fokusere din indsats. Som du vil se, bør du ikke spille tid på mennesker, der er imod forandring og ikke er magtfulde.



Tegn et magt kort og læg dine interesser ind i felterne!

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 4.3.4

Lobbyvirksomhed

Der kan anvendes forskellige værktøjer og metoder til at prøve at skabe forandring. De værktøjer, som enhver lobbyist, fortaler eller forkæmper vil bruge, afhænger naturligvis i høj grad af det aktuelle emne, omstændighederne omkring emnet, individets eller gruppens mål og delmål, og måske vigtigst af alt, den person, de mennesker eller den institution, som man går efter for at skabe forandring.

Nedenfor er et skema med lobbykanaler, dvs. de mulige adgange til indflydelse der er. (Kunne det i øvrigt være et fokuseringsværktøj til din personlige sag / dit personlige projekt?)

Lobbykanaler	Har du brugt dem?	
	Ja	Nej
Forvaltning: At anmode om en redegørelse for offentlige myndigheders handlinger		
Lovgivning: At påvirke resultatet af et forslag til en lov eller fremsætte et nyt forslag		
Kampagne: Mobilisere offentlig støtte og momentum til din sag		
Domstol: At anlægge sag ved en domstol for at beskytte en rettighed		
Politik: At kontakte beslutningstagere.		

Nu bedes du matche lobbykanaler og lobbyværktøjer:

Lobbyværktøjer	Lobbykanaler				
	Forvaltning	Lovgivning	Kampagne	Domstol	Politik
Forslag til lovgivning Offentlig høring					
Breve Personligt møde					

Underskriftindsamling Markedsførings- og reklamemateriale Blogs/publikationer Stormøde					
Sagsanlæg					
aktindsigt Officiel klage Ombudsmanden					

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET: 4.3.5

Casestudie: Marevivo-kampagnen

Nogle kampagner omfatter flere lobbykanaler og anvender forskellige værktøjer. Som tidligere nævnt afhænger taktikken af det foreliggende problem og det ønskede slutresultat. 'Marevivo'-kampagnen i Italien bruger flere lobbykanaler: Politik, kampagne og domstol:



Billede Copyright @ Marevivo

Den 23. Maj 2016 foreslog den italienske NGO Marevivo et lovforslag (lov nr. 3852) i det italienske parlament om at forbyde anvendelse af visse mikroplastmaterialer i kosmetiske produkter inden 2019. Den foreslåede lov definerede mikroplast som enhver partikel af plast, der måler 5 mm eller mindre. Sideløbende hermed organiserede Marevivo en underskriftsindsamling på hjemmesiden Change.org fik 38.098 støttetilkendegivelser. Efter kampagnen blev lovforslaget godkendt af det italienske parlament i 2018. Loven satte en stopper for plastvatpinde fra 2019, og for mikroplast i kosmetik i 2020. En vigtig del af Marevivo's succes var støtten fra italienske parlamentsmedlemmer, herunder formanden for kammerets miljøkommission (Ermete Realacci) og miljøministeren Gianluca Galletti.

Tænk over, hvordan Marevivo-casestudiet bruger flere lobbykanaler lobbyværktøjer. Inspirerer dette dig til at overveje flere værktøjer og/eller muligheder i din egen personlige sag?

Refleksion:

Nedenfor er listet nogle cases om handlinger, der udføres for at skabe forandring. Vurder, om handlingerne er legale (lovmedholdelige) og eller i det mindste legitime (rimelige) i den forstand, at de går ud på at forsvare nogle menneskerettigheder

Handlinger for forandring	Har man ret til at udføre denne handling Ja/Nej/Ikke sikker	Er der tale om at forsvare en eller flere menneskerettigheder?
Nogle kampagner går ud på at forhindre vedtagelsen af en lov, der tillader mænd at undgå straf for seksuelle overgreb ved at gifte sig med deres offer. Der bruges flere værktøjer, såsom flash mobs og protester under et marathon, et pop-up fængsel med piger i brudekjoler samt en kampagne video.		
For at protestere mod kønsbaseret vold mod offentlig transport trykker aktivister klistermærker på offentlige transportkøretøjer og omdeler foldere med hotlinenumre som man kan ringe til og få hjælp.		
En miljøkampagnegruppe blokerer en gade og forhindrer biler i at komme forbi		
En gruppe aktivister kaster maling over en virksomheds bygninger for at gøre opmærksom på, at der mangler rettigheder for arbejdstagere på virksomhedens fabrikker.		

AFSNIT 4.4: BUDSKABER

AKTIVITET 4.1 At udforme dit budskab

Godt gået for at komme så langt ind i modulet, og velkommen tilbage! Nu vil du få til opgave at bygge videre på analysen af dit økosystem og dine primære og sekundære mål. Nu er dette klart, og du har en solid idé om, hvem du vil rette dit budskab til, og nu skal det rigtige budskab formuleres. Kernen i enhver fortalerrindsats er at skabe forandring ved at *overbevise* individer og grupper, der har magt.

Refleksion:

Generelt kan der være tre formål med budskaber. Se på nedenstående liste over typer af formål med budskaber, og tænk over, hvilke tror du så vil være relevante for din kampagne? Hvis du vil bruge mere end én, skal du vælge flere:

Formål med budskaber	Ja	Nej	Måske
Sætte dagsordenen: Forsøge på at påvise mangler i den nuværende lovgivning gennem en veltilrettelagt kampagne, som vækker bred interesse, og få de politiske beslutningstageres opmærksomhed			
Lever information: Indsamle data og oplysninger for at hjælpe politiske beslutningstagere og beslutningstagere med at skabe en effektiv og evidensbaseret politik.			

Fremsætte kritik: Kampagner eller direkte kontakt til politiske beslutningstagere om enkeltsager vedr. konkrete forhold, der skal ændres og gennemføres i politik.			
---	--	--	--

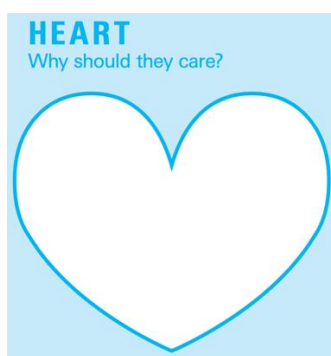
Hoved, hånd og hjerte model

Du bør udvikle dine budskaber ved hjælp af **modellen: Hoved, Hjerte, Hånd**. At appellere til hovedet eller hjernen betyder at bruge logik, fakta eller tal til at støtte din fortalervirksomhed. For at appellere til folks hjerter, skal du bringe følelsesmæssige og personlige historier ind, som vil give genlyd hos dit publikum. Endelig skal du appellere til folks hænder ved at fortælle, hvad de selv kan gøre til gav for sagen og hjælpe med at skabe forandring.

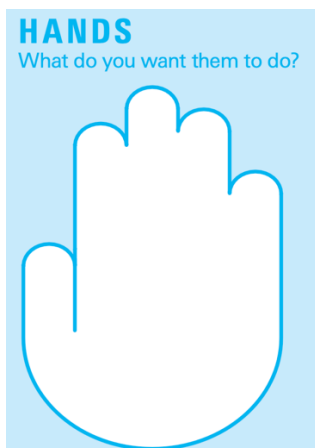
Udfyld nedenstående **hoved-, hjerte- og håndmodel**. Husk, at det budskab, du vil sende til dem, du vil overbevise, dine mål, er helt centralt i din kampagne- og fortalerrindsats. Husk også, at du kan have flere vigtige budskaber. Disse kan være forskellige, afhængigt hvem det er, du skal overbevise.



Hvilke fakta og tal er gør indtryk på dit publikum?
Hvilken konkret og praktisk løsning kan du formulere med dit budskab?
Prøv at fortælle en historie.



Hvordan kan du gøre dit publikum interesseret i sagen?
Hvilken tone vil du bruge i din budskab?
Tænk på, hvem det er du skal overbevise, og appeller til deres interesser.



Copyright @ UNICEF

Hvad kan dit publikum gøre?
Hvad er din opfordring til handling?

Nu er dette gjort, er det på tide at nedskrive dine nøglebudskaber. Se på ovenstående punkter, se tilbage på de vigtigste interessenter, der er identificeret tidligere, og skriv et specifikt kampagnebudskab ned for hver af dem. Husk budskaber behøver ikke altid kun at være tekst og billeder, videoer og lyde kan også hjælpe med at skabe en stærk kampagne.

Gentag for alle interessenter:

Nøglebesked 1	→	Mål 1
Nøglebesked 2	→	Mål 2
Nøglebesked 3	→	Mål 3

Nu har du skrevet dine advocacy- og kampagnemeddelelser for hver interessent. Aftal et møde med din Buddy og prøv budskaberne af. Få feedback om de enkelte budskaber: stil, historie og følelser.

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 4.4.2

Kommunikationskanaler

Der er for det meste tre typer publikum: **Beslutningstagere, offentligheden/vælgerne og medierne/journalisterne**. Selvom det ikke altid er nødvendigt at henvende sig til alle tre, er det normalt, at de mest succesfulde kampagner og bevægelser gør det på en eller anden måde. Kommunikation af et kampagnebudskab kan derfor foregå både online og offline på forskellige måder:

Traditionelle medier: Tv, tryksager, radio

Digitale medier: Blogs, sociale medier, hjemmesider

Begivenheder: Konferencer, protester, uddannelsesarrangementer mv.

Skriftligt materiale: Underskriftsindsamlinger, anklageskrifter

Refleksion:

Tænk på de ovennævnte brede kommunikationskanaler og de tre typer af publikum (interessenter). Hvilken kommunikation vil du bruge til hver interessent i dit personlige projekt?

Interessent 1  **Type af online/offline kommunikation**

Interessent 2  **Type af online/offline kommunikation**

Interessent 3  **Type af online/offline kommunikation**

AKTIVITET 4.4.3

Mediestrategier

Nogle kommunikationskanaler passer bedre end andre til de specifikke interessenter. Lad os se nærmere på, hvordan man engagerer journalister, for det er et vigtigt skridt, når man vil opbygge momentum og sprede et budskab på tværs af forskellige kanaler (online og offline).

Refleksion:

Tænk over, hvordan du vil gøre journalister interesseret i din personlige sag. Kryds af, om du vil overveje en foreslået fremgangsmåde (Prioritet JA). Tænk så nærmere over, om fremgangsmåden vil virke (Potentiale). Og ranger de udvalgte mulige fremgangsmåder i prioriteret rækkefølge:

Kommunikationsmetode/strategi	Prioritet: Ja/nej	Potentiale: Ja/nej/ikke sikker	Rang af vigtighed
Skrive og send en pressemeddelelse til traditionelle medier.			
Få et interview i en lokal avis, radio eller på tv.			
Få et interview i en national avis, radio eller på tv.			
Få et interview eller deltage på digitale medier (f.eks. podcasts eller YouTube-kanaler)			
Tilrettelægge en viral social media kampagne med nøglebudskaber og hashtags på tværs af forskellige platforme.			
Skriv et partsindlæg som en ekstern bidragsyder. Det kan være en kronik, en artikel eller et læserbrev (trykt).			
Skriv et opråb på et socialt medie eller via mails (online).			
Inviter journalister til en begivenhed/protest/sit-in/performance (eller hvad din metode måtte være), som du organiserer.			

For at komme videre skal du forberede 3 forskellige et-minutters skriftlige elevatortaler eller salgstaler (pitch) til de forskellige typer af publikum (udfyld alle, der gælder for din personlige sag):

Pitch 1: Beslutningstagere

--

Pitch 2: Offentligheden/vælgerkorpset

Pitch 3: Medier/journalister

Plads 4 : Allierede

Pitch 5: Modstandere

AKTIVITET 4.4.4

Tilrettelæggelse af en onlinekampagne og de sociale mediers rolle

Mens traditionelle medier stadig er et grundlæggende værktøj i nyhedsmedielandskabet, er online og digitale værktøjer begyndt at være på niveau med dem. Når det handler om kampagner og opmærksomhed har onlineværktøjer fjernet nogle af konkurrenceskillene mellem små og store spillere med hensyn til at få et budskab ud og blive hørt. Dette kan udnyttes i dine egne strategier for at gennemføre forandring. Det er også vigtigt at huske, at de fleste journalister også er på sociale medier. Afhængigt af den specifikke kulturelle kontekst er Twitter en meget populær kanal for journalister. Derfor kan tweets, hvor man refererer til nyhedsstationer og journalister, være en virkningsfuld strategi til at blive bemærket.

Refleksion:

Nedenfor er en liste over onlineplatforme, der er mest almindeligt anvendt til at interagere i politik. Tænk over, hvilke platforme du har til hensigt at bruge og på hvilken måde for at nå ud til hvem.

Online Platform	Vil bruge: Ja/nej	Typer af interaktion	Fordele
Facebook		For eksempel: Tekst, fotos, videoer Live-sessioner Historier Artikler	En af de største platforme Samfundsengagement, rigtige mennesker osv. Finde allierede
Instagram		Billeder, videoer, historier, IGTV (længere videoer), Reels (korte videoer), direkte beskeder	Instagram er meget visuelt og appellerer til yngre demografi. Den er ideel til fremvisning af produkter, livsstil og kreativt indhold. Funktionen Stories er fantastisk til real-time engagement.

YouTube		Video uploads, live streams, kommentarer, synes godt om, deler, afspilningslister.	YouTube er den førende platform til videodeling. Det er fremragende for indholdsskabere, undervisere og virksomheder til at dele dybdegående videoer og opbygge en loyal abonnentbase. Livestreaming og indtjeningsmuligheder er stærke fordele.
Snapchat		Kortlivede fotos og videoer, historier, chatbeskeder.	Snapchat fokuserer på flygtigt indhold, hvilket gør det perfekt til at dele daglige øjeblikke og engagere et yngre, teknisk kyndigt publikum. Ar-funktioner (augmented reality) er unikke for legesyg markedsføring.
Twitter		Tweets (korte tekstindlæg), billeder, videoer, afstemninger, tråde	Twitter er kendt for real-time opdateringer og samtaler. Det er værdifuldt for nyheder, trends og at skabe forbindelse til et globalt publikum. Platformen fremmer kortfattet og umiddelbar kommunikation
LinkedIn		Professionelle profiler, statusopdateringer, artikler, netværk, jobopslag	LinkedIn er den førende platform for professionelle netværk og B2B interaktioner. Den er perfekt til at fremvise ekspertise, dele brancheindsigt og skabe forbindelse til jævnaldrende og potentielle arbejdsgivere
Andet (tilføjelse)			

Som nævnt i Good Lobby's social Media for Change guide (se 'Referencer'), er GaryVee Content modellen (også under 'Referencer') en fantastisk tilgang til oprettelse af indhold online. Ideen er at få mest muligt ud af dine medieaktiver ved at bruge dem til at skabe andet indhold for at nå ud til et større publikum. Det er en tre-trins proces, hvor **søjleindhold** kan bruges til at skabe **mikroindhold**. Dette kan igen bruges til at understøtte **udbredelsen** af dit budskab. Tænk over alt det, du har forberedt indtil nu, og prøv at definere dine typer indhold:

Pillar Content

Pillar Content is your long-form pieces of content. This could be keynote speeches, panel discussions, interviews, debates, or longer vlogs. Pillar Content is essentially the heaviest type of content you will produce and the one from which your audience can gain the most from. You should also think of Pillar Content as a source from which you can create shorter pieces of content.



Speeches
Interviews
Vlogs



Podcasts
Radio

Image Copyright @ The Good Lobby 'Sociale medier for forandring'

Søjleindholdet i dit personlige projekt

Micro Content

Micro Content is your short-form pieces of content. This typically includes articles, images, quotes, Instagram stories, short video clips, and remixes. The purpose of Micro Content is to give a snippet of your Pillar Content and drive viewership to both your profile and the Pillar Content you want them to see.



Online Articles
Guest Blog Posts
Facebook posts



Video Highlights
Remixes
Trailers



Visual Quotes
Memes

Image Copyright @ The Good Lobby 'Sociale medier for forandring'

Mikroindholdet i dit personlige projekt

Det er normalt tilrådeligt at have begge sæt indhold klar på samme tid til distribution. Ideelt set bør du frigive dit Pillar-indhold og derefter følge op med dit Micro-indhold, der linker tilbage til dit Pillar-indhold.

Diskuter dit Pillar indhold og Micro indhold med din buddy. Bruger du forskellige platforme til forskellige beskeder? Hvad med strategien på de sociale medier?

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 4.4.5

Sociale medier kan spille en væsentlig rolle i en kampagne. Et casestudie viser den rolle og virkning, det kan have. Molly Fenton er inspireret af Amika George's #Free Periods-kampagne, som du stiftede bekendtskab med tidligere i dette modul. Hun har startet kampagnen 'Love Your Period' i Wales, Storbritannien. Formålet med kampagnen er at forbedre undervisningen om menstruation og bekæmpe stigmatiseringen omkring menstruation og manglen på adgang til gratis hygiejneprodukter for kvinder. Kampagnen går endvidere ud på at fremme bæredygtige og plastfri menstruationsprodukter.



Image Copyright @ WAVE (kvinder mod vold i Europa).

Da Molly havde læst om #Free period-kampagnen, meldte hun sig til en taler-konkurrence i skolen. Hendes emne var: 'Vi kan komme pjæk til livs, hvis vi fjerner den sociale skam [stigma] ved menstruation'. Hun måtte nøjes med en andenpladsen, fordi indholdet blev anset for at være 'upassende'. Molly startede så en Instagram-kampagne for at skabe bevidsthed om problemet. En af Mollys vigtigste taktikker var samtaler. Hendes klasselærer støttede hende i, det var acceptabelt at tale åbent om menstruation, og hjalp hende med at starte en klub i skolen. Herefter fik hun allierede og støtte på sociale medier, hvilket fik hendes kampagne til at vokse.

Nu mødes Molly regelmæssigt med den waliske regerings til DIGNITY-rundbordssamtaler for at hjælpe med at udforme politikken og fjerne stigmatiseringen af menstruation.

Refleksion:

Tænk på Mollys historie og vejen til succes. Ændrer det på valget af dine interesser og allierede eller dine kampagnetaktikker? Hvis ja, skriv dem ned.

REFERENCER

- Alemanno, A. (2019). The European guide to citizen lobbying. The Good Lobby. <https://www.thegoodlobby.eu/wp-content/uploads/2023/04/EU-Guide.pdf>
- Amabile, M. T & Kramer, J. S. (2011). The Power of Small Wins. Motivating People. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2011/05/the-power-of-small-wins>
- Camera Dei Deputati. (2016). Proposta Di Legge d’iniziativa dei deputati. N.3582. Marivevo campaign draft law (law n.3852). <https://www.plasticsoupfoundation.org/wp-content/uploads/2015/03/LEGGE-microplastics-DEF.pdf>
- Council of Europe. (2023). About youth policy. <https://www.coe.int/en/web/youth/about-youth-policy>
- Deželan, T. (2023). Young people’s participation in European democratic processes. How to improve and facilitate youth involvement. European Parliament, Policy Department for Citizen’s Rights and Constitutional Affairs. Directorate-General for Internal Policies. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2023/745820/IPOL_STU\(2023\)745820_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2023/745820/IPOL_STU(2023)745820_EN.pdf)
- European Commission. (2023). YouthWiki. Europe encyclopedia of national youth policies. <https://national-policies.eacea.ec.europa.eu/youthwiki>
- European Union. (2023). EU Youth Strategy. European Youth Portal. https://youth.europa.eu/strategy_en
- Gary Vaynerchuk. (2019). The GaryVee Content Strategy: How to Grow and Distribute Your Brand’s Social Media Content. <https://garyvaynerchuk.com/the-garyvee-content-strategy-how-to-grow-and-distribute-your-brands-social-media-content/>
- Gasch, R & Reticker-Flynn, J. (2023). Youth Activist Toolkit. Advocates for Youth and Level Forward. <https://www.advocatesforyouth.org/youth-activist-toolkit/>
- Gauci, P.J. Beqirag, J. Wenton, A & Anastasiadou, I. (2022). The State of Local and Regional Democracy – A Youth Perspective. Commission for Citizenship, Governance, Institutional and External Affairs. European Committee of the Regions, 2022. <https://cor.europa.eu/en/engage/studies/Documents/The%20State%20of%20Local%20and%20Regional%20Democracy%20-%20A%20Youth%20Perspective/4794%20CIVEX%20study%20-%20The%20State%20of%20Local%20and%20Regional%20Democracy%202022.pdf>
- Mälälä, A. (2019). Social Media for Change. Ideas, Tools, and Best Practices for Civic Engagement and Elections. The Good Lobby. <https://www.thegoodlobby.fr/wp-content/uploads/2019/07/Social-Media-for-Change.pdf>
- Plan International. (2023). The world’s best youth campaigns - and why they worked. <https://plan-international.org/girls-get-equal/the-worlds-best-youth-campaigns-and-why-they-worked/>
- SALTO Participation and Information Resource Center. (2022). Youth Participations Strategy. A strategy for enhancing youth participation in democratic life through the Erasmus+ and European Solidarity Corps programmes. https://www.salto-youth.net/downloads/4-17-4089/20200929_ParticipationStrategy_Online_Final_02.pdf

SHRC. (2022). Advocating for Human Rights. Scottish Independent Advocacy Alliance. Scottish Human Rights Commission.

https://www.scottishhumanrights.com/media/1737/siaa_advocating_human_rights_guide.pdf

Tunyogi, R & Rambaldi, D. (2018). Training Tool on engaging children in advocacy work on their right to participate in decision-making processes. Advocacy Toolkit. Eurochild and the Council of Europe.

<https://www.eurochild.org/resource/training-tool-on-engaging-children-in-advocacy-work-on-their-right-to-participate-in-decision-making-processes/>

UNHRO. (2022). Youth Rights Advocacy Toolkit. United Nations Human Rights Office, Education Above all Foundation and Silatech. <https://www.ohchr.org/en/documents/tools/youth-rights-advocacy-toolkit>

UNICEF UK. (2019). Youth Advocacy Toolkit. Start Your Own Campaign. United Kingdom Committee for UNICEF. <https://www.unicef.org.uk/working-with-young-people/youth-advocacy-toolkit/>

UNICEF. (2022). UNICEF Youth Advocacy Guide. <https://www.voicesofyouth.org/tools-resources/2022-unicef-youth-advocacy-guide-eng>

Women Against Violence Europe. (2022). WAVE Campaigning & Advocacy Toolkit for Young Activists. WAVE- Women Against Violence Europe, Vienna. https://wave-network.org/wp-content/uploads/wave_campaignadvocacy_toolkit_for_young-activists_2022.pdf

MODUL 5: SOCIALT IVÆRKSÆTTERI

Velkommen til Modul 5, der beskæftiger sig med socialt iværksætteri og hvordan man arbejder med en social virksomhed. Du vil kombinere forretningstænkning og -metoder med socialt arbejde. Din sociale virksomhed tjener og rejser penge, mens du hjælper folk, men det er ikke for profit: Du tjener penge for at kunne hjælpe.

At drive en social virksomhed kræver viden om planlægning, ledelse, ledelse, rekruttering af frivillige og om hvordan man genererer indkomst. Dette modul vil hjælpe dig med det.

Held og lykke med din læring!

AFSNIT 5.1: HVAD BETYDER SOCIALT ENTREPRENØRSKAB?

AKTIVITET 5.1.1: DINE FORESTILLINGER

Hvad ved du allerede? Kender du begrebet socialt iværksætteri?

- Jeg ved ikke, hvad socialt iværksætteri er, og jeg glæder mig til at lære om det
- Jeg har allerede en idé om socialt iværksætteri og vil gerne lære mere.
- Jeg kender til socialt iværksætteri, men vil gerne vide mere om, hvordan man praktisk griber det an

Giver ordet 'social iværksætter' nogle associationer? Sæt kryds ud for associationer, du kan genkende, og skriv desuden din egen kommentar.

Associationer ved 'social iværksætter'	Ja	Måske	Nej
En person, der ikke har fået et rigtigt job			
Et ungt menneske			
En mand			
En nybegynder			
Ikke rigtig forretning			
Ikke noget med at tjene penge			
Hårdt arbejde og tidsforbrug for andres skyld			
Venstrefløj			
Initiativ og risikovillighed til gavn for almenvellet			
Kreativitet og idégenerering			
Har du andre associationer?			

Hvad er det grundlæggende formål med socialt iværksætteri, til forskel fra iværksætteri som en måde at drive forretning på?	Ja	Måske	Nej
Løsning af et socialt problem			
Hjælpe en gruppe mennesker i nød til at forbedre deres situation			
Inddrage frivillige i arbejdet			
Indsamle midler og tjene penge, så man kan hjælpe			
Gøre noget meningsfuldt for og sammen med mennesker			
Hvor kommer din opfattelse fra?			
Medierne			
Personlige oplevelser			
Uddannelse			
Kulturen			
Familie og jævnaldrende			
Hvad anser du for at være den vigtigste kilde til det billede du har af 'socialt iværksætteri'?			

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 5.1.2: HVAD ER 'SOCIALT', HVAD ER 'IVÆRKSÆTTERI', OG HVAD ER KOMBINATIONEN: 'SOCIALT IVÆRKSÆTTERI'?

'Entrepenørskab kommer fra fransk 'entreprendre,' som betegner det forhold, at der tages et initiativ og at en plan kommer til udførelse.

Ifølge den tyske økonom Dieter Schneider er en iværksætters primære rolle at generere indtægter og få en indtægtskilde.

Inden for sociologi refererer udtrykket 'social' til interpersonelle handlinger. Ordet 'social' har sine rødder i det latinske ord 'socius', der betyder en ledsager eller medarbejder.

Max Weber definerer 'social handling' sådan her (i en forenklet oversættelse): 'Formålsrettet handling over for andre, som udføres i forventning om, at de også handler'.

Soziales Handeln [...] soll ein solches Handeln heißen, welches seinem von dem oder den Handelnden gemeinten Sinn nach auf das Verhalten anderer bezogen wird und daran in seinem Ablauf orientiert ist." (Max Weber: *Wirtschaft und Gesellschaft: Grundriss der verstehenden Soziologie*)

Her er nogle definitioner af 'socialt iværksætteri'. De er alle korrekte, men hvilken definition finder du mest informativ?

- 'Innovative and resourceful approaches to addressing social problems. These approaches could be pursued through nonprofit, for-profit or hybrid organizations.' Centre for the Advancement of Social Entrepreneurship (2008) [Innovative og frugtbare fremgangsmåder til at håndtere sociale problemer. Fremgangsmåderne kan bruges af non-profit, for-profit eller hybride organisationer].
- 'A social entrepreneur is an individual, group, network, organization or alliance of organizations that seeks sustainable, large-scale change through pattern-breaking ideas in what governments, nonprofits and businesses do to address significant social problems or how they do it.' Light (2006) [En social entreprenør er en person, en gruppe, et netværk, en organisation eller en alliance af organisationer som stræber efter

bæredygtig forandring i stor skala med mønsterbrydende ideer til, hvad regeringer, non-profit organisationer og kommercielle virksomheder kan gøre for at håndtere væsentlige sociale problemer, og hvordan].

- 'Social entrepreneurs are people who realize where there is an opportunity to satisfy some unmet need that the state welfare will not meet, and who gather together the necessary resources (generally people, often volunteers, money and premises), and use these to "make a difference'. Thompson, Alvy & Lees (2000) [Sociale entreprenører er mennesker som finder en løsning på problemer, som statens velfærdssystem ikke tager sig af, og som finder de nødvendige ressourcer (gerne i form af mennesker, ofte frivillige, penge og lokaler) og bruger disse til 'at gøre en forskel'].

Se denne video som en foreløbig forklaring på socialt iværksætteri

<https://www.youtube.com/watch?v=aTo0qtdVMpM>

Lad os nedenfor teste din forståelse af begrebet 'socialt iværksætteri'. Vi vil bede dig om at svare på, om visse aktiviteter hovedsageligt er 'sociale', 'iværksættervirksomhed' eller begge dele. I denne sammenhæng betyder en 'social' foranstaltning at hjælpe en gruppe i nød, nemlig 'målgruppen' (dem, der får hjælp). 'Iværksætteri' betyder, at handlingen udføres af en organisation, der genererer en indkomst til at dække omkostningerne ved aktionen. Dette indebærer, at der er nogen ('kunder' eller en 'sponsor' eller en myndighed) der betaler.

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITETER	Social foranstalt- ning	Iværksætter	Begge dele
Foreningen Querstadtein e.V. tilbyder guidede rundvisninger i byen, som ledes af tidligere hjemløse.			
En person hjælper sin ældre nabo med at købe ind.			
Deniz og hans venner starter en skakklub.			
En eller anden donerer en stor sum penge til en miljøorganisation med det formål at trække det fra i skat.			
En hesteranch tilbyder rabat på rideferie for underprivilegerede børn.			
I Skotland tilbydes gratis menstruationsprodukter i kommunale institutioner.			
Berliner Tafel e.V. leverer maddonationer til dem, der har brug for det.			
Sea-Watch hjælper asylansøgere, der er strandet på havet, med at komme sikkert til det europæiske fastland.			
En fond tilbyder sikre huse og rådgivning til kvinder, der er udsat for vold i hjemmet.			
En virksomhed finansierer en fest under LGBT Pride festivalen.			
En lokal boghandel sælger litteratur og har en café for deres kunder.			

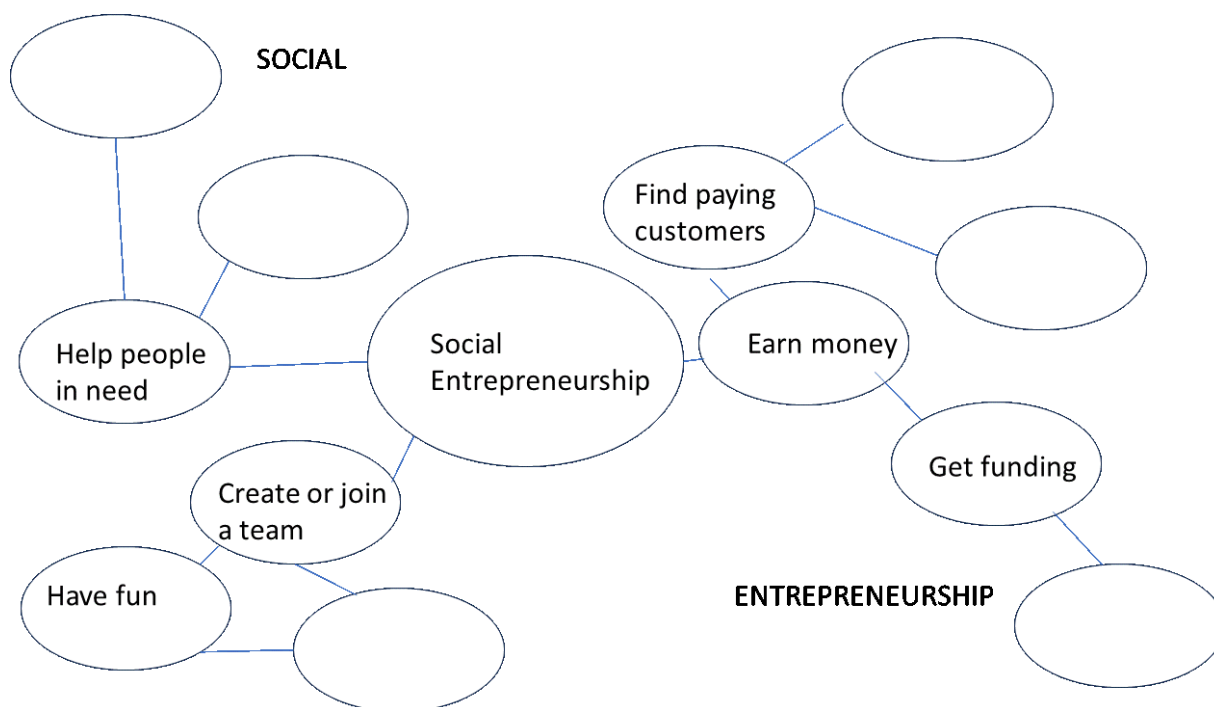
AKTIVITET 5.1.3: MINDMAPPING

Før du starter en aktivitet som social iværksætter, bør du brainstorme om, hvad du ønsker at gøre, og hvordan du vil gøre det. Til brainstorming kan du bruge værktøjet 'Mindmap'.

Du skal nu prøve at lave et mindmap, hvor du visualiserer din kombinerede sociale og iværksættermæssige handling. Tag pen og papir og kom i gang.

Du kan overveje først at opliste, hvad du synes er sociale foranstaltninger og derefter det, du synes er iværksætterhandling, hvorefter du kombinerer dit indhold.

Se på figuren, som viser et mindmap, hvor nogle bobler er fyldt ud, andre er tomme.



Et mindmap er en visuel repræsentation af ideer, koncepter eller oplysninger, der hjælper med at brainstorme og få orden på tanker. Nedenfor får du nogle detaljer om, hvordan du laver det en:

- Start med en central idé eller et centralt emne: Skriv det emne ned, du vil udforske, midt på en tom side eller et tomt lærred. Dette fungerer som omdrejningspunktet for dit mindmap.
- Lav grene med ideer: Fra den centrale idé tegner du linjer (grene), der stråler udad som eger på et hjul. I slutningen af hver gren skal du skrive de vigtigste underidéer eller nøglepunkter, der er relateret til det centrale emne. Disse bør være korte og præcise.
- Tilføj sekundære grene: For hver underidé udvides med yderligere grene, hvor du skriver yderligere ideer eller detaljer. Forbind disse grene til den underidéen ved hjælp af linjer. Hold forbindelserne rene og enkle.
- Brug nøgleord og visuelle effekter: I stedet for lange sætninger, brug nøgleord, korte sætninger eller endda simple tegninger til at formidle oplysninger om grenene. Dette gør dit mindmap mere visuelt tiltrækkende og lettere at fordøje.
- Organisér og strukturér: Arranger dine grene i en logisk rækkefølge, så du sikrer, at relaterede ideer er grupperet sammen. Du kan bruge forskellige farver eller formatering til at fremhæve nøglebegreber eller skabe en klar og letforståelig repræsentation af dine tanker.
- Bevar enkelhed: Hold mindmappet enkelt og overskueligt. Undgå for meget tekst, komplekse figurer eller stoftrængsel. Målet er at skabe en klar og letforståelig repræsentation af dine tanker.
- Gennemse og tilpas: Gennemgå dit mindmap med jævne mellemrum, og foretag justeringer efter behov. Du kan tilføje nye ideer, omorganisere grene eller fjerne irrelevante oplysninger.
- Tilpas og tilpas: Mindmaps kan variere i stil og struktur, så du er velkommen til at tilpasse din, så den passer til dine præferencer og behov. Der er også forskellige digitale værktøjer og software til rådighed til at skabe mindmaps, som kan gøre processen mere effektiv og fleksibel.
- Husk, at det primære formål med et mindmap er at hjælpe dig med at brainstorme, organisere og visualisere information, hvilket gør det til et værdifuldt værktøj til undersøgelse, planlægning, problemløsning og kreativ tænkning.

Se følgende video:

<https://www.youtube.com/watch?v=kzccUiVF24g>

Er du klar til at lave dit eget mindmap?

- Godt, jeg har nemlig så mange ideer.
- Det er sværere end jeg troede, men jeg tror, jeg allerede har nogle ideer.
- Jeg har brug for mere tid til at samle mine tanker og komme med ideer.
- Jeg er spændt på udfordringen og glæder mig til at dykke ned i den kreative proces.

DEL DIT MINDMAP

Tag et billede af dit mindmap og send det til din buddy.

Diskuter disse spørgsmål med din buddy, du behøver ikke at skrive dine svar ned.

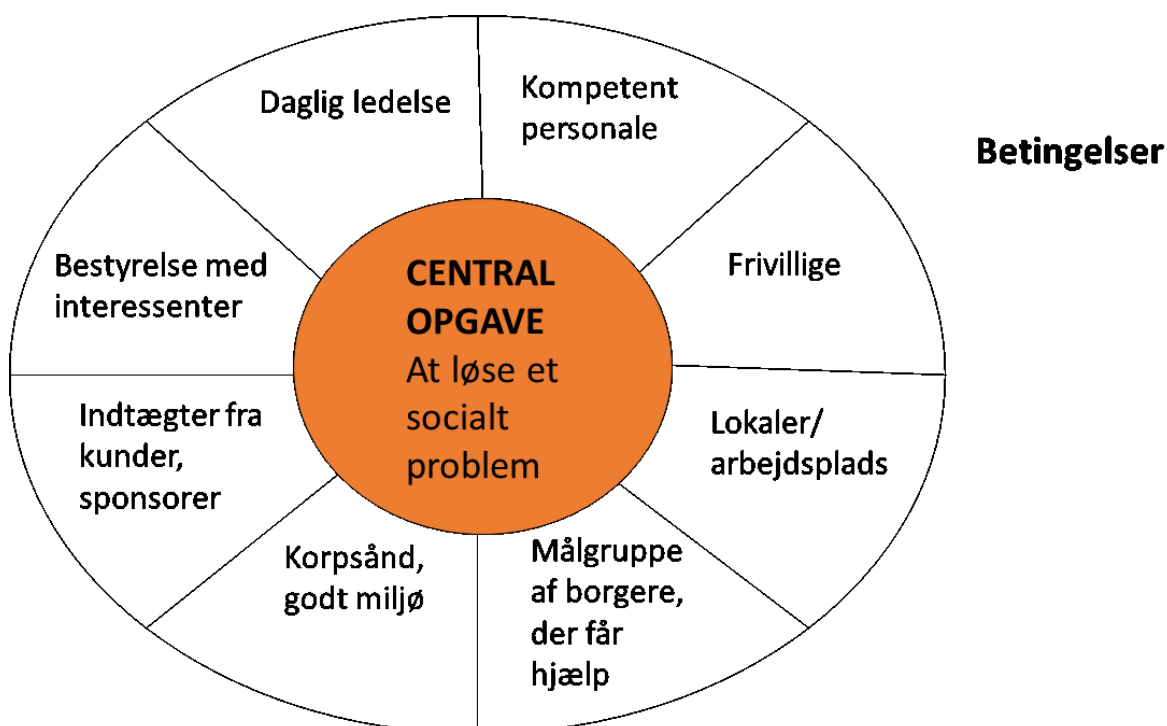
- Spørgsmål 1: Hvad var det centrale tema i dit mindmap?
- Spørgsmål 2: Hvad var de vigtigste punkter eller underemner, du inkluderede i mindmap?
- Spørgsmål 3: Brugte du farver?
- Spørgsmål 4: Var der nogen overraskende eller uventede indsigter, der opstod under oprettelsen af mindmap?
- Spørgsmål 5: Var det nyttigt at gøre denne øvelse?

AFSNIT 5.2: AT SKABE EN SOCIAL VIRKSOMHED [SOCIAL ENTERPRISE]

AKTIVITET 5.2.1: OPBYGNING AF VIRKSOMHEDEN

Lad os se på sociale virksomheder generelt. Hvad drejer det sig om? Hvad må nødvendigvis indgå i organisationen?

Se figuren



Som det fremgår af figuren, har en social virksomhed en **CENTRAL OPGAVE**, selve begrundelsen for dens eksistens (raison d'être). Du vil være enig i, at denne centrale opgave er at **LØSE Et SOCIALT PROBLEM**. Du udfører denne kerneopgave for nogen, dvs. nogle mennesker, der har brug for en løsning. De, der har brug for hjælp, kaldes **MÅLGRUPPEN**. Heldigvis er du ikke den eneste, der kan se, at der er behov for at hjælpe denne målgruppe. Der er ligesindede mennesker, der kan bakke dig op og støtte din indsats, Nogle af dem er forhåbentlig indflydelsesrige og i stand til at åbne døre for dig. Du bør henvende dig til nogle af dem og gøre dem til medlemmer af din sociale virksomheds bestyrelse. De mennesker, institutioner og virksomheder, der har interesse i din målgruppe, kaldes **INTERESSEENTER**. Blandt interessenterne kan være den lokale myndighed, som har et vist ansvar for målgruppens trivsel. Denne myndighed anerkender målgruppens behov, men kan ikke gøre nok for dem og er glad for, at din sociale virksomhed hjælper.

Desuden, som en social virksomhed bliver du nødt til at **GENERERE INDKOMST**, så du kan ansætte folk til at hjælpe dig med at gøre arbejdet. Indkomsten kan komme fra tjenester, som din sociale virksomhed tilbyder, eller arrangementer, du arrangerer for **BETALENDE KUNDER**, eller du kan rejse midler fra sponsorer, private og offentlige kilder. Apropos kunder, bør du spørge dig selv: Hvorfor skulle nogen betale? Lad være med at antage, at mange potentielle kunder vil betale, bare fordi de sympatiserer med din sag og målgruppen. De vil ikke betale bare fordi de har medlidenhed med målgruppen, det er ikke

velgørenhed, kunderne skal ikke give almisser. Kunderne betaler for noget, de selv vil have. Så din sociale virksomhed skal ligesom en virksomhed tilbyde noget, folk ønsker [value proposition]. Det kunne være interessante begivenheder, sammenkomster, foredrag, der giver ny indsigt, catering, havearbejde, reparation af tøj osv. Medlemmerne af målgruppen, I hjælper, bør inddrages i leveringen af sådanne tjenester. I nogle tilfælde kan målgruppemedlemmerne selv være kunder og betale et gebyr for at tilhøre din sociale virksomhed og få fordele af den.

Når du genererer indkomst, kan du rekruttere medarbejdere. Dine medarbejdere kan være en kombination af nogle få FULDTIDS- eller DELTIDSMEDARBEJDERE, der får en anstændig løn, og FRIVILLIGE, der ikke behøver at blive betalt eller vil være tilfredse med et symbolsk gebyr. Nogle frivillige er i gode job og er engagerede borgere, der ønsker at gøre mere, fordi det er meningsfuldt for dem. Andre frivillige ser engagement i en social virksomhed som et springbræt til at få et betalt job, måske i din sociale virksomhed som ansat på et senere tidspunkt.

Medarbejdere og frivillige i en social virksomhed er drevet af idealisme. Deres job skal være behageligt og tilfredsstillende. Den sociale virksomheds ARBEJDSMILJØ skal gøre medarbejdere og frivillige glade for at gøre noget, de kan lide at gøre, at blive værdsat af målgruppen, I hjælper, og de skal også kunne lide hinandens selskab.

I det følgende skal du reflektere over elementerne i den sociale virksomheds organisation. Hav din personlige sag i tankerne og involver din buddy.

INTERESSENER er mennesker og organisationer, der har indflydelse på din aktivitet. En interessant kunne være en repræsentant for den lokale myndighed. Interessentudvalget kan mødes hver tredje eller sjette måned eller oftere. Tænk på dit eget projekt, og forestil dig, at du arbejder med den gennem en social virksomhed: Hvilken type mennesker og organisationer ville være i din bestyrelse?

Afkryds de typer, du vil medtage fra listen, og tilføj en mere.

En repræsentant for de lokale myndigheder	
En specialist i det sociale problem, du har med at gøre	
En person/organisation, der kender din målgruppe godt	
En politiker	
En person med gode pressekontakter	
Dit forslag:	

Den daglige leder er måske grundlæggeren af den sociale virksomhed (dig?) eller en person, der er valgt på grund af vedkommendes lederskab og ledelsesmæssige talent

Hvad er de vigtigste kompetencer hos en sådan daglig leder?

Talent for at fordele og koordinere det arbejde, der skal udføres	Flair for politik
Talent for at få folk til at føle sig godt tilpas og have lyst til at arbejde	Kontant
Talent for at få enderne til at mødes (økonomi)	God til at fyre dem, der ikke kan præstere
Talent for at træffe beslutninger	God til at tale
Talent for at lytte	Stærke forhandlingsevner
En personlighed, der indgyder respekt og får folk til præstere	God til at overbevise folk
Evne til at få medarbejderne til at gå den ekstra mil	Kunne få folk til at grine
Karisma	Beskedenhed og ydmyghed

Naturlig autoritet	Dybt socialt engagement
Organiseringsevne	Praktisk
Visionær	En, der ved, at djævelen ligger i detaljen
God til at rejse penge	Mentalt stærk
Ordenssans	

AKTIVITET 5.2.2: HVAD ER EN MÅLGRUPPE, OG HVAD ER EN KUNDE (IKKE DET SAMME I EN SOCIAL VIRKSOMHED)

I socialt iværksætteri er målgruppen det centrale fokus. Det er de individer eller grupper af personer, som en social iværksætter har til formål at støtte og styrke. Forståelse af deres behov og ønsker er afgørende for effektive og bæredygtige løsninger. I forbindelse med socialt iværksætteri skal indsatsen imidlertid ikke kun være god for målgruppen. Der skal være kunder, der ønsker at betale for den sociale indsats, der gøres. Ved at afstemme indsatsen med målgruppen og de potentielle kunder maksimerer sociale iværksættere effekten og skaber positive forandringer. At inkludere deres stemmer fremmer empati og medfølelse, hvilket fører til meningsfuld forandring i samfundet.

Se på eksemplerne her og se eksempler på målgrupper og potentielle kunder. Kunderne kan være private virksomheder samt den lokale regering, der finder den sociale handling nødvendig og ønsker at få hjælp til at løse det sociale problem.

Aktiviteter	MÅLGRUPPE	POTENTIEL KUNDE
Foreningen Querstadtein E.V. tilbyder guidede ture i byen, ledet af tidligere hjemløse.	Hjemløse	Turister
En organisation hjælper ældre og handicappede med indkøb af dagligvarer.	Den ældre nabo	Supermarkeder
Ejeren af firmaet Patagonien, Yvon Chouinard, overfører sit firma til velgørende fonde.	Dem, der får hjælp fra de velgørende fonde	Dem, der giver donationer til velgørende fonde
I Skotland tilbydes gratis menstruationsprodukter i kommunale institutioner.	Kvinder	Leverandører af produkterne og regeringen
Berliner Tafel e.V. leverer maddonationer til dem, der har brug for det.	Dem i nød	Dem, der finansierer Berliner Tafel
Sea-Watch hjælper asylansøgere, der er strandet på havet, med at komme sikkert til det europæiske fastland.	Asylansøgere	NGO'er, der støtter flygtninge Og dem, der finansierer NGO'erne
En fond tilbyder sikre huse og rådgivning til kvinder, der oplever vold i hjemmet.	Kvinder udsat for vold	De lokale myndigheder, der dækker omkostningerne
Med computerspil ønsker Enterprise RetroBrain R&D GmbH at pleje ældre menneskers mentale og fysiske sundhed	Ældre med psykiske problemer	De ældre selv eller de sociale myndigheder

Har du nogen kommentarer?

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 5.2.3: EKSEMPLER PÅ SOCIALT IVÆRKSÆTTERI

Lad os dykke ned i nogle praktiske tilfælde.

Her er tre forskellige projektidéer, hver med sit eget unikke fokus:

Projektets navn	Bæredygtigt modebrand	Program for digitale færdigheder	Community Garden
Hvem er målgruppen?	Borgere, der ønsker at fremme bæredygtighed.	Arbejdsløse personer, der ønsker at erhverve nye færdigheder til jobmuligheder.	Lavindkomstfamilier og enkeltpersoner, der kæmper med at få råd til friske produkter.
Hvad er dens problem/ behov?	Ønske om at kunne få stilfuld og unik miljøvenlige mode.	Ikke adgang til jobmuligheder på grund af manglende digitale færdigheder.	Manglende adgang til nærende frugter og grøntsager, de kan betale.
Hvordan kan du skabe en virksomhed ved at hjælpe dem?	Samarbejde med etiske produktionspartnere	Tilbyde undervisning i digitale færdigheder med certificering til en rimelig deltagerpris.	Anlægge fælleshaver og tilbyde produktkasser på abonnement. Holde haveworkshops og opkræve et gebyr for deltagelse.
Hvem kan være de betalende kunder?	Miljøbevidste individer Online handlende Miljøvenlige butikker	Deltagere i undervisningen Jobsøgende Seniorcentre Virksomheder, der investerer i medarbejderuddannelse.	Enkeltpersoner Familier Skoler Restauranter Foreninger i lokalområdet.

AKTIVITET 52.4: FOR- ELLER NON-PROFIT, DET ER SPØRGSMÅLET

For-profit virksomheder i erhvervslivet fokuserer primært på at generere overskud ved at sikre, at deres indkomst overstiger deres udgifter. Disse virksomheder findes i forskellige størrelser, fra lokale virksomheder til multinationale selskaber, der har en betydelig global tilstedeværelse.

På den anden side er Non-profitorganisationer, der ikke drejer sig om at lave overskud, og statslige institutioner. Det, der skiller dem ud, er deres forpligtelse til at forfølge mål, der har social betydning og imødekommer væsentlige samfundsmæssige krav, snarere end at maksimere de monetære gevinster.

I modsætning til profitorienterede virksomheder er Non-profitorganisationer etableret med veldefinerede formål om at dække behov i samfundet. Deres grundlæggende principper er centreret om at gøre en positiv indvirkning på samfundet og bidrage til forbedring af verden.

Vi bør tilføje, at mange profitorienterede virksomheder støtter kulturelle institutioner, sportsklubber og også sociale aktioner. Mange erhvervsvirksomheder forpligter sig på Corporate Social Responsibility (ansvar over for samfundet), og deres støtte til kultur, sport og sociale tiltag kan forbedre deres image i kundernes øjne.

Lad os dykke ned i sondringerne mellem NGO'er (ikke-statslige organisationer) og NPO'er (Non-profit organisationer) - det går ud over blot det mellemste bogstav!

- NGO'er har en bredere international rækkevidde og er kendt for at slå til lyd for politiske spørgsmål. Deres arbejde sigter mod at bringe positiv forandring til verden inden for deres specialiserede områder, med fokus på emner som økologi, menneskerettigheder, humanitær bistand og udviklingspolitik. De opererer på tværs af nationale grænser og har betydelig indflydelse på den globale scene.
- Omvendt koncentrerer NPO'erne sig om at betjene lokale og regionale samfund. De leverer vigtige tjenester og produkter og spiller en afgørende rolle i forbindelse med at imødekomme lokale behov og gøre en forskel, hvor det betyder mest.

Finansiering er en anden væsentlig forskel - NGO'er er afhængige af donationer og medlemsgebyrer, mens NPO'er er selvforsynende og genererer deres egne midler.

Selvom disse udtryk nogle gange bruges i flæng, er det vigtigt at genkende deres unikke roller.

Refleksion: Sæt kryds ved, om de oplistede virksomheder er profitorienterede eller ej

Virksomheder	For profit	Non-profit-organisationer
Adidas		
Din lokale boghandel		
Berliner Tafel e.V.		
Sea-Watch		
Amazon		
Galatasaray Futbol Club		
Verdensnaturfonden		
Lidl		
Greenpeace		
Apple		
Røde Kors		

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 5.2.5: BUSINESS MODEL CANVAS (ALEXANDER OSTERWALDER)

Som forklaret ovenfor skelner en social virksomhed mellem (1) en målgruppe bestående af dem, du ønsker at hjælpe, og (2) kunder, du sælger tjenester til.

Her kommer en anden simpel model, hvor der ikke gøres forskel på målgruppe og betalende kunder. Det handler om at lave en virksomhed, producere og sælge noget, som visse kunder ønsker. Denne model kaldet 'Business Canvas model' blev udgivet i 2012 af Alexander Osterwalder. Det vil hjælpe dig med at forstå, hvordan du gør forretninger generelt. Se Osterwalder's egen video:

<https://www.youtube.com/watch?v=RpFiL-1TVLw>

Osterwalder's Business model Canvas er et alsidigt værktøj, der bruges af iværksættere, startups og etablerede virksomheder til at brainstorme, visualisere og forbedre deres forretningsstrategier. Modellen anlægger et holistisk syn på en forretningsmodel og viser, hvordan forskellige elementer sammenkobles for at skabe værdi for både virksomheden og dens kunder.

Den består af et diagram på én side opdelt i ni byggesten:

1. Kundesegmenter: Identificér de forskellige grupper af kunder eller markedssegmenter, som en virksomhed har til formål at betjene.
2. Value Proposition: Beskriv den unikke værdi eller de unikke fordele, som et produkt eller en tjeneste tilbyder kunderne inden for de valgte segmenter.
3. Kanaler: Skitser de forskellige distributions- og kommunikationskanaler, der bruges til at nå ud til og interagere med kunderne.
4. Kunderelationer: Definér de typer relationer, en virksomhed etablerer med sine kunder, uanset om de er personlige, automatiserede eller selvbetjente.
5. Indtægtsstrømme: Fortæl, hvordan virksomheden genererer indtægter gennem prisstrategier, salg og indtægtskilder.
6. Vigtige ressourcer: Nævn de aktiver, den teknologi, de mennesker og den infrastruktur, der kræves for at levere værditilbuddet.
7. Nøgleaktiviteter: Identificer de væsentlige opgaver, processer og aktiviteter, der er nødvendige for, at virksomheden kan fungere effektivt.
8. Vigtige partnerskaber: Fremhæv de eksterne organisationer, leverandører eller alliancer, der bidrager til forretningsmodellens succes.
9. Omkostningsstruktur: Opdel de forskellige omkostninger og udgifter, der er forbundet med at drive virksomheden.

Modellen kaldes et 'lærred', da det er en skabelon, du kan tegne, male og skrive dine ideer på.

AFSNIT 5.3: CASESTUDIER

AKTIVITET 5.3.1: CASESTUDIE - MÆNDENES DAGINITIATIV

Den fiktive organisation, NGO'en JaKlar planlægger et arrangement, 'Mændenes Dag Initiativet'. Målgruppen er mænd med indvandrerbaggrund, men også ikke-immigranter i lokalmiljøet. Immigrantmændene skal leve op til standarderne for ansvarlige borgere, og lokalmiljøets fællesskab skal forebygge racisme.

Nu vil vi tage forsigtige skridt i retning af begivenheden. I øvelsen nedenfor får du to muligheder for hvert trin ('kapitel'). Den ene mulighed er forkert, den anden rigtig. Når du går til næste kapitel, vil du se, om du havde ret eller ej.

KAPITEL 0: Beslutning om finansiering. Hvem skal betale for dette projekt? JaKlar er en social virksomhed og skal tænke over, hvor pengene kommer fra. JaKlar får et årligt tilskud til at arbejde med migranter i området. Desuden har NGO'en sponsorer i erhvervslivet, hovedsageligt fra virksomheder med mange arbejdstagere med immigratbaggrund. Endelig søger JaKlar i øjeblikket midler lokalt, nationalt og internationalt. Så hvad vil man gøre med hensyn til finansiering?

A: Vi får vores faste bevilling alligevel, og vi skal gøre vi selv finder bedst

B: Vi sender en beskrivelse af projektet til kommunen og sponsorerne og opfordrer dem til at kommentere; vi underretter også pressen

KAPITEL 1: Tage fat om problemets rod. Vi skal træffe et kritisk valg i starten af projektet. Måske skal vi være forsigtige og først finde ud af, om der er et problem med racisme og mænds medborgerskab. Hvilken af de to muligheder nedenfor vælger du?

A: Fast besluttet på at afdække kilden til racisme, engagerer du dig i lokalsamfundet og forsøger at forstå de underliggende årsager, samt om der kunne være behov for at ændre immigrantmændenes holdning til at være en ansvarlig medborger

B: Du kalder en spade for en spade, og bruger de sociale medier til at kritisere og skælde ud på dem, der diskriminerer

KAPITEL 2: Du gjorde ret i at være forsigtig. Du indser, at du har brug for hjælp fra andre for at komme videre. Bevæbnet med sin nye viden tager JaKlar på sig at lave alliancer. Afkryds hvad du vil gøre:

A: Du rækker ud til minoritetsorganisationer og akademikere, dykker dybere ned i problemet og konsulterer eksperter for at få værdifuld indsigt

B: Du bruger sociale medier til at øge fællesskabets engagement i sagen

KAPITEL 3: Begge muligheder i kapitel 2 var relevante. Du har fundet ud af, at der er et reelt problem, men også at der er mange mennesker der har ideer og ønsker at bidrage til en løsning. Tiden er inde til at udforme en løsning. Du har en vision om enhed og samdrægtighed, og ønsker at tage et transformativt initiativ. Men hvad kan du gøre præcist?

A: I samarbejde med lokale institutioner, indvandrerorganisationer, andre kulturelle organisationer og de lokale myndigheder faciliterer du dialoger mellem flygtningegrupper og andre mennesker og forsøger at fremme forståelse og empati gennem strukturerede møder

B: Du appellerer til de lokale myndigheder om at ændre sammensætningen af beboere i sociale boliger eller få 'problematisk personer' til at flytte

KAPITEL 4: Mulighed 1 i kapitel 3 er at foretrække, men det kan være nødvendigt at tage fat om nogle få 'problempersoner' for at sætte et eksempel. Inden myndighederne inddrages, bør indflydelsesrige personer blandt migranterne kontaktes og anmodes om at gribe ind. I takt med, at Jaklar's initiativ får momentum, dannes der en fælles front. Du er nu klar til at invitere lokalmiljøets fællesskab til Mændene Dag. Spørgsmålet er, om du har brug for en 'crowd puller', en kendis, der kan tiltrække et stort publikum. Vælg en løsning:

A: Forud for Mændenes Dag arrangerer du en kampagne, hvor du indkalder nationale berømtheder og respekterede figurer til at tage afstand fra racisme og skabe en lokal folkebevægelse

B: På Mændenes dag vil du fejre det vellykkede samarbejde. Dette er et lokalt initiativ, vi har vores lokale helte, der er intet behov for kendisser.

KAPITEL 5. Virkningen. Takket være lokale personligheters fælles indsats tager et kulturskifte form. Vi får en forstad, der trives på inklusivitet og enhed.

Din kommentar:

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

AKTIVITET 5.3.2: CASESTUDIE - ET LANGSIGTET PROJEKT

Mændenes Dag initiativet er en kortsigtet indsats. En social virksomhed kan godt leve af så korte projekter og begivenheder, men det kan være stressende. En anden mulighed er (samtidig) at arbejde med langsigtede projekter, hvor man kan bruge de samme medarbejdere over en længere periode og få solid erfaring og dokumenterbare resultater.

Nedenfor kan du se en case om et toårigt projekt, som kan blive permanent (altså fremover forlænges fra år til år), hvis det lykkes.

For hvert element i det designede langsigtede projekt, vil du blive bedt om at kommentere.

PROJEKTIDÉ

JaKlar Neukoelln Verein er dedikeret til at transformere livet i Neukoelln distriktet. Vores mission er klar: At styrke migrantbørn fra arbejderklassen, forebygge negative påvirkninger og fremme integration. Gennem JaKlar Neukoelln Verein forestiller vi os et fællesskab, hvor hvert barn kan trives fagligt og socialt. Tag med os på denne rejse af håb og forandring.

JaKlar vil nu drive et to-årigt projekt 'Kiez Brødre and Søstre (KBS)', et initiativ, der har til formål at yde bistand og vejledning til børn af arbejdere i distriktet Neukoelln. Projektet handler om at forebygge stofbrug og kriminel involvering, samtidig med at der aktivt arbejdes på at fremme en oplevelse hos de unge af tilhørsforhold og integration. Engagerede frivillige, kendt som 'brødre og søstre', spiller en afgørende rolle i at udvide deres mentorskab til de unge individer, både i deres nærmiljø og i deres familier. Vi er urokkelig

dedikeret til at gøre integrationen let og problemfri, at støtte personlig udvikling og sikre et fortsat engagement hos de unge på deres uddannelsesrejse. Vi anerkender den afgørende rolle uddannelse spiller i denne proces, og derfor lægger vores initiativ stor vægt på at sørge for ressourcer til, at de unge lærer det tyske sprog. Ved at udstyre disse børn med de sprogfærdigheder, de har brug for, giver vi dem ikke kun mulighed for at udmærke sig akademisk, men også til at navigere trygt blandt de forskellige muligheder, der ligger forude. Gennem KBS forestiller vi os en lysere og mere lovende fremtid for disse unge, hvor de trives fagligt og socialt.

Nu skal du vurdere projektideen og projektets stadier. Vi starter med projektideen:

Hvad synes du om projektet idé beskrevet ovenfor. Relevant eller ej? Har du nogen kommentarer?

--

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

PLANLÆGNING OG RISICI

Målet er at skabe et stort og langvarigt projekt, der kræver planlægning og opdeling af alle aktiviteter i veldefinerede trin. Trinene er:

PLANLÆGNING

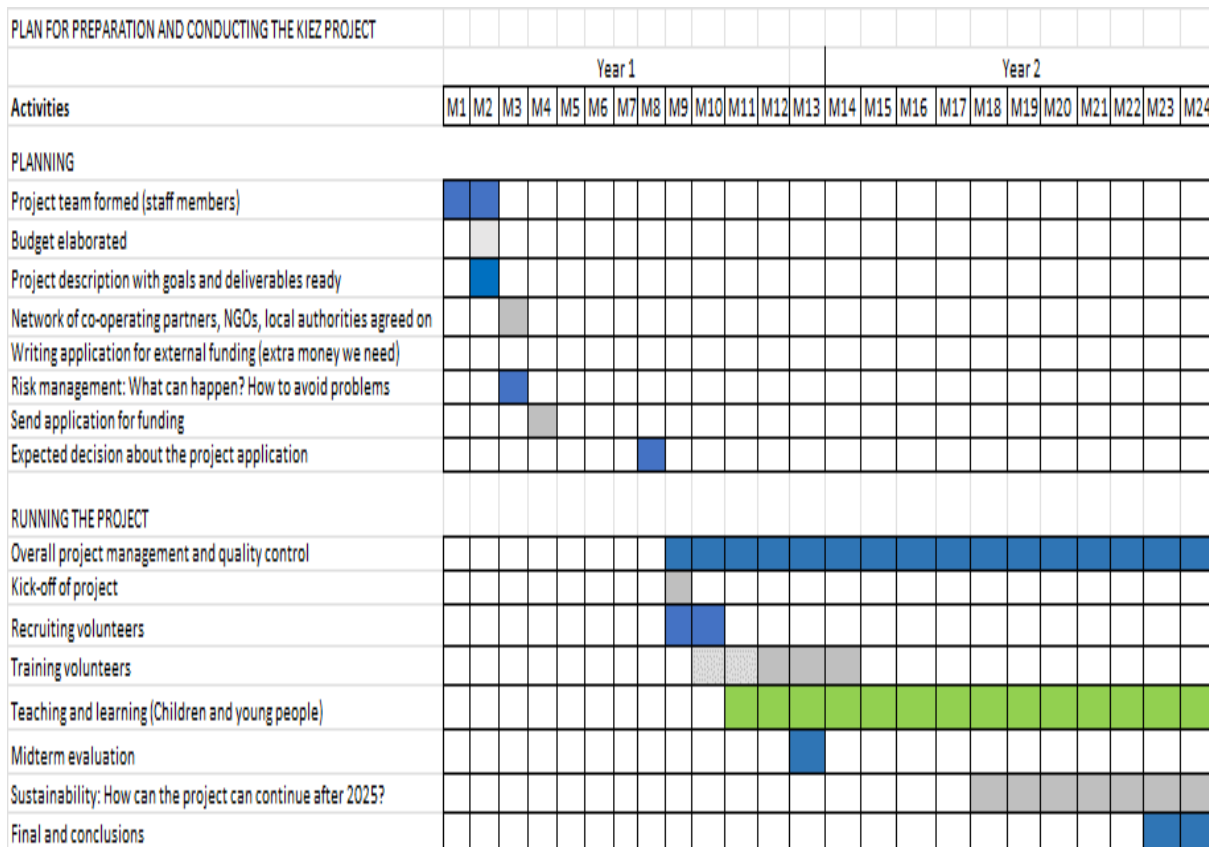
- Projektgruppe oprettes (medarbejdere)
- Budget udarbejdes
- Projektbeskrivelse med mål og leverancer gøres klar
- Der dannes et netværk af samarbejdspartnere, NGO'er og lokale myndigheder
- Skrivning af ansøgning om ekstern finansiering (ekstra penge, vi har brug for)
- Risikostyring: Hvad kan der ske? Sådan undgår vi problemer
- Send ansøgning om støtte
- Forventet beslutning om projektansøgningen

GENNEMFØRELSE AF PROJEKTET

- Overordnet projektledelse og kvalitetskontrol
- Rekruttering af frivillige

- Uddannelse af frivillige
- Undervisning af unge
- Midtvejsevaluering
- Bæredygtighed: Hvordan kan projektet fortsætte efter to år?
- Afsluttende fase og konklusioner

Disse trin indsættes i et såkaldt Gantt-diagram:



Gantt-diagrammer bruges i teknisk opgavestyring, men også i alle former for projekter. Princippet i et Gantt-diagram er at vise, i hvilken kronologisk rækkefølge aktiviteterne udføres, og hvornår forskellige aktiviteter overlapper tidsmæssigt. Gantt-diagrammet giver et overblik, så man ved, hvor mange ressourcer der skal bruges på én gang. Det forbedrer muligheden for at planlægge aktiviteter effektivt, undgå flaskehalse og overholde deadlines.

Se nu nærmere på figuren med Gantt-diagrammet med dens liste over aktiviteter før projektet (planlægning) og under projektet (implementering). Når du ser på listen på Gantt-diagrammet og forestiller dig hele processen fra planlægning til udførelse og resultater, skal du tænke over, hvad der kan gå galt. Når du skaber et sådant projekt, kan du nemlig blive overvældet af din vision og være overoptimistisk, og din tilgang vil derfor ikke være realistisk. Hvert element i planlægningen og implementeringen, der ikke er sikker på at ske, er en 'risiko'. Du bør nedskrive alle de risici og også tænke over, hvad du vil gøre for at

undgå de risici i hvert enkelt tilfælde. Risikoovervejelser og strategier for reduktion af risici kaldes 'risikostyring'.

Refleksion: Så hvad synes du om Gantt-diagrammet?

- Jeg vidste, hvad et Gantt-diagram er
- Jeg synes det giver et godt overblik
- Jeg vil gerne have en mere organisk tilgang end denne ingeniøragtige metodik

RISIKOSTYRING

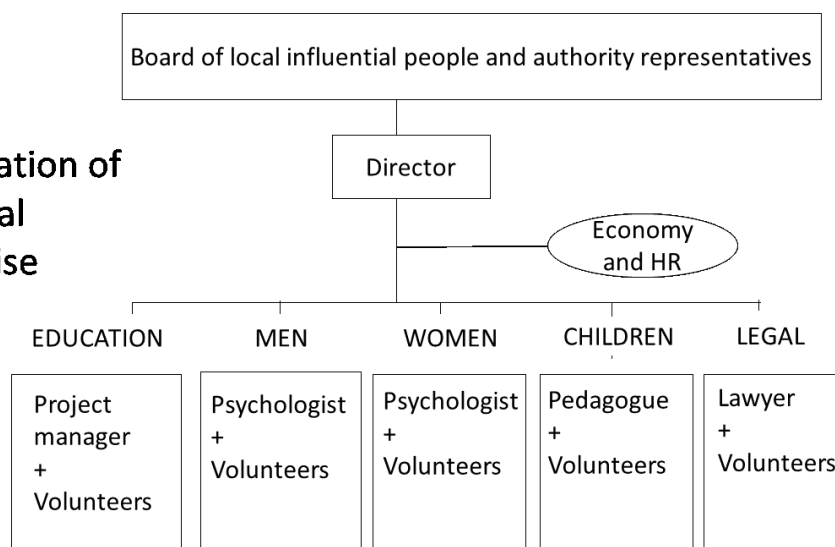
Risikostyring: Hvad kan gå galt? Og hvad gør vi for at forhindre, at det sker?

Sæt kryds i de risici og forebyggelsesstrategier, du finder relevante, og tilføj, hvis det er relevant, en anden risiko, du kan se, og foreslå en forebyggelsesstrategi her.

- Projektet kan ikke få eksterne midler. Forebyggelsesstrategi: Vi kan køre projektet alligevel, med et meget lavere budget, skære i nogle aktiviteter og bruge frivillige til de fleste funktioner
- Forældre kan ikke lide projektet. Forebyggelsesstrategi: (Repræsentanter for) forældre bør inddrages i planlægningen
- Drop-out. Drengene og pigerne er måske ikke motiverede til at lære tysk bedre. Deres venner er tyrkiske eller arabiske. Strategi for forebyggelse: Rollemodeller med tyrkisk, arabisk og andre baggrunde bør inddrages for at overbevise de unge om, at der er lovende perspektiver ved at kunne tysk
- Deltidsprojektlederen får måske et fuldtidsjob og forlader projektet. Forebyggelsesstrategi: JaKlar har andre kvalificerede personer, der kan og vil træde til.
- Vi får måske ikke nok frivillige lærerkandidater. Forebyggelsesstrategi: JaKlar har et stort netværk i samfundet. Vi har undersøgt sagen, mere end 10 kvalificerede borgere har allerede udtrykt interesse for at arbejde på projektet. Desuden har vi allerede annonceret efter flere kandidater

ORGANISATION

Organisation of the social enterprise JaKlar



Figuren viser den sociale virksomheds (JaKlars) organisation. Til rådighed for det to-årige projekt i Jaklar's regi er medarbejdere og frivillige fra alle afdelinger, selvom de også har andre opgaver at udføre for Jaklar. Lederen af Kiez-projektet er udlånt fra UDDANNELSESAFDELINGEN. Den overordnede ansvarlige er direktøren for JaKlar, der godkender projektets budget og fører tilsyn med projektet. Normalt er den daglige ledelse projektlederens ansvar, og han eller hun vil rådføre sig med direktøren efter behov.

BUDGET

Måske har vi personale og ressourcer nok til projektet, måske ikke. Uanset hvad, skal vi finde ud af, hvad der skal til for at køre projektet: Personale, frivillige, steder, materiale. Vi kan søge om midler.

Vi er nødt til at udarbejde et budget, der omfatter alle projektomkostninger. Du kan finde inspiration i figuren med et budget til Kiez Brothers and Sisters projektet. Se, hvordan alle aktiviteter er opdelt i omkostninger, og, hvor det muligt, yderligere opdelt i enheder (satser) og tal. 'Overhead' betyder, at projektet betaler et bidrag til organisationens administrations- og kontoromkostninger, herunder leje af lokaler. 'Overhead' bør medtages, når du ansøger om støtte, og din organisation rent faktisk har sådanne omkostninger (i nogle tilfælde betaler sociale virksomheder og NGO'er ikke husleje).

Bemærk venligst, at der forventes en vis indkomst, både betalinger fra børnenes forældre og finansiering. Jaklar kan ikke skabe overskud, så balancen er nul, men NGO'en kan og skal generere indtægter for at kunne gennemføre aktiviteterne for målgruppen.

				YEAR 1	YEAR 2
Category	Description	Unit / rate	Number (1 year = 11 months)	Estimated cost EUR	
COSTS					
Application expense	Fee to expert	5000	1	5000	0
Extra staff	Volunteer stipends, 10 volunteers x* 11 months	100	10*11	11000	11000
Project manager		1000	11	11000	11000
Language tutors	Professional teaching of German language, 4 teachers	200	4*11	8800	8800
Program expenses	Education materials (books and other)	Lump sum		2500	500
	Workshops and meetings, 11 per year (refreshments)	50	11	550	550
	Online tools	Lump sum		500	500
	Cultural and community integration events (refreshments), 20-30 participants per event	200	4	800	800
Integration activities	Family support programmes, estimate: 10 families, volunteer	200	10	2000	2000
Activity costs				42150	35150
Office costs	5% of total costs			2108	1757,5
Total				44258	36907,5
INCOME					
	Families' contributions to the children's education. 40 children	5	40*11	-2200	-2200
	Matching contribution per child from local authority	5	40*11	-2200	-2200
	Entrance fees, events (3 events, 30 attendants)	10	3*30	-900	-900
	Funding after applications (3 applications, in total 70566)			-38958	-31608
Balance				0	0

Meget ofte må projektudviklerne, efter at have udarbejdet budgettet, sande, at de er nødt til at skære i det.

Refleksion: Se nærmere på det foreslåede budget. Er det klart? Tror du, at dækker udgifterne?

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

ANSØGNING OM TILSKUD

Hvis vi har brug for hjælp til finansiering, bør vi vide, hvor vi kan ansøge.

Måske har du brug for hjælp til at skrive ansøgningen. Sandsynligvis er der mennesker i dit netværk, der har kompetencen og vil gøre det gratis. Alternativt er der virksomheder, der skriver ansøgninger for et gebyr. Nogle ønsker en betaling på forhånd (dvs. før de begynder at skrive) og desuden et succesgebyr (hvis der bevilges penge). Nogle arbejder efter princippet 'No cure, no pay', hvilket betyder, at de bare ønsker et det lykkes at få penge.

Refleksion: Se på listen over finansieringsmuligheder. Og vælg de bedste muligheder (for JaKlar og dig):

Finansiering	Hvad gør man?
Tilskud: Organisationer, fonde og offentlige organer tilbyder tilskud til særlige projekter. Der kræves ikke tilbagebetaling.	Forespørg hos tilskudsgivere, gennemgå kriterierne for støtte, udarbejd en overbevisende beskrivelse, der viser projektmålene og deres relevans for tilskudsgiveren og indsend din ansøgning.
Donationer: Enkeltpersoner, virksomheder og filantropiske foretagender donerer penge. Crowdfunding platforme tillader kollektive bidrag.	Opret en donationsplatform, del dit projekts historie, og gør det nemt for enkeltpersoner, virksomheder og filantropiske foretagender at bidrage online eller gennem donationsarrangementer.
Firma-sponsorater: Virksomheder, der er interesserede i socialt ansvar, yder økonomisk støtte, ofte bidrag i naturalier eller frivilligt arbejde udført af firmaets medarbejdere.	Identificer virksomheder, der deler jeres værdier, skab et skræddersyet forslag, der viser, at det er noget for firmaet og bed om et møde.
Investering i sociale effekter (impact): Der findes investorer og fonde, som vil finansiere projekter med økonomisk afkast og social effekt, hvor overskud og socialt formål går op i en højere enhed.	Her kan man netop bruge det til noget, at man har en social virksomhed. Der skal laves en klar forretningsplan, der fremhæver både økonomiske afkast og sociale gevinster. Præsenter den for potentielle investorer eller fonde og aftal vilkårene med dem.
Indsamling: Engager lokalsamfundet gennem arrangementer, kampagner eller partnerskaber, såsom velgørenheds- eller fundraisingmiddage, hvor overprisen, deltagerne betaler, går til det gode formål	Organiser begivenheder eller onlinekampagner, engagér medlemmer af lokalsamfundet, og skab incitament, der får folk til at donere.
Offentlige tilskud og kontrakter: Statslige institutioner giver tilskud til projekter, der er i overensstemmelse med offentlige politiske målsætninger.	Søg på offentlige myndigheders websteder for at finde finansieringsmuligheder, gennemgå retningslinjer for ansøgninger og indsend et forslag.
Social innovation: Konkurrer om pengepræmier eller finansieringsmuligheder med innovative projektidéer.	Deltag i konkurrencer om social innovation, udarbejd et kreativt og velstruktureret projektforslag, og følg retningslinjerne for indsendelse.
Partnerskaber: Samarbejd med etablerede Non-profitorganisationer eller fonde om finansiering og støtte.	Tilbød eventuelt at gøre skrivearbejdet, så vil en stor partner måske samarbejde med dig.

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

REKRUTTERING AF FRIVILLIGE

Vi har brug for frivillige, vores personale kan ikke udføre alt det arbejde, der er, og de frivillige kan ikke bare være hvem som helst.

Sociale virksomheder bæres af medarbejdernes og de frivilliges personlige engagement i at hjælpe med at løse et socialt problem. Men hvordan finder vi sådanne mennesker? Erfaringen viser, at mennesker generelt motiveres af at gøre noget meningsfuldt og gøre en forskel. Desuden ønsker mennesker også at høre til en gruppe af ligesindede. Ifølge Ryan & Decis selvbestemmelsesteori (2000) er folk motiveret af (1) autonomi, dvs. at følge deres egen frie vilje, (2) kompetence, dvs. glæden ved at kunne gøre noget, de har lært, og (3) at høre til, altså ikke at være alene, men at være medlem af en gruppe. For at skabe et godt arbejdsmiljø bør disse tre faktorer tages i betragtning. Kort sagt, folk skal gøre noget, de ønsker at gøre, og være i stand til at gøre det samt føle sig velkomne og værdsat. Disse principper gælder naturligvis også for de unge i målgruppen.

Sammensætningen af grupper af ansatte og frivillige bør afspejle behovet for mangfoldighed i færdigheder, personlighed og køn. Uden at dykke ned i gruppepsykologi, lad os bare sige det indlysende, at et godt team består af opgaveorienterede og personorienterede medlemmer, leder, specialister og arbejdere, drømmere og praktikere. Der skal være balance mellem at få tingene gjort og føle sig godt tilpas, gøre de rigtige ting og gøre tingene rigtigt. Ofte kan vi ikke sammensætte teams ideelt og må nøjes med de få mennesker, vi nu engang har. Disse mennesker skal så være opmærksomme på at spille de forskellige roller, der er nødvendige for at få holdet til at fungere.

Lad os afslutte denne læringsrejse med to øvelser, den ene om rekruttering af de rigtige mennesker, den anden om opsigelse, dvs. fyring af en frivillig.

Lad os antage, at vi har fundet nogle kandidater. Se på listen over kandidater nedenfor og vælg 3, som du synes er bedst kvalificerede. Gennemse de profiler, der præsenteres nedenfor, og beslut hvilke personer du ønsker at invitere til at deltage i vores initiativ som frivillige. Disse dedikerede personer skal hjælpe os med at gøre en meningsfuld forskel i Neukölln-lokalsamfundet.

Vælg de frivillige, du tror vil bidrage mest effektivt!

Navn	Alder	Baggrund	Ja	Nej
Malik Ahmed	26	Malik er selv førstegenerationsindvandrer og kommer fra Pakistan. Han forstår udfordringerne ved at tilpasse sig en ny kultur og et nyt sprog. Han arbejder som IT-professionel og brænder for at give noget tilbage til samfundet. Han er en ivrig fodboldspiller og nyder at undervise børnene i teamwork og disciplin gennem sporten.		
Anna Müller	25	Anna er en dedikeret lærer med en stærk tro på uddannelse som en livskraft. Hun har en pædagogisk baggrund i psykologi og færdigheder til at yde pædagogisk støtte til børnene. Anna arrangerer historiefortællinger for at hjælpe med at forbedre børnenes sprogfærdigheder, samtidig med at hun skaber en kærlighed til læsning.		

Hitt Ullrich	24	Hitt indsendte ansøgningen uden at vedhæfte et CV og stillede blot et spørgsmål i sin e-mail: 'Hvad får man i løn?'		
Rebecca Kohl	18	Rebecca forbereder sig i øjeblikket til studentereksamen. Selvom hun er særdeles interesseret i at hjælpe sit distrikt og tidligere har meldt sig som frivillig til lignende sociale projekter, kan kravene til i denne periode måske være overvældende. Det kan påvirke hendes evne til fuldt ud at koncentrere sig om projektet.		
Okta Kaya	22	Okta, der er vokset op som andengenerationsindvandrer, har en dyb forståelse for de udfordringer, som børn står over for, lige som hun selv har gjort. Okta's beslutning om at tage en grad i undervisning af småbørn og blive småbørnspædagogmedhjælper vidner om hendes stærke engagement i at skabe en omsorgsfuld og støttende miljø for unge elever.		

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

FYRING AF EN FRIVILLIG

Desværre kom vi til at ansætte Rebecca. Problemet er, at hun er udeblevet fra møder og har, ifølge elevevalueringer og forældres kommentarer på møder, ikke været godt forberedt til lektionerne. Hun er en karismatisk person med stærke sociale færdigheder, men tilsyneladende har hun haft for travlt med sin skole. Vi er nødt til at slippe af med hende, men hvordan kan vi fyre en person, der arbejder gratis og er så engageret?

Hvordan gør vi det? Vælg de to bedste muligheder:

1. Projektlederen sender en kort besked på sms med et 'tak for denne gang' og anmodning om at aflevere nøglen snarest belejligt, pga. ændringer i projektet. Folk i hendes alder foretrækker at kommunikere på sms.
2. Vi udformer vores budskab sådan her i et brev: 'Vi skal informere dig om, at dit frivillige arbejde på vores sociale projekt desværre må afsluttes på grund af ændringer i driften af JaKlar. Vi har været glade for dit engagement. Din indsats er blevet værdsat og har påvirket vores projekt positivt. Vi ønsker dig alt det bedste i fremtiden.'
3. JaKlars direktør inviterer Rebecca til et personligt møde, hvor budskabet er: 'Rebecca, vi kan se, at du har haft travlt med din eksamensforberedelse, og at du ikke har haft helt tid nok til dit frivillige arbejde her. Vi har været glade for dig og håber, at vi har en fremtid sammen, men lige nu må vi have en anden til at tage over.'
4. Vi indkalder Rebecca til et møde, hvor vi giver hende en formel advarsel og specificerer, hvad der forventes af hende, og hvad der skal blive bedre. Vi fortæller hende, at hvis der ikke er rettet op inden for de næste 3 uger, må samarbejdet afsluttes.
5. Vi skriver sådan til hende: 'Vi er desværre nødsaget til at terminere vores samarbejde. Det er ikke din skyld. Det er os, der ikke har gennemført rekrutteringsprocessen ordentligt og matchet person og job rigtigt. Vi beklager situationen. Modtag vores oprigtige undskyldning og bedste ønsker for eksamen'.

REFERENCER

Center for the Advancement of Social Entrepreneurship (2008),
<https://centers.fuqua.duke.edu/case/about/>

Light, P. C. (2006). Reshaping Social Entrepreneurship. *Stanford Social Innovation Review*, 4(3), 47-51.

Osterwalder, Alexander, *Business Model Canvas* (2013)

Ryan & Deci, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68–78. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>

Thompson, John & Alvy, Geoff & Lees, Ann. (2000). *Social Entrepreneurship: A New Look at the People and the Potential*

Weber, Max: *Wirtschaft und Gesellschaft: Grundriss der verstehenden Soziologie*. Hrsg.: Johannes Winckelmann. 5. Auflage. J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), Tübingen 1980

DEFINITIONER AF ORD OG BEGREBER

	Definition eller forklaring	Reference til modul
A		
agency	Agency er evnen og viljen til at handle [handlekraft]	0
agency stile	I dette program skelner vi mellem 5 stile: (1) dominans, altså træffe beslutninger, vide du har ret og presse på for handling; (2) samarbejde, lytte til og inddrage andre, ønske, at de er en del af beslutningen, søge konsensus, før du handler; (3) træffe en fælles beslutning og handle baseret på, hvad I kan blive enige om - ingen af parterne vil få alt, hvad de ønsker; (4) undgå at beslutte og handle; (5) give efter for andre, fordi det er fornuftigt, fordi din modpart har ret eller er stærkere end dig, og få det bedste ud af det.	0
aktindsigt	Offentligheden har ret til at anmode om aktindsigt fra ethvert statsligt organ. Myndighederne er forpligtet til at videregive oplysninger, der anmodes om, medmindre de falder ind under de undtagelser, der beskytter interesser som privatlivets fred, national sikkerhed og retshåndhævelse. Anmodningen skal være skriftlig.	4
aktivt medborgerskab	En måde at engagere sig med dit samfund og verden omkring dig for at gøre en forskel	2
aktivisme	Aktivisme er civil ulydighed i jagten på sociale, politiske eller miljømæssige ændringer. En radikal form for aktivt medborgerskab	2
anarkisme	Anarkisme er ekstrem selvforvaltning i modsætning til statslige og hierarkiske strukturer	2
antropocentrisk	Antropocentrisk betegner et perspektiv, der placerer mennesker i centrum af betydning i universet. Det indebærer, at mennesker er den mest betydningsfulde art. Dette udtryk er almindeligt anvendt i diskussioner om miljø og ikke-menneskelige arter i relation til menneskelige aktiviteter og interesser.	3
B		
borger	En borger er en juridisk anerkendt statsborger eller blot en person, der holder til i et samfund, måske endda illegalt	2
buddy	En Buddy er din valgte medstuderende og personlige rådgiver, der følger dig gennem uddannelsen	0
bæredygtighed	Bæredygtighed er en måde at forvalte ressourcer på, så de bruges ansvarligt og effektivt til at opfylde aktuelle behov uden at gå på kompromis med fremtidige generationers evne til at opfylde deres behov. Bæredygtighed fokuserer på at bevare naturressourcer, reducere affald og fremme effektiv udnyttelse af ressourcer for at skabe et sundt miljø.	3
C.		
cancel culture	Kulturel boykot vil sige den adfærd, at man trækker støtten til mennesker og virksomheder tilbage, efter at de har gjort eller sagt noget, der betragtes som stødende eller problematisk.	2
cis-heteronormativ	CIS-heteronormativ betegner heteroseksualitet og en opfattelse af, at der er to køn: mænd og kvinder	2

civil ulydighed	Civil ulydighed er en bevidst afvisning af at adlyde visse love af moralske eller politiske årsager.	2
cultural appropriation	Kulturtyveri vil sige (respektløst) at overtage elementer af en kultur, som ikke er ens egen (fx rastafari-hår, hvis man er indfødt etnisk svensker).	2
community building	Nærdemokratisk proces med at skabe relationer mellem mennesker i et fælles lokalmiljø og med fælles udfordringer	2
D.		
digitale kompetencer	Digital kompetence handler om en persons evne til effektivt og ansvarligt at bruge digitale enheder, softwareapplikationer og onlineresourcer til at få adgang til, skabe, kommunikere og navigere i den digitale verden.	3
E		
empati	Empati eller medfølelse er en dybfølt bevidsthed om en anden persons lidelser kombineret med ønsket om at lindre den	0
empowerment	Empowerment eller selvbestemmelse betyder, at det enkelte menneske kan få kontrol over sin livssituation og træffe sine egne beslutninger	2
etnocentrisme	Etnocentrisme er troen på den iboende overlegenhed af ens egen etniske gruppe eller kultur over andre. Det indebærer at dømme andre kulturer, skikke, overbevisninger og adfærd efter standarderne i ens egen kultur og betragte dem som ringere eller mindre værdifulde. Etnocentrisme kan manifestere sig på forskellige måder, fra subtile fordomme og stereotyper til direkte fordomme og diskrimination.	3
F		
feminisme	Feminisme er troen på, at alle køn skal have lige rettigheder og muligheder	2
form	En ydre side af identitet, der er synlig, konkret eller håndgribelig. Fx adfærd, jobtitel. Modsætning: 'substans' (fx underliggende bevæggrunde, værdier)	1
formål	Den unikke måde, hvorpå vi oplever mening og bidrager til vores verdener. Ofte forbundet med kerneværdier. Kan have både form og substans - se definitionerne af disse to begreber.	1
forretningsplan	En forretningsplan er et dokument, der skitserer en organisations (virksomhed, NGO) mål, strategier, ressourcer og finansielle prognoser	5
fortalervirksomhed	Fortalervirksomhed eller 'advocacy' er at støtte eller fremme en sag eller en politik i den offentlige debat.	4
G		
globalt medborgerskab	Betyder, at man interesserer sig for de udfordringer, vi deler med hele verden.	3
H		
hadefuld tale	Hadefuld tale er brug af sprog med det formål at fornærme, skade eller tilskynde til vold mod en person eller gruppe baseret på deres	2

	race, køn, religion eller andre beskyttede kendetegn. Kritik af institutioner, regeringer og religioner (ikke enkeltpersoner) betragtes ikke som hadefuld tale.	
handlingsplan	En handlingsplan er en detaljeret oversigt over de foranstaltninger, der skal gennemføres for at nå et bestemt mål	0
hvidhedsteori	Hvidhedsteori er en analytisk ramme, der undersøger de måder, hvorpå hvide mennesker og deres traditioner, holdninger og handlinger er blevet normaliseret over tid og fungerer som den standard, som alle andre racemæssige identiteter bedømmes efter. Teorien søger at afdække de strukturer af magt og privilegium, der fastholder hvid racemæssig identitet som den dominerende sociale norm	2
I		
identitet	Konstruktion af selvet i samspil med verden. Identitet består af mange identitetspositioner med egen erfaring, hvoraf nogle er mere værdsatte end den enkelte, andre mindre.	1
ideologi	Ideologi er et sæt overbevisninger og værdier, som deles af en gruppe eller et samfund	2
integreret medborgerskab	Integreret medborgerskab betyder, at alle mennesker, der lever i et samfund, også dem, der ikke har lovlig tilladelse til at blive og arbejde, skal være omfattet	2
interessent	En interessent er en person, gruppe eller organisation, der har en interesse i et projekt, en virksomhed eller et problem. Interessenter kan både være interne og eksterne i forhold til den enhed, de er tilknyttet, og de kan have forskellig indflydelse og betydning i beslutningsprocesserne. Interessenter kan være allierede eller modstandere	
J		
K		
kapitalisme	Kapitalisme er en ideologi, der understreger betydningen af privat ejerskab, frie markeder og individualisme.	2
L		
LGTBQIA+	LGTBQA står for Lesbian, Gay, Bisexual, transseksuel, Queer, og Aseksuel. Akronymet bruges til at henvise til de forskellige grupper af mennesker, der identificerer sig som ikke-heteroseksuelle og/eller med andre køn end mand-kvinde	2
Læringsdagbog	En læringsdagbog er en registrering af en Ideltagers erfaringer, refleksioner og observationer foretaget under læringsprocessen	0
læringsrejse	Et særskilt emne at arbejde med i et uddannelsesprogram	0
M		
magt	Magt er en relationel energi, hvorigennem folk fremmer deres interesser - i konkurrence eller samarbejde med andre. Magt kan defineres som graden af indflydelse en person eller gruppe har på andre for at nå sit mål (magt <i>gennem mennesker</i>)	0

manifest	Et manifest er en erklæring om hensigter, meninger, mål eller motiver	0
medborgerskab	Medlemskab af et samfund, herunder lokalsamfund	0-1
miljøbevægelse	Miljøbevægelsen er en social og politisk bevægelse, der går ind for beskyttelse og bevarelse af det naturlige miljø	2
mind mapping	Mind Mapping er et system til visuelt at organisere ideer, koncepter eller opgaver, hvor informationer og begreber, der skal hænge sammen, er forbundet i et diagramlignende format	5
mål (target)	Et mål kan være bestemte kunder eller interessenter, du ønsker at nå ud til.	
målgruppe	aktive medborgeres målgrupper er de mennesker, de forsøger at hjælpe	
N		
NGO	Ikke-statslig organisation	5
NPO	Non-profitorganisation	5
O		
ombudsmand	En ombudsmand er en uafhængig og upartisk embedsmand eller et agentur, der er ansvarlig for at undersøge og behandle klager, bekymringer og spørgsmål, der rejses af enkeltpersoner eller organisationer om handlinger, afgørelser eller politikker foretaget af et statsligt organ eller en offentlig institution. En ombudsmands rolle er at fungere som mellemlid mellem klageren og institutionen og sikre, at tvister løses retfærdigt og i overensstemmelse med fastlagte procedurer og bestemmelser.	
P		
Personligt projekt eller Personlig sag	En personlig sag eller projekt betyder en kursusdeltagers hensigt om at fremme et bestemt socialt, politisk eller miljømæssigt formål. Active Citizenship-kurset går ud på at sætte deltagerne i stand til at gøre deres personlige sag til virkelighed	0
pluralisme	Pluralisme betyder håndtering af situationer, hvor der ikke kan skabes konsensus, og konflikt er uundgåelig. Forskellige politiske perspektiver og interesser anerkendes og accepteres	2
politik	En politik er et formaliseret sæt retningslinjer, regler, principper eller procedurer, der er etableret af en organisation, regering eller person for at have en klar linje hen imod bestemte mål i spørgsmål af samfundsmæssig betydning.	4
politisk korrekthed	Politisk korrekthed er et udtryk, der er blevet brugt til at beskrive en række sprog- og adfærdsnormer, der har til formål at undgå diskrimination, især af marginaliserede eller underrepræsenterede grupper i samfundet. Konceptet har udviklet sig over tid og kan have både positive og negative konnotationer, afhængigt af ens perspektiv. Fortalere for politisk korrekthed hævder, at det er en måde at fremme inklusivitet, respekt og følsomhed over for enkeltpersoner eller grupper, der historisk set er blevet marginaliseret eller	

	diskrimineret på grund af deres race, køn, seksuel orientering, handicap, religion, eller andre egenskaber. De mener, at brug af sprog og adfærd på måder, der undgår stereotyper, nedsættende termer eller diskriminerende handlinger, kan bidrage til et mere retfærdigt samfund. Kritikere af politisk korrektheds hævder på den anden side, at det nogle gange kan kvæle ytringsfriheden og føre til en overvægt af sprogpoliarbejde. De hævder, at politisk korrektheds kan begrænse åbne og ærlige diskussioner, hæmme ytringsfriheden og skabe en kultur af overfølsomhed, hvor enkeltpersoner er bange for at udtrykke visse synspunkter eller deltage i debatter af frygt for at krænke nogen og blive betegnet som stødende eller politisk ukorrekt.	
Q		
R		
regenerativ tilgang	En regenerativ tilgang er mere ambitiøs end bæredygtighed, da den ikke kun omfatter beskyttelse, men også genopretning af det, der er blevet beskadiget (fx i naturen)	3
S		
social kapital	Social kapital er den kollektive værdi af relationer, netværk og normer for en social gruppe eller samfund	2
socialt iværksætteri	En hybrid af socialt arbejde og forretning, nemlig at løse sociale problemer og generere indtægter for at kunne det	5
socialisme	Socialisme er en ideologi, der lægger vægt på det fælles bedste, omfordeling af rigdom og omsorg for dem, der har brug for det.	2
strukturel racisme	Strukturel racisme er et undertrykkelsessystem, der er indlejret i samfundets politikker og praksis, herunder love, institutioner og kulturelle normer. Det er en form for forskelsbehandling, der stiller visse racemæssige og etniske grupper ugunstigt ved at skabe hindringer for adgang og muligheder. Den fører til uligheder i rigdom, sundhed, uddannelse og andre ressourcer, som kan forstærke eksisterende uligheder.	2
substans	En indre side af identitet, der er mere uhåndgribelig, subtil og mindre synligt, f.eks. grundlæggende værdier som respekt, sikkerhed, kærlighed, selvværd, mening osv. Modsætning: 'form' (fx adfærd, jobtitel)	1
T		
tavshed (quiescence)	Tavshed er en passiv tilstand, hvor man ikke magter at handle eller træffe beslutninger, og i stedet er underlagt andres vilje. Man internaliserer resignation og magtesløshed.	2
tidsånd	Det kulturelle, moralske og intellektuelle klima i en periode	
tværsektionalitet	Tværsektionalitet er en analytisk ramme til at beskrive, at individer kan opleve flere former for social undertrykkelse eller privilegium samtidigt, og at disse tværgående identiteter (såsom race, køn,	2

	klasse, seksualitet og meget mere) interagerer på komplekse måder for at forme en persons oplevelser og muligheder. Et eksempel på tværsektionelle fordele er kombinationen af at være hvid, middelklasse, ciskønnet, ved godt helbred og have et almindeligt godt udseende, mens kombinationen: farvet kvinde, fattig kvinde, indvandrerkvind, med dårligt helbred og overvægt kan betyde en social ulempe, et femdobbel socialt handicap. Man kan altså have fordele eller være offer i flere dimensioner.	
U		
Unique selling point	Et unikt salgsargument (USP) går ud på at slå på et karakteristisk og overbevisende træk eller kendetegn, der adskiller et produkt, en service eller et brand fra konkurrenterne i kundernes øjne. Det er et centralt element i en markedsføringsstrategi og bruges til at kommunikere, hvorfor et bestemt produkt eller en bestemt tjeneste er bedre, anderledes eller mere ønskelig end andre på markedet. I aktivt medborgerskab bruges USP'er i pitches (korte præsentationer for interessenter) af en idé til en løsning af et socialt problem	4, 5
V		
vidensmedarbejder	En vidensarbejder er en person, der primært beskæftiger sig med skabelse, håndtering og styring af information, viden og data som en væsentlig del af deres job. I modsætning til traditionelle manuelle eller industrielle arbejdere, der primært beskæftiger sig med fysiske opgaver, fokuserer vidensarbejdere på kognitive, analytiske og kreative opgaver, der involverer informationsbehandling og problemløsning.	0
værdier	Kvaliteter eller egenskaber, som vi lægger vægt på - f.eks. mod, ærlighed, lykke, fred, osv. De kan være universelle (som i eksemplerne ovenfor) eller kulturspecifikke - f.eks. kollektivism, individualisme osv.	1
W		
whistleblowing	Whistleblowing er at rapportere uetiske eller ulovlige aktiviteter, der finder sted i en organisation eller virksomhed. Det involverer typisk en person eller gruppe af mennesker, der gør opmærksom på forseelser, der sker inden for en virksomhed eller organisation, normalt ved at fremlægge beviser og dokumentation for de uetiske eller ulovlige aktiviteter	2
Wokeness eller wokisme	Wokeness er et begreb, der bruges til at beskrive en bevidsthed og forståelse af social retfærdighed og uretfærdighed, især i forhold til race og andre former for undertrykkelse.	2
Y		
ytringsfrihed	Retten til at udtrykke sine meninger og tanker uden frygt for censur eller gengældelse	2

Z		
zonen før næste udviklingstrin	Afstanden mellem, hvad en elev er i stand til at gøre alene, og hvad han eller hun kan lære med hjælp fra en lærer eller anden mere kompetent person. Kurset i aktivt medborgerskab bygger på dette pædagogiske princip, udviklet af Vygotsky.	'For lærere'
Ø		
økofeminisme	økofeminisme er en tværsektoriel tilgang til miljøspørgsmål, der forbinder undertrykkelsen af kvinder og andre marginaliserede grupper med ødelæggelsen af miljøet	2

FOR LÆRERE, DER BRUGER APPEN I DERES EGEN UNDERVISNING

Kære lærer,

Vi antager, at du har erfaring med undervisning og ønsker ikke at give dig unødvendige råd. Men vi tror, du gerne vil vide lidt om de didaktiske og pædagogiske overvejelser bag udformningen af kurset i et aktivt borgerskab på appen.

Vi er sikre på, du som lærer kan tilføre yderligere værdi til kurset på appen.

DIDAKTISKE OG PÆDAGOGISKE OVERVEJELSER

Du er sikkert enig i, at læring foregår bedst gennem en dialog mellem dem, der ønsker at lære noget, og en, der ved mere end dem. Læreren møder eleverne i det, der er blevet kaldt 'zonen før det næste udviklingstrin' (jf. Vygotsky, 1978) og hjælper dem videre. I en app er det (indtil videre) umuligt at skabe denne type læringssituation, hvor der er en dialog mellem eleverne og en, der ved mere.

Hertil kommer et andet problem: I en læringssituation vil der ofte være medstuderende, der både bidrager til at skabe et socialt miljø, der fremmer interessen for at lære og kvaliteten af selve denne læring. De medstuderendes spørgsmål og svar tilfører værdi i form af nye perspektiver, nye associationer, indsigter og humor.

Der findes selvfølgelig mennesker, der er selvlærte og ekstremt uafhængige, og som ved, hvad de vil og kan holde en kritisk distance under envejs kommunikation og foredrag samt selv finde de nødvendige kilder og udvikle de færdigheder, de ønsker. De vil kunne nøjes med MOOC'er, biblioteker og databaser. Men langt de fleste skal 'tages i hånden', som det normalt sker i uddannelsesprogrammer (også når det kommer til projektarbejde med udtalt deltagerstyring).

Nogle emner egner sig til at blive kommunikeret og lært gennem instruktion som for eksempel når medarbejdere i en virksomhed skal opdateres om ny viden, regler og planer. Her skal medarbejderen blot modtage information, og en test kan kontrollere, om den nye information er blevet forstået (og måske også om den er blevet accepteret). Her handler det 'kun' om at formidle emnerne præcist på medarbejderniveau (jf. Mondrup, 2020).

Men et emne som 'aktivt medborgerskab' er ikke information eller eksakt kendskab. Det handler mere om at få afklaret, om man ved, hvad man vil, om forståelse, refleksion, diskussion, kritisk tænkning og handling. Hvordan tilgodeser vi disse parametre i en læringsproces på en app? Det er den metodologiske udfordring, vi forsøger at tage op ved at kombinere teknologi og et deltagercentreret interaktivt læringsdesign for at øge ejerskab og personligt engagement.

Mål, indhold og struktur

Uddannelsen eller kurset indeholder 6 selvforklarende moduler med en samlet estimeret varighed på 86 timer.

De selvstuderende deltagere har mulighed for at arbejde sammen online med en eller flere medstuderende ('buddies') og at konsultere yderligere ressourcer (lister over litteratur, referencer til videoer og hjemmesider).

Modulerne er:

Fig. 1 - indhold

MODUL 0: PERSONLIG AFKLARING, 6 TIMER

Deltagerens egen opfattelse af at være en aktiv medborger, niveauer af engagement, handlingsstil, magt, personligt projekt

MODUL 1: SELVBEMYNDIGELSE, 16 TIMER

Identitet, værdier, værdier 'under overfladen', formål, konflikthåndtering. Refleksioner om det personlige projekt

MODUL 2: TENDENSER I AKTIVT MEDBORGERSKAB, 16 TIMER

Teori om aktivt medborgerskab, underliggende overbevisninger og ideologier, koncepter for aktivt medborgerskab. Gensyn med det personlige projekt.

MODUL 3: GLOBALT MEDBORGERSKAB, 16 TIMER

Hvorfor globalt medborgerskab? Menneskerettigheder, migration, fred og sameksistens, digitalt medborgerskab, miljøet og planeten. Gensyn med det personlige projekt

MODUL 4: FORTALERVIRKSOMHED OG KAMPAGNER, 16 TIMER

Europæisk politisk kontekst, fortalervirksomhed, strategi, udarbejdelse af budskab, kampagner. Gensyn med det personlige projekt.

MODUL 5: SOCIALT IVÆRKSÆTTERI, 16 TIMER

Teori og praksis vedr. sociale virksomheder, casestudier. Gensyn med det personlige projekt.

Pædagogik/ læringstilgang

Uddannelsen er deltagercentreret, hvilket kan sammenfattes i disse bullet-points:

- Fortæl det ikke - vis det! Lad deltagerne opdage ny viden gennem øvelser og refleksioner
- Lær ikke deltagerne noget, de ved i forvejen. Find ud af, hvad de allerede ved, og gør brug af deres erfaring
- Stimuler nysgerrighed og spænding. Brug spil og cases, hvor deltagerne løser udfordrende problemer og udforsker muligheder
- Gør det let for deltagerne at samarbejde
- Stimuler kritisk tænkning! Lad være med at prædike, men inviter eleverne til at reflektere og være uenige
- Være så konkret og specifik (ikke-teoretisk og ikke-abstrakt) som muligt

På trods af vores princip om, at brugerne selv skal opdage ny viden, har vi ikke helt kunnet undgå at introducere viden, som vi tror, alle har brug for, og ikke alle har. Men vi forsøger altid at få en reaktion fra brugerne. De bør aldrig bare læse eller høre og se noget, men altid forholde sig til det. App'ens chatfunktion giver brugerne mulighed for at vælge mellem multiple-choice udsagn, vi har forberedt på forhånd eller skrive deres eget bud på en kommentar. Øvelserne er ekstremt vigtige, fordi det er her,

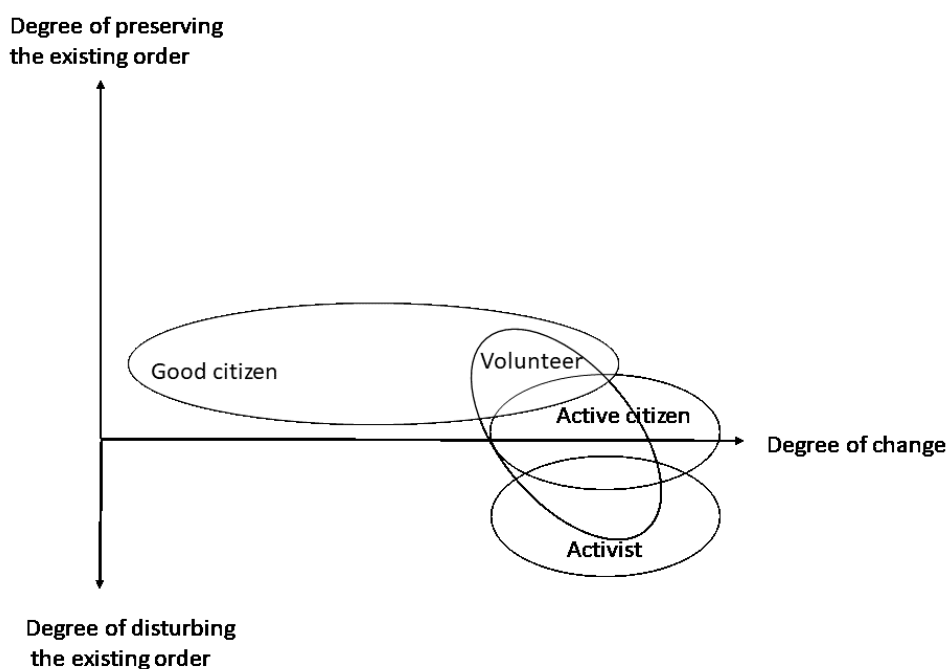
brugerne forholder sig til emnet og reflekterer kritisk over det, og virkelig lærer. Her er et eksempel, hvor vi beder brugerne om at foretage deres egne vurderinger, og ikke belærer dem om, hvad der er rigtigt eller forkert:

Fig. 2 - aktivt medborgerskab eller ej?

Lav intuitive vurderinger - er dette aktive borgerskab eller ej?		Er der tale om aktivt medborgerskab?		
		JA	NEJ	?
1.	Der står tilskuerne langs en vej, hvor Tour de France-ryttere snart vil passere. Pludselig er der nogle mennesker, som sætter sig ned på kørebanen og forsøger at lime sig fast til asfalten. Nogle af tilskuerne løber nu ud på kørebanen og fjerner dem, så cyklisterne kan passere frit. Er de mennesker, der sætter sig på vejen, 'aktive medborgere'? Og hvad med de mennesker, der griber ind?			
2.	af hensyn til ikke-binære minoritetsgruppers rettigheder og følelser aflyser en institutionsleder en planlagt forelæsning om videnskabelige argumenter for at holde fast i den biologiske skelnen mellem to køn (mand og kvinde). Optræder institutionslederen som en aktiv medborger?			
4.	Den norske statsborger Breivik skød 77 unge socialdemokrater på en ø. Han ønskede at markere sit standpunkt om landets indvandringspolitik. Er han en aktiv medborger?			
5.	En kvinde har opgivet sit job, så hun kan passe sit handicappede barn. Er hun en 'aktiv medborger'?			
6.	En bestemt person er lovydig, læser nyhederne i medierne og stemmer ved valgene. Gør det denne person til en aktiv medborger?			

Når vi præsenterer en model, opfordrer vi brugerne til at være uenige:

Fig. 3 – En model til diskussion



Synes du figuren giver et rigtigt billede af, hvad der er en 'god borger', en 'frivillig', en 'aktiv medborger' og en 'aktivist'? Hvis nej, hvad ville du ændre på den?

Vi opfordrer brugerne til at udvikle deres egen definition af aktivt medborgerskab:

Fig. 3 - lav din egen definition

'Prøv nu at lave din egen korte definition af 'aktivt medborgerskab' (du vil få mulighed for at ændre den senere)':

Desuden giver vi lidt inspiration til deltagerne, så de bedre kan vurdere deres eget forslag:

Fig. 4 - gensyn med egen definition

'Test din egen definition mod eksemplerne på udsagn og definitioner nedenfor. Sæt kryds ud for dem, du er enig med:'

Udsagn fra forskning og den offentlige debat om, hvad 'aktivt medborgerskab' vi sige:

☐	Gøre sin borgerpligt
☐	Kæmpe for retfærdighed
☐	Fremme demokrati, frihed, lighed, mindretalsrettigheder og miljø

	Slutte sig til en gruppe eller et fællesskab af ligesindede mennesker, der kæmper for samme sag
	Stemme med fødderne: Arbejd så lidt som muligt som en tavs protest mod ledelsen
	Tænke globalt, handle lokalt
	Diskutere og uddanne sig i politik og samfund
	Gøre noget ved mangler og uretfærdighed i samfundet
	Gør en ekstraordinær indsats for det fælles bedste

Tilbage til din egen definition: Er den stadig den samme, eller vil du nu revidere din version?

Dit svar gemmes automatisk i Læringsdagbog

Når vi beder brugerne om at reflektere over noget, kan det være vi nogle steder provokerer dem en smule med de valgmuligheder, de skal tage stilling til, før de kommer med deres egen kommentar. For eksempel spørger vi, efter at have givet en redegørelse for arbejdsmetoderne hos Anonyme Alkoholikere:

Fig. 5 - Multiple choice og egen svarmulighed

	Ja	?	Nej
Det er en ydmygende metode. Jeg ville nødig deltage i det	☐	☐	☐
Der må være andre og bedre metoder	☐	☐	☐
Mennesker i samme situation hjælper hinanden med at klare et fælles problem	☐	☐	☐
Man kan gøre en forskel ved at vise sin sårbarhed og sine mangler	☐	☐	☐
Din egen kommentar:	☐	☐	☐

Dit svar gemmes automatisk i din Læringsdagbog

Lad os endelig fremhæve tre funktioner i appen, der drives af appens generative AI, som en innovation i læringsdesignet.

Personligt projekt (som man vender tilbage til under kurset)

Kurset er designet til at være deltagercentreret, altså er deltagerne hovedpersonen. Det handler om, hvad eleverne selv ønsker at udrette, og hvad de tror, de har brug for at lære. Så vi starter ikke med definitioner af emnet, og vi fortæller ikke brugerne 'I dette kapitel vil du lære...'. Vi kan ikke vide, hvad deltagerne vil lære. I bedste fald kan vi angive, hvad de ønskede læringsresultater er. I det første modul begynder deltagerne med at finde ud af, hvad de vil arbejde for og forsøge at opnå. I de efterfølgende moduler har deltagerne deres personlige projekt som ledemotiv eller ledestjerne, og de genbesøger det (og retter formentlig i det) gennem forløbet.

Læringsdagbog

Hver gang deltagerne gennemfører en øvelse, gemmes deltagerens egen kommentar i Læringsdagbog i appen. Deltagerne kan gå tilbage og rette deres tekster eller tegninger, så læringsdagbogen vil tjene som en hukommelseshjælp. Dette er også en dokumentation for, at der har fundet en læreproces sted.

Buddy

'Buddy'-funktionen giver eleverne mulighed for at samarbejde med en medstuderende eller en gruppe af medstuderende. Buddies er rigtige mennesker, som matches automatisk (efter svar på nogle få spørgsmål) med deltageren ved starten af programmet. Med Buddy-funktionen forsøger vi at skabe lidt af den sociale atmosfære og interaktion, der findes i klasseundervisning, så deltagerne kan have nogle virkelige samtaler. Tanken er, at der også skabes en social ansvarlighed, så deltageren ikke vil svigte sin buddy og droppe ud. Ligesom en AI-drevet avatar tager vores instruktioner brugerne ved hånden, holder dem i gang igennem uddannelsen og fortæller dem, hvornår deres svar bliver gemt i Læringsdagbogen, minder dem om deres personlige projekt og hvornår deres buddy skal involveres.

Certifikat

For at få certifikatet for deltagelse i kurset skal alle seks moduler i programmet med tilhørende øvelser være gennemført.

HVORDAN DU KAN BRUGE APPEN OG TILFØJE VÆRDI TIL DIN UNDERVISNING OG ELEVERNES LÆRING

- Du bør gennemgå appen selv og blive fortrolig med indholdet og øvelserne
- Dine elever kan være hinandens buddies. Den app udpeger automatisk venner, men du kan springe denne funktion over (bare 'opt out') og arbejde med at forskellige gruppesammensætninger, hvis du ønsker det.
- Du kan lade dine elever bruge appen i deres forberedelse til dine sessioner med dem
- Med undtagelse af modul 0, som tager ca. 6 timer at gennemgå, kræver modulerne ca. 16 timers arbejde. De er alle opdelt i aktiviteter med en varighed på 1-2 timer. Således kan du vælge arbejdsbyrden for de studerende til forberedelse til hver session
- App indeholder mange refleksionsøvelser, stiller mange spørgsmål, men giver ingen svar. Du kan gøre en kæmpe forskel her og diskutere svarmuligheder med dine elever
- Du kan lade dine elever vælge øvelser som gruppearbejde

- Du kan lave dine egne bearbejdelser af emnerne og sætte dem i kontrast til og kritisere fremstillingerne af emner på appen
- Du kan gennemføre egne tests og sikre, at eleverne lærer, hvad de skal. (Appen har jo ingen tests).

Held og lykke!

TAK

Nedenfor er en liste over personer, der har bidraget til udviklingen af indholdet. Projektpartnerholdene nævnes med navnet på partnerorganisationen. De resterende personer er unge deltagere, som rekrutteres af partnerne fra interessenter. De repræsenterer uddannelsens målgruppe som teststuderende og medskabere af indhold og form.

BELGIEN

Charles Howard, ThinkYoung
Marta Ramos, ThinkYoung
Cristina Leandro, ThinkYoung
Aiysha Swarnn, ThinkYoung
Michelle Barrientos, ThinkYoung
Marina Olmedo Caballero
Helena Millet
Daria Savinkina
Dina Shevchenko
Simone Mazzucchetti
Diletta Chamba

DANMARK

Ivan Häuser, Consulting Company IH
Salman Ahmad, Consulting Company IH
Ditte Marie Egebjerg, Consulting Company IH
Mikkel Gade, Consulting Company IH
Katja Løje, Consulting Company IH
Ebru MaraNGOz, Consulting Company IH
Nada Amir
Cathrine Loyanae
Spørg Højlund
Mathilde Jensen
Maja Land (USA)
Sage Lalor (USA)

TYSKLAND

Hüseyin Coşkun, Aufbruch-Neukoelln
Begum Kadioglu, Aufbruch-Neukoelln
Theresa Ponn
Berthold Bußkamp
Zehra Koyuncu
Sarah Hoffmann
Rosalie Ponn
Ali Tahir Kadioglu
Fatma Keser
Arash Hassanpourahidashti
Zeinab Hosseini

GRÆKENLAND

Iliana Korma, F&K Center for Innovation
Athina-Aristea Feleskoura
Haik Giagioupian
Zenias Eleni Koti
Katerina Korma

ITALIEN

Paola Conti, SINTAGMI impresa sociale
impresa sociale
Angela Bizarro, SINTAGMI impresa sociale
impresa sociale
Valentina Tilia
Valentina Conti
Camilla Bizzari
Yassine Aoukali